扶老 助残 救孤 济困

广西福利彩票发行中心

地址：广西南宁市葛村路23号
邮编：530023
咨询热线：（广西区内：96296）
（广西区外：0771-96296）
官方网站：https://www.gxcaipiao.com.cn

广西福彩官方微信服务号

报告出版环境
纸张：本报告采用环保纸张印刷。
油墨：印刷油墨采用环保油墨以减少空气污染。

中国福利彩票
CHINA WELFARE LOTTERY

广西福利彩票责任彩票报告

GUANGXI WELFARE LOTTERY SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

（2024年）



广西福利彩票发行中心

报告规范

发布周期

广西福利彩票责任彩票报告为年度报告。本报告为广西福彩发布的第十份年度社会责任报告，报告中未作特殊说明的信息均为 2024 年度广西福彩建设成果。

编写标准

本报告撰写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR4.0)》、全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准(GRI Standards)》、《社会责任报告编写指南(GB/T36001-2015)》以及《中国福利彩票责任彩票手册》等标准。

报告范围

本报告的时间跨度为2024年1月1日-2024年12月31日，部分内容超出此范围。

数据说明

本报告所有数据均来自广西福利彩票发行中心相关统计报告和正式文件。广西福彩保证本报告中相关数据的真实性和客观性。

报告边界

本报告编写范围和对象覆盖广西福利彩票发行中心以及桂南、桂中、桂东、桂北、桂海和桂西6个区域管理处。为便于表达，材料的表述会包括“广西福彩中心”“广西福彩”“中心”“我们”等称谓。中国福利彩票发行管理中心称谓使用“中福彩中心”。

报告体系

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在广西福利彩票发行中心官网 (https://www.gxcaipiao.com.cn) 以及广西福彩微信公众号查阅。

广西福彩官方微信订阅号　　广西福彩官方微信服务号

联系方式

广西福利彩票发行中心地址：广西壮族自治区南宁市青秀区新竹街道葛村路23号

邮编：530023　　联系电话：0771-96296

报告实质性议题筛选程序

广西福彩通过分析本自治区2024年工作重点，以调研、访谈、调查问卷等线上和线下相结合的方式与利益相关方展开沟通交流，收集他们的看法和关注点，并展开评估、研究，从“利益相关方的关注度”和“对广西福彩可持续发展的重要性”两个维度出发，识别筛选出报告实质性议题。

目录 CONTENTS



报告规范 …… 1
卷首语 …… 4
关于广西福彩 …… 6
中心简介 …… 6
组织构架 …… 7
机构职能 …… 8
业务状况 …… 8
福彩文化 …… 9
关键绩效 …… 10

年度荣誉 …… 11
年度大事记 …… 12

责任专题
专题一：
同奔共富路，聚力乡村振兴 14
专题二：
深植福彩情，点亮壮乡希望 16

01
责任为基
优化机构治理
强化责任能力

坚持党建引领 建设责任彩票 22
优化组织治理 履行安全责任 25
落实责任管理 坚守责任本位 30

02
发展为翼
坚持守正创新
实现稳健发展

坚持合规运营 筑牢责任底线 40
重视渠道建设 优化网点布局 42
创新营销方式 增进互动体验 44
倡导理性购彩 做好预防干预 47

03
人和为要
注重人文关怀
提升购彩体验

优化人力配置 激发履责效能 52
关心员工成长 畅通职业进阶 54
保障伙伴权益 培训帮扶并重 58
优化购彩环境 匠心守护无忧 62

04
引领为航
勇做行业标兵
绿色引领未来

责任引领发展 共塑行业生态 68
坚持环保理念 共建生态文明 71

05
品牌为魂
情系公众福祉
点亮社区希望

互动连接责任 打造阳光形象 78
践行志愿服务 共建美好家园 82

06
公益为光
坚守公益初心
温暖社会民生

坚持公益定位 增进社会贡献 88
践行公益理念 彩票公益金分配与使用 90
传递公益精神 激发公益力量 94

后记
未来展望 …… 98
责任绩效 …… 100
报告评价 …… 102
指标索引 …… 103
意见反馈 …… 104

卷首语

FORE WORD



2024年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是中国福彩事业持续高质量发展的攻坚之年。广西福彩不忘初心，始终秉持高度的政治责任感，紧密围绕以人民为中心的发展理念，时刻牢记“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，坚持稳中求进、守正创新，规范管理、深耕市场，推动了广西福彩事业高质量发展。在八桂大地，公益力量持续壮大，公益事业再创新篇，公益理念激情洋溢，我们以实际行动诠释了福彩人的使命与担当。

党建与业务融合，铸就责任之魂

2024年，广西福彩坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，积极推动党建工作和业务工作相融合，为广西福彩事业稳健发展提供了根本保障。广西福彩坚定不移抓思想、强组织，全年召开党总支理论学习会4次，举办福彩讲堂5期、专题党课1次，联合广西师范大学举办广西福利彩票发行中心党员干部教育培训班等，依托一系列会议、培训、活动等载体，把党性教育与福彩责任要求有机结合起来，极大地调动了党员干部的学习积极性，引导党员干部把理论学习成果转化为干事创业、担当作为的强大动力。

发展与规范齐驱，稳健责任之基

2024年，广西福彩按照自治区民政厅“暖心民政、创新民政、智慧民政、高效民政、安全民政”建设要求，聚焦“精细化管理、规范化运营、人性化服务”，既注重激发市场活力，又注重优化管理，成效显著。用活数智纽带、把握热点效应、深化特色场景营销、注重彩票互动体验等，为市场稳健发展插上了翅膀，网点合规经营、网点规范化建设、彩票发行销售风险隐患排查等，为市场发展提供了坚实的保障。广西福彩全年共销售福利彩票45.89亿元，筹集公益金13.25亿元，代扣代缴中奖者个人所得税1.03亿元，提供就业岗位1万多个，为广西社会福利和公益慈善事业以及经济社会发展提供了有力支持。

公益与品牌共建，打造责任之翼

公益始终是福彩的底色，品牌则是公益事业获得的舆论口碑。2024年，广西福彩坚持公益初心，注重品牌建设，积极传递温暖大爱，绘就一幅福彩公益事业的壮丽画卷。“福彩情·防溺水”公益行活动持续走进校园，还增加了防范校园暴力的知识讲座。打造“民政福彩文化园”乡村振兴帮扶点12个，投入180万元资金，惠及超3.5万名乡村群众，切实改善乡村生活品质。“福彩情·乡村振兴启智”八桂慈善爱心图书室项目、“福彩情·学子梦”高三学生助学公益行活动、“送你一朵小红花”爱心公益行动等，在为孩子们点亮梦想与希望的同时，也在他们心中播下了公益的种子。已走过8个春秋的“福彩情·一家亲”2024爱心年夜饭公益活动，继续书写着一段增进民族团结、推动社会共济的佳话。

回首过去，是为了更好地展望未来。我们清醒地知道，要持续推动高质量发展，还面临着市场下行压力大、电脑票增长乏力、网点建设扩展难等一些挑战和问题。但是，我们坚信，只要我们坚定信心、鼓足干劲，我们就会战胜这些挑战和考验。2025年，我们将继续改革创新、强化责任，以开展“精细化管理、规范化运营、人性化服务”为抓手，整合资源、聚焦营销、提升销量，奋力推动广西福彩事业高质量发展再上台阶，为服务推动广西民政事业高质量发展贡献福彩力量。

关于广西福彩

中心简介

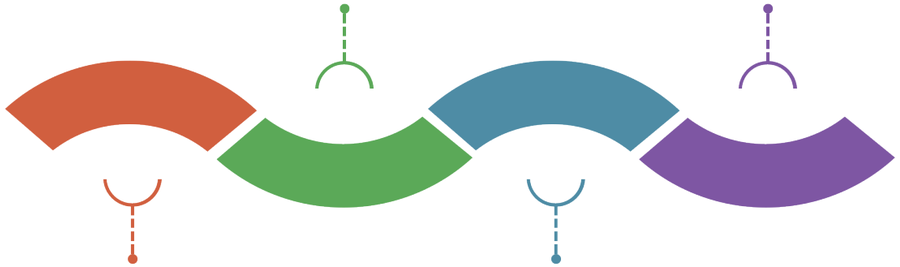
广西福利彩票发行中心是广西壮族自治区民政厅直属事业单位，行政上由自治区民政厅领导，业务上由中国福利彩票发行管理中心领导和自治区财政厅监管，是广西壮族自治区行政区域福利彩票的唯一省级销售管理机构。

1991 年 1 月

经广西壮族自治区编制委员会批准，广西壮族自治区社会福利有奖募捐中心成立。

1997 年 5 月

广西壮族自治区社会福利有奖募捐中心更名为广西福利彩票发行中心。



1988 年 2 月

经广西壮族自治区人民政府批准，广西壮族自治区社会福利有奖募捐领导小组成立，中国福利彩票正式在广西销售。

1991 年 3 月

广西壮族自治区社会福利有奖募捐委员会成立，主任由自治区主要领导兼任，委员会下设办公室。各市县也相继成立了本市县的社会福利有奖募捐委员会及其办公室。

组织构架

广西福利彩票发行中心设立办公室、党群工作部、市场一部、市场二部、渠道管理部、技术部、营销宣传部、人力资源部、财务部、总务部等 10 个部门。

同时，设立桂南、桂中、桂东、桂北、桂海和桂西 6 个区域管理处，负责该区域内部福利彩票销售管理日常业务，其中：

桂南管理处设在南宁市，管辖的范围为南宁市；

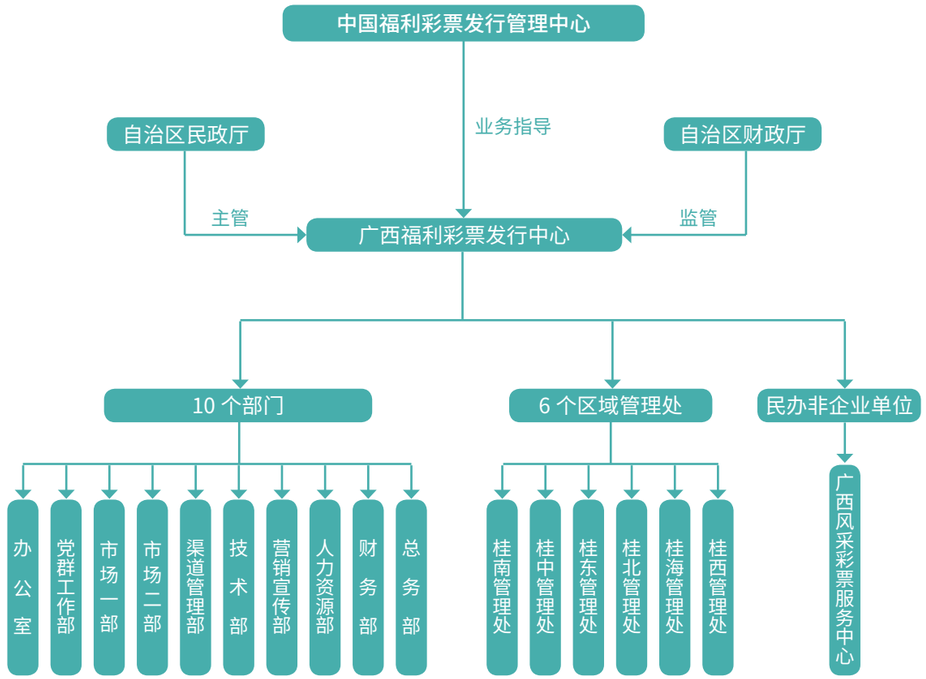
桂中管理处设在柳州市，管辖的范围为柳州市、来宾市、河池市；

桂东管理处设在玉林市，管辖的范围为玉林市、梧州市、贵港市；

桂北管理处设在桂林市，管辖的范围为桂林市、贺州市；

桂海管理处设在钦州市，管辖的范围为钦州市、北海市、防城港市；

桂西管理处设在百色市，管辖的范围为百色市、崇左市。



机构职能

广西福利彩票发行中心的主要职能是根据《彩票管理条例》及其实施细则的有关规定，秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨和公平、公正、公开、公信的销售原则，负责在广西壮族自治区的行政区域销售中国福利彩票，为国家筹集彩票公益金。具体职责为：

制定本行政区域福利彩票销售管理办法和工作规范；

向彩票发行机构提出停止彩票品种或者变更彩票品种审批事项的建议；

向同级财政部门提出本行政区域彩票销售实施方案，经审核后组织实施；

负责本行政区域福利彩票销售系统的建设、运营和维护；

负责实施本行政区域福利彩票的销售系统数据管理、资金归集结算、销售渠道和场所规划、物流管理、开奖兑奖；

负责组织实施本行政区域福利彩票的形象建设、彩票代销、营销宣传、业务培训、人才队伍建设等工作。

业务状况

2024 年，广西福彩在售彩票游戏共四种类型，其中，乐透型彩票游戏有三种，双色球、七乐彩、快乐双彩；数字型彩票游戏一种，3D；基诺型彩票游戏一种，快乐 8；即开型彩票游戏一种，刮刮乐。广西区域内，共有 5254 家销售网点，为购彩者提供便捷、优质的购彩服务。



福彩文化

本质属性

政治性——党领导下为人民谋幸福的事业，由国家特许发行的公益彩票

人民性——取之于民，用之于民

公益性——以筹集公益资金为目的，是推动社会福利和公益事业发展的重要力量

福彩价值观

责任担当　诚信透明　务实创新　开放协同

福彩品牌价值

公益　责任　阳光

发行宗旨

扶老　助残　救孤　济困

福彩工作方针

安全运行　健康发展

福彩使命

为社会造福　为生活添彩

福彩诚信原则

公开　公平　公正　公信

福彩愿景

社会福利的忠实践行者
社会公益的重要推动者

福彩文化

公益　慈善　健康　快乐　创新

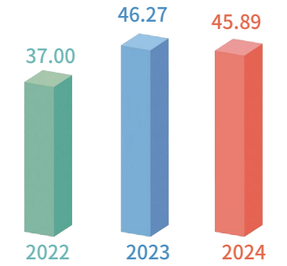
福彩倡导的购彩理念

多人少买　寓募于乐　量力而行　理性购彩

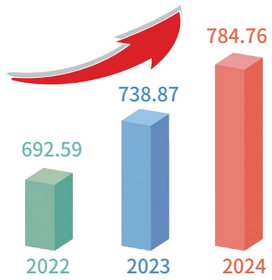
关键绩效

2024 年，广西福彩全年销售福利彩票 45.89 亿元，筹集彩票公益金 13.25 亿元，在册渠道总规模 5254 个，年度新吸纳就业人员 1956 名。

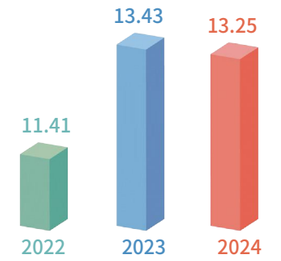
年度福彩销售额 单位：亿元



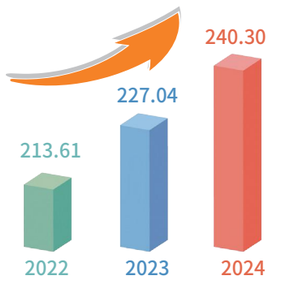
福彩累计销售额 单位：亿元



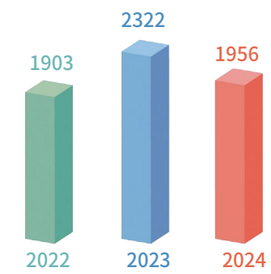
年度公益金筹集金额 单位：亿元



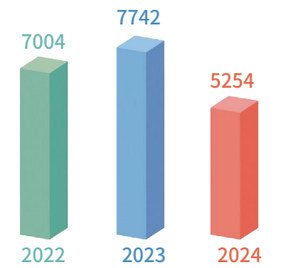
累计公益金筹集金额 单位：亿元



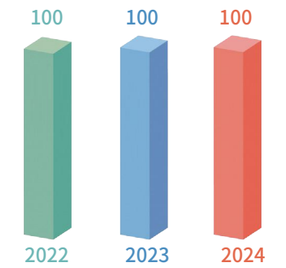
年度吸纳就业人数 单位：人



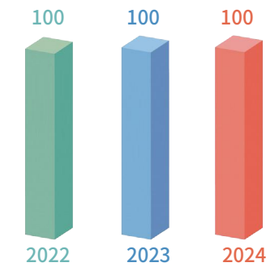
销售网点数量 单位：个



销售网点满意度 单位：%



代销合同履约率 单位：%



年度荣誉

荣获广西壮族自治区民政厅集体记功表彰。





获评广西壮族自治区残疾人联合会和广西残疾人福利基金会“爱心助残先进单位”。



获评《公益时报》社 2024 年“优秀通讯单位”称号。



多个市级福彩机构受自治区民政厅表彰，荣获亿元城市奖、营销创新奖、销售进步奖。







第一党支部通过自治区民政厅直属机关“四强”党支部复核。

第三党支部“福彩销售先锋岗 壮美福祉耕耘人”获评自治区民政厅第一批“十佳支部品牌”。

中心 2023 年政府采购信息统计报表编报工作，获自治区财政厅表扬。

年度大事记

1 月

联合建园社区开展“浓浓福彩情 温暖进社区”暨“我为群众办实事党员进社区”活动。



2 月



开展 2024 年“新春走基层 问计促发展”调研活动。

4 月

召开 2024 年全区福利彩票工作会议和优秀投注站表彰会。



与广西旅游发展集团携手推出“福彩相伴，畅游广西——一起公益，一起嗨！”活动。



5 月

落实全面排查整治福利彩票发行销售风险隐患专项行动要求，逐一排查全区销售网点。



6 月



开展 2024 年“福彩情·防溺水”走进校园公益行活动。

7 月

举行“日新越益 责任先行”2023 年广西福利彩票责任彩票报告发布会。



8 月

开展“带上好友去北京——走近刮刮乐梦工厂”活动。



9 月



参加第九个“中华慈善日”主题宣传暨广西“慈善一日捐”活动。



10 月

开展“福彩情·健步走”活动。



开展“暖心民政 公益福彩 情暖边境”活动。



12 月

开展“‘星’系公益 有福有彩”主题品牌宣传活动。





与今邕南宁烧烤、萃茶师联合推出“邕有福彩 创造精彩”“一杯福茶温暖一座城”主题活动。

“福满八桂 彩迎新春”——广西福彩幸福跨年派对于民生广场·水漾市集盛大开幕。



同奔共富路，聚力乡村振兴

2024 年，广西福彩中心秉持高度的政治责任感，紧密围绕以人民为中心的发展理念，在助力乡村振兴的道路上书写出一幅五彩缤纷的画卷。

改善基础设施，丰富文化生活



“民政福彩文化园”乡村振兴帮扶点在广西区内 12 个偏远山区、留守儿童多、民族聚居地区建成，从改善农村基础设施，到提升农村健康娱乐服务能力，再到促进农村文化繁荣发展，福利彩票的责任理念如同涓涓细流，汇聚成乡村振兴的磅礴力量。



为乡村振兴帮扶点改善基础设施

推动知识赋能，书香播种希望

自 2021 年起，广西福彩中心打造“福彩情·乡村振兴启智”八桂慈善爱心图书室项目。截至 2024 年，已在区内乡村及农村留守儿童聚集的 40 所中小学校成功落地，以书香传递福彩关爱，伴孩子们逐梦成长，启迪智慧，点亮未来之路。依托这一阵地，广西福彩还通过组织阅读分享会、志愿者授课等形式，为乡村儿童开阔视野，为乡村未来播下希望的种子。



向学生代表捐赠爱心图书



回龙小学的同学们在粉刷一新的爱心图书室里阅读

铸牢中华民族共同体意识

广西福彩中心携手广西博物馆在广西昭平县凤立村开展“民族团结促发展 乡村文明助振兴”文明共建系列活动，为“文明村风创评”中获得好媳妇、好婆婆、身边好人、最美庭院、新乡贤、五好家庭的村民颁发荣誉牌匾，引导村民继承发扬尊老爱幼、邻里和睦、遵纪守法、遵守社会公德等良好的乡风民俗。



村民和学生在观看文明共建系列活动上的惠民演出



文明村风颁奖

责任专题二

深植福彩情，点亮壮乡希望

在八桂大地的每一个角落，总有一束光悄然照亮需要帮助的人——这就是广西福彩的“福彩情”公益活动系列。作为广西福彩公益形象的响亮品牌，2024 年，“福彩情”持续以多元活动构建公益矩阵，让关爱与慈善精神在广西生根发芽。从年夜饭的温情相聚到防溺水课堂的安全守护，从乡村图书室的知识传递到教师节的感恩致敬，每一场活动都是福彩公益理念的生动诠释。

传统佳节庆团圆，福彩情暖一家亲

2024 年 2 月 2 日农历小年，南宁的冬日暖阳里，300 名群众相聚在“福彩情 一家亲”爱心年夜饭现场。不同于前几年送大盆菜上门的形式，这场由广西福彩中心主办的公益活动，以围坐共餐的方式打造“大家庭”团圆场景。餐桌上蒸腾的热气与欢声笑语交织，让孤寡老人、困难家庭在新春前夕感受到“家”的温暖。这不仅是一顿饭的温情，更是福彩将公益触角深入社区、连接人心的生动注脚。



社区课堂解民忧，福彩情育好家长



新年伊始，“福彩情·好家长课堂”在南宁市青秀区建园社区启动。广西福彩与社区联合开设育儿讲座，邀请专家讲解“掌中大脑”等科学育儿理念，为家长们解答亲子教育难题。课堂上，家长们认真记录、积极互动，将“好家长”的知识转化为家庭实践。这是福彩公益向基层延伸的创新尝试——从关注孩子到赋能家长，构建“家庭 - 社区 - 社会”协同育人体系，让公益之光照亮家庭教育的每个角落。

防溺水到防欺凌，福彩情织安全网

当夏日蝉鸣响起，“福彩情·防溺水”公益行再次走进校园。自 2022 年首创以来，该活动通过线上线下联动模式，已为上百万名师生筑起安全防线。2024 年，活动创新性加入防范校园暴力知识讲座，从“防意外”到“防欺凌”，构建更全面的校园安全网。在自治区民政厅指导下，世界游泳冠军杨丽娜与教育专家走进课堂，用案例演示、互动问答的方式，让安全知识深植学生心中。操场上，防溺水演练与安全标语相映；教室里，反暴力讲座与学生笔记同频，共同勾勒出平安校园的图景。





夏日炎炎惠基层，福彩情沁送清凉

盛夏时节，南宁建园社区、交警二大队、新城派出所等地，出现了福彩送清凉的身影。工作人员为高温下坚守岗位的社区工作者、交警、民警送去矿泉水等防暑物资，为烈日下的城市守护者带来一丝清凉。这不仅是对劳动者的致敬，更是福彩“服务社会、回馈社会”的具象化表达——在城市运转的每个节点，福彩公益都在默默传递关怀。



健康低碳我都有，福彩情倡健步走

10 月，广西福彩以健步走活动响应健康中国号召，在防城港、桂林、南宁等地成功举办了“福彩情·健步走”大型公益宣传活动，共吸引了 2200 多名市民朋友踊跃参与。活动现场，“有福有彩有公益”的标语与参与者的笑容相映成趣，将运动与公益巧妙结合。这不仅是一场全民健身活动，更是福彩倡导“公益融入生活”的创新实践——让每个人在挥洒汗水的同时，也为社会公益贡献力量，走出健康，走出爱心。



三尺讲台感师恩，福彩情系大园丁

9 月，在第四十个教师节来临之际，“福彩情・尊师重教”公益行走进校园。工作人员为教师们送上鲜花与祝福，参观校园、聆听教学故事，向默默耕耘的教育工作者致敬。在座谈会上，与教师们共话教育发展，探讨福彩公益在教育领域的更多可能。这不仅是一次节日慰问，更是福彩对“教育兴国”理念的践行——从资助学子到关怀教师，福彩公益链在教育领域形成闭环，让尊师重教的传统在八桂大地薪火相传。



尊老敬老润岁月，福彩情满敬老院

10 月，南宁市兴宁区昆仑镇敬老院迎来了一群特殊的访客。广西福彩联合南宁晚报、南宁市福彩及慈善总会，开展 “敬老爱老暖心相伴”——广西福彩情·走近公益设施活动。工作人员为老人送上衣服、冰箱等生活用品，与他们闲话家常、修剪指甲。阳光下，老人们围坐在一起，看着福彩志愿者忙碌的身影，皱纹里盛满了暖意。这场活动不仅是物资的馈赠，更是对“老有所养、老有所乐”的践行—— 福彩公益不仅关注物质需求，更注重精神陪伴，让敬老院成为温暖的港湾。



11 月，广西福彩中心开展“爱在金秋情暖瑶乡”——广西福彩 2024 福彩情·销售团队公益行活动。在南宁市马山县里当瑶族乡敬老院，广西福彩为老人们捐赠了一批衣柜和麦片礼盒，市慈善总会捐赠了一批保健药品，现场还开展了义诊和包饺子活动。本次活动传递了公益力量，展现了福彩销售团队积极参与公益品牌建设的风采。





01 责任为基

优化机构治理 强化责任能力

2024年，广西福彩始终把党的建设放在首要位置，积极发挥党建引领的作用，立足机构治理的优化，坚持福利彩票的政治性、人民性、公益性，认真贯彻落实责任管理，优化组织治理，忠实履行社会责任。

- 坚持党建引领 建设责任彩票
- 优化组织治理 履行安全责任
- 落实责任管理 坚守责任本位

坚持党建引领建设责任彩票

2024 年，广西福彩在自治区民政厅党组的坚强领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，深入开展党纪学习教育，狠抓党风廉政建设，扎实推进党建工作提质聚力，党建工作与业务工作进一步融合，为广西福彩事业发展提供了坚实的政治保障，确保了责任彩票的建设方向。

铸魂定向，强化政治素养

广西福彩始终把党的政治建设摆在首位，把党的政治建设要求落实到福彩销售管理的全过程各方面，确保福彩事业始终沿着正确的方向前进。

严格落实“第一议题”制度，采取“三会一课”等形式，确保全体党员能及时跟进学习党的创新理论最新成果，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。组织召开传达学习党的二十届三中全会精神会议，研究部署中心学习宣传和贯彻落实工作，结合理论学习会、专题培训、巡回宣讲等学习活动，深刻领悟党的二十届三中全会精神，切实抓好贯彻落实。



传达学习党的二十届三中全会精神

坚守信仰，加强理论学习

加大理论学习力度，引导党员干部读原著、学原文、悟原理，自觉用先进理论武装头脑，把为共产主义奋斗的激情融入到福彩工作当中。

广西福彩制定 2024 年中心理论学习计划，召开理论学习会 4 次，举办福彩讲堂 5 期、党纪学习教育专题党课 1 次，二十届三中全会精神专题党课 1 次，联合广西师范大学举办广西福利彩票发行中心党总支党员素质能力提升培训班，通过理论学习会、福彩讲堂、“三会一课”、读书分享等形式，引导广大党员干部深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，深入理解福彩事业的意义，以更加饱满的热情投入到广西福利彩票的销售管理工作当中。



召开第四次理论学习会，贯彻落实中央精神

永葆先锋，筑牢基层堡垒

广西福彩扎实推进基层党建“五基三化”深化年行动，切实把基层党组织建设得更加坚强有力，充分发挥基层党组织先锋模范作用。

高标准严要求做好换届选举各项工作，选优配强支部班子，形成基层核心领导力量，筑牢坚强战斗堡垒。强化对党内政治生活的规范管理，严格执行新形势下党内政治生活若干准则，认真落实“三会一课”、组织生活会、谈心谈话等制度，组织召开 2023 年度党支部书记抓党建工作述职评议会暨党支部组织生活会，开展民主评议党员工作，让基层党组织强筋健体。扎实开展特色主题党日活动，全面丰富党员组织生活，抓好党员党性教育。推进党支部标准化规范化建设，不断深化支部品牌建设，第一党支部通过自治区民政厅直属机关“四强”党支部复核，第三党支部“福彩销售先锋岗 壮美福祉耕耘人”获评自治区民政厅第一批“十佳支部品牌”。



组织召开党支部书记抓党建工作述职评议会



开展“忆峥嵘岁月 强使命担当”——“七一”主题党日活动

勇担责任，保持气正风清

广西福彩扎实推进党风廉政建设，深刻认识和把握全面从严治党新形势新任务新要求，持续发力纵深推进全面从严治党。



开展党风廉政教育党日活动

持续完善“一把手负总责、重大问题集体决策、分管领导具体负责”的责任体系，班子成员认真履行“一岗双责”，确保党风廉政建设与业务工作同研究、同部署、同推进。印发《2024-2025 年广西福利彩票发行中心重点风险点暨防控措施》，对照落实驻厅纪检监察组季度政治监督清单，以“清单 + 台账”助推政治监督具体化精准化常态化，全面加强对党员领导干部的监督管理。积极开展作风建设“1+3”专项行动和违规吃喝专项整治行动，把作风建设和福彩工作结合起来，营造廉洁清正的工作氛围。坚持践行群众路线，大兴调查研究之风，认真倾听群众（员工、购彩者、代销者、社区居民等）的呼声，积极为困难群体排忧解难。



开展倾听基层声音调研活动

优化组织治理 履行安全责任

2024 年，广西福彩不断完善治理机制，坚持优化组织治理和推进安全运营，注重加强合规管理和提升内部管理效能，完善和制定一系列规章制度，采取一系列安全措施，打造广西福彩稳健发展的安全堡垒。

厚植根基，健全治理机制

机制权责清晰

在自治区民政厅和各级民政部门的支持下，广西福彩建立了权责清晰的组织管理机制，持续完善“一把手负总责、重大问题集体决策、分管领导具体负责”的责任体系，在市级福彩机构、专管员团队和代销者队伍的配合下，不断强化市场管理监管，保障业务规范运营。明确的管理机制为责任治理体系提供了重要保障，为落实责任治理创造了根本条件。

资源配置效益提高

广西福彩结合自身实际情况，不断提升资源配置和使用效益，调整内设机构，将 18 个部门精简为 16 个部门，同时优化岗位设置，促进管理效能提升；完善财务管理制度，确保资金使用高效；优化业务流程，减少资源浪费，提升工作效率；加强信息化建设，通过技术手段提升资源配置的精准性和使用效益；加强评估与监督机制建设，确保各项措施得到有效执行。

行稳致远，坚持守法合规

销售运营合法合规

广西福彩严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等政策法规，坚持合法合规运营，确保各项销售管理活动合法合规；重视对从业人员法治意识的培养，持续加强从业人员的法治教育和培训，把依法依规办事贯穿到福彩工作的每一个环节。

财务信息真实完整

广西福彩坚持“依法依规、规范运行”开展财务管理工作，积极探索业财融合，确保财务信息真实完整，强化规范记账。严格按照新的政府会计制度要求，准确使用会计科目和会计核算方法，确保真实、准确、完整地反映各项经济业务。

在高强度状态下完成决算编制工作，按时保质向中福彩中心、财政等上级部门报送报表，准确反映中心资金使用情况，顺利通过自治区财政厅决算会审，连续五年获得自治区财政厅区直部门决算工作情况考核优等次。

推进“清廉福彩”建设

广西福彩深入推进“清廉福彩”建设，积极做好防范舞弊和预防腐败工作。认真学习《中国共产党纪律处分条例》等党内法纪法规，通过以案说法的方式警示党员干部。开展学习先进典型及警示教育活动，观看《铸魂——广西勤廉榜样先进事迹主题情景报告会》等，时刻紧绷作风建设之弦。组织全体干部职工集中观看由自治区纪委监委制作的电视专题片《清廉建设 勇毅前行——高压惩治腐败》，推动“清廉福彩”建设走深走实。开展廉政家风讲座，引导党员干部树立正确的家庭观、权力观和利益观，筑牢拒腐防变的思想防线。全年未发生违法违纪违规事件。

“数”说防腐

广西福彩组织开展“严守纪律规矩 拒绝酒驾醉驾”专题纪律教育，开展各层级各类别人员谈心谈话 **200 多人次**，签订拒绝酒驾醉驾承诺书 **220 份**，拒绝违规吃喝承诺书 **220 份**，严禁酗酒、酒驾醉驾等行为。

积极应对法律风险

广西福彩不断强化法律风险管理，将依法依规作为开展各项工作的基本原则之一，把法治精神、法治意识贯穿到每一个环节；积极落实自治区和民政厅领导干部应知应会党内法规、国家法律清单要求；全系统多方式强化普法工作，中心制定以宪法、民法典、党内法规、未成年人保护法、福利彩票相关法规政策等为重点内容的普法计划，通过职工技能竞赛、福彩讲堂等活动进行普法学习与宣传，邀请中心法律顾问开展法律专题讲座，全面夯实法律基础。



筑牢基石，坚持安全运行

网络安全管理

广西福彩注重网络安全管理，严格落实信息系统安全管理机制，及时推进技术设备更新，确保数据安全管理落到实处；抓好网络安全教育，提高网安意识；强化技术创新，及时推进销售管理活动的技术设备更新与升级，保证彩票销售系统的安全稳定运行；加强数据加密安全应用建设，对数据进行全生命周期防护，保障数据存储、使用、传输等各环节的安全；抓好系统运营维护工作，制定应急方案防范突发事故；全面做好技术支持和服务工作，推进完成销售预存款实名制、兑奖实名登记等技术升级等。

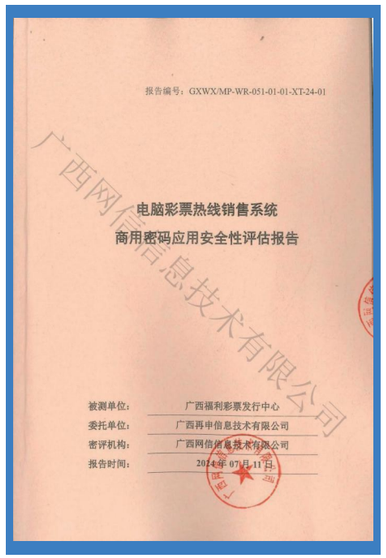


资金安全管理

广西福彩不断规范财务管理，使财务管理工作向制度化、规范化、科学化发展，保障资金安全。在彩票资金归集方面，站点彩票销售实行预缴款管理，先缴款后售票，实行零欠款，完善实时缴款资金管理系统，确保资金安全；在业务费使用方面，坚持收支两条线，全面实施预算管理模式，严格按照批复的预算执行，没有预算不能开支。为确保财务管理的时效性和可实施性，中心修订印发《广西福利彩票发行中心财务管理办法》，涵盖中心所有经济活动，细化优化对关键环节的管控，使各项经济活动有章可循有据可依。

信息系统安全等级认证

广西福彩积极开展网络安全等级保护测评工作，完成了“电脑彩票热线销售系统商用密码安全性评估”“电脑彩票热线销售系统网络安全综合防控服务”等工作，不断提升网络、数据和业务的安全性，有力防范了外界网络攻击或侵入的风险。


报告编号：GXWX/MP-WR-051-01-01-XT-24-01

电脑彩票热线销售系统
商用密码应用安全性评估报告

被测单位：广西福利彩票发行中心
委托单位：广西再申信息技术有限公司
密评机构：广西网信信息技术有限公司
报告时间：2024 年 07 月 11 日

保障安全生产

广西福彩高度重视安全生产，除了保障安全顺畅的办公环境外，还把安全生产理念融入票据印制、彩票运输、开奖等环节。2024 年，广西福彩未出现重大的安全生产事故。



即开票物流运输

广西福彩重视彩票印制安全管理，以公开招标方式确定预制票据供应商，严格按照国家标准和防伪标准进行印制过程把控。在日常宣传品印制中，要求相关业务部门执行专人负责、多轮审核的机制，确保宣传文案图片等宣传素材准确无误。

广西福彩采取多种措施保障物流安全管理，联合服务机构持续优化物流服务流程，通过信息化手段准确记录物流信息，定时进行物流信息跟踪分析、前置预警，确保订单状态正常；安排专人排查派件异常现象，发现问题第一时间跟进处理，保证物流安全。

广西福彩不断健全和完善开奖管理制度，加强开奖安全管理：积极做好开奖监督和公证工作；定期组织开奖业务培训，强化开奖人员安全意识；研究制定开奖突发情况处理应急预案，提升应对能力，保障开奖安全。

防范舆情风险

广西福彩重视舆情预警及处置工作，努力为福彩事业发展营造良好的舆论环境。依托新华睿思大数据舆情监测系统，建立了广西福彩舆情监控、管理和营销宣传数据云服务平台，及时识别、评估、研判可能引发消极影响的各类风险隐患，完善舆情事件应急处置方案，努力防范重大舆情发生。2024 年全年未发生舆情事故。



开展舆情素养培训

着眼未来，保护未成年人

广西福彩坚持依法合规运营，格外注重未成年人保护。日常管理和运营积极对标未成年人保护法，将学习未成年人保护法列为普法计划，确保一切行为、活动不与未成年人保护法相违背。

广西福彩要求代销者依法经营，积极预防并干预非理性购彩行为，主动识别未成年人身份，提示销售网点禁止向未成年人售彩或兑奖，制作立体宣传桌牌，并发放到全区销售网点。





摆放禁止向未成年人售彩或兑奖宣传桌牌

广西福彩通过赞助公益电影宣传保护未成年人的理念。广西福彩作为品牌赞助商之一的讲述留守儿童人生成长的公益电影《洄声》，在第十四届北京国际电影节上，从来自全球的 1509 部长片中脱颖而出，入围了“注目未来”单元，并进行公开展映。



《洄声》影片海报

落实责任管理 坚守责任本位

2024 年，广西福彩始终把责任作为福彩事业发展的基石，坚持把责任理念和责任意识融入日常管理工作之中，明确责任战略，健全责任体系，积极落实各项责任制度，注重责任沟通和责任融合，努力保障履责能力。

憧憬愿景，明确责任战略

责任理念

发行宗旨	购彩理念	诚信原则	工作方针
扶老 助残 救孤 济困	多人少买 寓募于乐 量力而行 理性购彩	公平 公正 公开 公信	安全运行 健康发展

责任愿景

中国福利彩票的愿景是成为“社会福利的忠实践行者、社会公益的重要推动者”。通过彩票销售筹集的公益金，用于支持老年人、残疾人、孤儿等弱势群体的福利事业，以及教育、医疗、环保等社会公益事业，为社会和谐稳定作出贡献。

广西福彩在辖区内积极实践这一责任愿景，致力于为中国福彩责任愿景的实现贡献自己的力量。

责任价值观

责任担当	诚信透明	务实创新	开放协同
将社会责任放在首位，坚持“社会责任优先”的原则，履行社会责任，为社会公益事业作出贡献。	秉持诚信原则，确保彩票发行和销售的公正性和透明度，维护公众利益。	在坚持传统福利彩票销售模式的基础上，不断探索新的销售方式和营销手段，提高彩票市场的竞争力和活力。	积极与政府部门、社会组织、企业等各方合作，共同推动社会福利和公益事业的发展。

融入组织战略和文化

有知更要有行。广西福彩不仅有明确的责任理念、愿景和价值观，还通过一系列制度举措将社会责任理念融入组织战略和文化。

一是将责任战略融入党建之中，建立健全责任治理体系。
二是将责任战略明确为组织发展目标，并制定相应制度，要求全体成员自觉坚持责任理念和责任价值观，致力于实现责任愿景。
三是将责任理念与日常业绩考评相结合，推动责任理念落地生根。

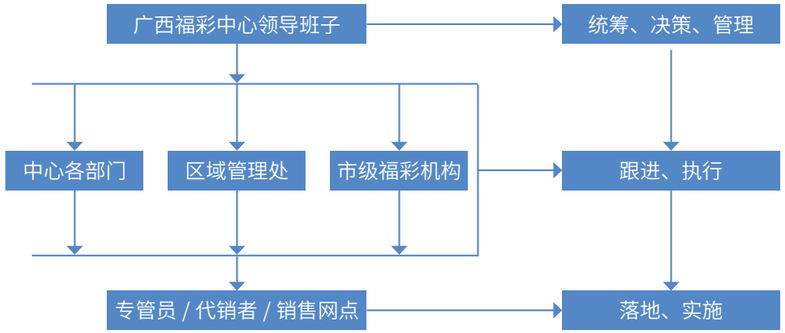


明确职责，优化责任治理

责任治理组织体系

广西福彩明确社会责任的组织领导，建立了社会责任组织体系，并明确了社会责任组织体系的职责与分工。

责任彩票建设工作由中心领导班子统筹、决策、管理，中心各部门、区域管理处以及市级福彩机构负责人为本部门以及所在区域责任彩票建设工作的第一责任人。中心各部门、区域管理处以及市级福彩机构同时设置责任彩票工作专岗，负责跟进、执行责任彩票的各项工作，在专管员、代销者和销售网点的配合下，推动责任彩票具体工作的落地实施，形成了上下联动的工作机制。



社会责任规划

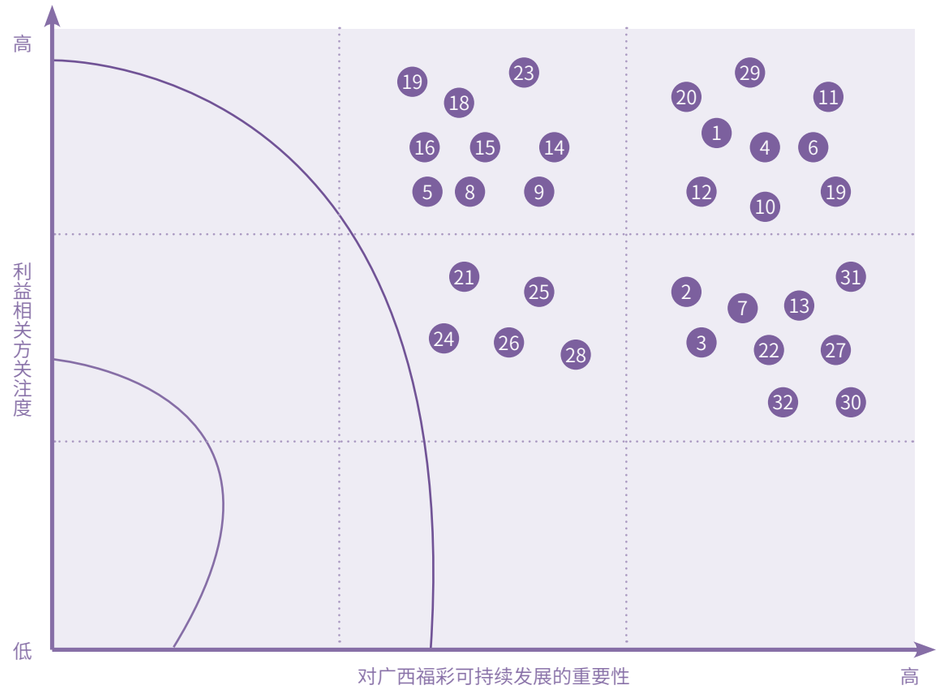
广西福彩始终严格按照中福彩中心和自治区民政厅的工作部署，依照《中国福利彩票责任彩票工作指南》推进责任彩票专业化、精细化、规范化建设，加强福利彩票规范管理，注重福彩机构自身建设，重视发展质量，牢牢守住福彩领域安全风险底线，全力推动广西福彩事业高质量发展。

社会责任框架体系

广西福彩不断深化社会责任理念，强化社会责任意识，在日常工作中，积极构建并完善了适合广西福利彩票事业发展的社会责任框架体系。

在通过走访调研、座谈等方式积极与利益相关方开展沟通交流的基础上，广西福彩根据行业发展实际，收集和整理公众关注焦点，并进行分析研究，从“利益相关方的关注度”和“对广西福彩可持续发展的重要性”两个维度出发，识别和筛选出 32 个核心议题，形成了广西福彩责任彩票议题矩阵，为广西福彩责任彩票工作的开展提供了重要依据。

社会责任议题矩阵



核心议题

1. 依法合规
2. 游戏种类
3. 新游戏开发
4. 诚信营销
5. 理性购彩
6. 禁止未成年人购彩
7. 协助打击私彩
8. 社会征召
9. 渠道建设
10. 数据安全管理
11. 开奖安全管理
12. 资金安全管理
13. 安全生产管理
14. 提供优质服务
15. 员工关爱
16. 员工培训
17. 关爱代销者
18. 代销者培训
19. 筹集公益金
20. 公益金分配
21. 开展公益活动
22. 业务公开
23. 与公众互动
24. 社区参与
25. 志愿服务
26. 救助弱势群体
27. 环境保护
28. 绿色办公
29. 带动就业
30. 行业责任
31. 反腐倡廉
32. 对口支援

履行职责，落实责任制度

责任融合

广西福彩依照 2023 年民政部颁发的《中国福利彩票责任彩票工作指南》持续推进责任彩票专业化、精细化、规范化建设，积极落实责任融合，并形成了一整套机制、制度和办法。主要包括两个主要方向，一是推进福彩机构责任融合工作，二是推动供应链合作伙伴履行社会责任。

广西福彩积极推进区域管理处和市级福彩机构社会责任工作的开展，持续关注责任彩票工作的进展和成效；面向全区福利彩票从业者开展责任彩票培训，强化责任意识；号召有条件的市级福彩机构开展社会责任报告的编写和发布工作，落实“阳光福彩”建设。

广西福彩积极推动合作伙伴履行社会责任，明确合作条件；与合作伙伴定期开展交流，贯彻社会责任意识，同步社会责任工作履行情况，分享社会责任实践经验，共同提高履行社会责任能力。

责任沟通

广西福彩注重责任沟通，并建立了一套完善的对内、对外责任沟通机制。

组织内部社会责任沟通机制方面，广西福彩主要通过责任例会、内部培训、员工手册等方式，传达和普及社会责任理念，确保在内部形成对社会责任的共同认知和践行。同时，设立专门的内部沟通渠道，鼓励员工参与到责任彩票建设当中，提出对社会责任工作的建议和意见，保障内部沟通成效，致力于提高整体履行责任的效能。



《广西福利彩票责任彩票报告（2023 年）》

组织外部社会责任沟通机制方面，广西福彩与媒体、相关机构等合作伙伴建立了良好的关系，并积极开展交流，分享社会责任工作进展和成果；与利益相关方进行深度沟通并开展调研，听取他们的意见和建议；公开发布年度社会责任报告，披露社会责任履行情况，加强与公众的沟通。

利益相关方	期望	回应
政府	社会贡献 公益金筹集与使用 支持社会公益事业	提供就业岗位　依法纳税 依法合规筹集和使用公益金 提升公信力　积极响应政策
行业	行业推动 市场秩序 国际影响	加强行业研究　保障公平竞争 促进行业创新　协助打击私彩 加强国际交流
供应商	合作共享 项目采购	建立共享机制及平台 推进责任采购
购彩者	游戏产品 广告与营销 服务优质	安全游戏产品　宣传理性购彩 提升服务环境　提供咨询服务 积极应对投诉
渠道 / 代销者	社会征召　渠道管理 销售激励　救助与帮扶	公开征召　渠道规范化管理 保障代销者基本权益　建立销售激励机制 开展慰问帮扶
员工	员工培训 员工关爱 员工发展	开展员工培训 畅通晋升通道 关心关爱员工
环境	环境管理 资源节约 减排降污	绿色生产　绿色办公 绿色物流　环保公益
社会	公众福祉 业务公开 与公众互动	公开信息披露渠道　阳光开奖 注重品牌宣传　开展品牌推广活动
社区	社区联络 社区参与 社区服务	社区拜访和座谈　赞助和组织策划社区活动 开展志愿活动　帮扶社会弱势群体

组织倡议

自治区民政厅党组和广西福彩中心领导班子高度重视社会责任开展工作，民政厅领导和中心领导班子成员积极参与公益活动，积极推动责任沟通，向公众介绍广西福彩坚守的责任理念以及落实社会责任的成效。

立足福彩行业，广西福彩响应国家和行业的号召，遵守行业公约，坚持公开公平公正，践行公益理念，倡导低碳绿色的生活方式，与社会各界协同履行社会责任。



自治区民政厅党组书记、厅长黄武海参加“福彩情·健步走”公益活动，推进责任沟通



广西福利彩票发行中心党总支书记、主任罗鸿源号召员工响应“慈善一日捐”倡议

责任绩效

广西福彩积极开展社会责任评选工作，通过年度事业单位工作人员、年度先进部门和年度优秀员工等评比活动，让责任理念自然融入整个福彩机构的运转当中。广西福彩对全区表现优异的销售网点和销售员进行表彰，树立行业典范，推动福彩事业健康发展。



表彰全区即开型福利彩票销售工作先进单位



召开 2024 年优秀投注站表彰会

广西福彩积极构建社会责任工作考核体系，认真落实《广西福利彩票发行中心激励干部职工担当实干办法》《中心 2024 年度销售任务目标考核奖励方案》等规章制度，明确考核制度，规范考核过程，对社会责任履行绩效进行全面评估，有效地激发了全体员工的责任感。2024 年广西福彩在经济、社会或环境领域均未发生责任事故。

持续精进，提高责任能力

开展责任课题研究

广西福彩注重责任研究工作，积极开展或参与责任彩票课题研究。在进行责任研究的过程中，相关人员深入一线，认真倾听各方意见和建议，为完善广西福彩责任治理、推动广西福利彩票市场健康安全发展创造了良好条件。



听取基层人员的意见和建议

参与责任标准制定

广西福彩积极参与中国福利彩票责任彩票指标体系建设，支持推动行业标准《中国福利彩票责任彩票工作指南》《中国福利彩票销售场所形象标识通用要求》的制定和执行，始终把社会责任意识放在重要位置，注重加强销售渠道的品牌辨识度，致力于促进福利彩票事业规范发展。

落实责任彩票培训

广西福彩致力于打造责任文化，通过会议、培训、活动等形式，把责任理念和责任意识传递到每一份子当中，不仅在组织内部注重责任文化的培养，还在行业内致力于责任文化的扩展，把责任理念和意识传递到上下游供应商、零售商等，积极营造充满责任感、具有责任协同的行业生态。



积极宣传彩票知识与责任理念，建设责任文化



02 发展为翼

坚持守正创新 实现稳健发展

2024年，广西福彩坚持守正创新，认清形势、理清思路、沉着应变、精准施策，全力做好彩票销售管理各项工作。积极贯彻合规运营要求，优化网点布局，创新营销方式，注重优质服务，实现了广西福彩的稳健发展。

- 坚持合规运营 筑牢责任底线
- 重视渠道建设 优化网点布局
- 创新营销方式 增进互动体验
- 倡导理性购彩 做好预防干预

坚持合规运营 筑牢责任底线

广西福彩在游戏产品的开发与销售上，坚持依法合规，遵循购彩者导向，控制博弈性，确保安全性，致力于为购彩者提供安全、公正、透明的购彩环境，保障购彩者合法权益。

乐善交融，游戏产品多元

广西福彩在售的游戏产品的种类，主要有乐透型彩票（双色球、七乐彩、快乐双彩）、数字型彩票（3D）、基诺型彩票（快乐 8）和即开型彩票（刮刮乐）等不同彩票游戏。

所有游戏产品的开发和销售，均严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》及《彩票发行销售管理办法》等相关规定，保证游戏的合法性。同时，又注重游戏的趣味性，在玩法设计上坚持通俗易懂、简单易操作原则，力求达成乐善交融的效果，为购彩者提供了丰富的选择。

关键绩效	单位	2022	2023	2024
彩票年度销售额	亿元	37	46.27	45.89
彩票销售额年度增长比率	%	8.19	25.05	-0.82
彩票累计销售额	亿元	692.59	738.87	784.76

循需精进，尊重购彩需求

广西福彩的游戏产品设计与发行，均坚持购彩者需求导向原则，建立在对购彩者的真实需求与偏好的调研和了解的基础上，确保产品设计与购彩者需求紧密契合，为购彩者提供更优质、更满意的购彩体验。

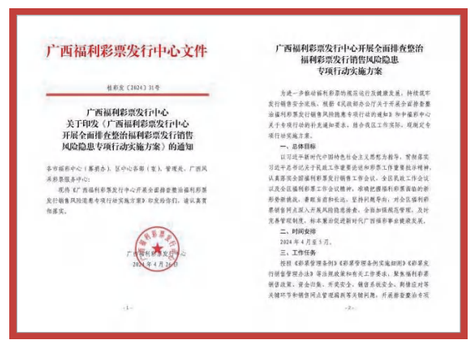
通俗易懂易操作，是广西福彩游戏产品的基本特征，保证购彩者可以独立操作。桂林市福彩中心在国庆期间精心策划“耀出彩”刮刮乐促销活动，派奖规则简单，激励机制明晰，吸引了广大购彩者积极参与。促销期间，活动票销售火爆，累计销售额约达到 400 万元，不仅提升了福彩市场的活跃度，也为购彩者带来了更多的惊喜和乐趣。



安全为先，注重源头控险

广西福彩始终遵循游戏产品安全性的原则，精心打磨游戏玩法和设计营销活动，在注重游戏产品的趣味性的同时，确保游戏产品的安全性。

根据民政部办公厅关于开展全面排查整治福利彩票发行销售风险隐患专项行动和中福彩中心关于专项行动的补充通知要求，广西福彩开展了全面排查整治福利彩票发行销售风险隐患专项行动，逐一排查全区所辖网点 4819 个、大额销售网点 337 个，确保销售安全、开奖安全和兑奖安全，为购彩者提供了安全的购彩环境。


广西福利彩票发行中心文件

桂彩发〔2024〕31号

广西福利彩票发行中心
关于印发《广西福利彩票发行中心开展全面排查整治福利彩票发行销售风险隐患专项行动实施方案》的通知

各市福彩中心（系统办）、区中心各部（室）、管理处、广西风采彩票服务中心：

现将《广西福利彩票发行中心开展全面排查整治福利彩票发行销售风险隐患专项行动实施方案》印发给你们，请认真贯彻落实。

广西福利彩票发行中心
2024年4月30日

广西福利彩票发行中心开展全面排查整治福利彩票发行销售风险隐患专项行动实施方案

为进一步推动福利彩票防范化解风险工作，贯彻落实习近平总书记关于民政工作重要论述和彩票工作重要批示精神，认真落实全国福利彩票发行销售工作会议、全区民政工作会议以及全区福利彩票工作会议精神，持续把握福利彩票销售的新形势新趋势，着眼长远和大局，坚持问题导向，结合区福利彩票销售网点深入开展风险隐患排查，全面加强规范管理，及时查处违规违法行为，切实维护彩票市场秩序，制定本方案。

一、总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平总书记关于民政工作重要论述和彩票工作重要批示精神，认真落实全国福利彩票发行销售工作会议、全区民政工作会议以及全区福利彩票工作会议精神，持续把握福利彩票销售的新形势新趋势，着眼长远和大局，坚持问题导向，结合区福利彩票销售网点深入开展风险隐患排查，全面加强规范管理，及时查处违规违法行为，切实维护彩票市场秩序，制定本方案。

二、时间安排

2024年4月至5月。

三、工作任务

按照《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》《彩票发行销售管理办法》等法律政策和有关工作要求，聚焦福利彩票销售风险，综合治理，不定点位、随意点对点、精准定时等关键环节和销售网点管理漏洞等关键问题，开展排查整治专项

壮彩新韵，增效责任营销

关键绩效	单位	2022	2023	2024
新产品销售数量	个	20	30	17
新产品销售额	亿元	3.04	8.31	5.90

广西福彩注重新游戏的开发与储备。2024 年，广西福彩开展了即开型福利彩票游戏征集活动，共征集到有效作品 55 件。组织彩票行业、美术行业专家、媒体、销售网点组成的专家评审组，评选出一等奖 5 名，二等奖 7 名，三等奖 9 名，四等奖 10 名，共计 31 个奖项。

广西福彩重视游戏产品的特色和创新，主动融入本地特色，把传统文化、自然时令等因素有机融入到彩票设计中。依托刮刮乐即开票平台记录壮乡儿女美好生活，丰富了福利彩票的文娱内涵，增进了购彩者的文娱体验。

广西福彩重视新开发游戏产品的社会影响（风险）评估工作，并及时做好预防。2024 年，共有 17 款刮刮乐即开票新票在广西上市，在确保严格遵循责任彩票的工作要求下，充分做好事前风险评估工作，事中及时跟进风险监测与处置，精心策划实施营销活动。全年，即开票新票销量达到 5.90 亿元。


广西福彩储备的游戏产品设计

重视渠道建设 优化网点布局

广西福彩坚持“扩大传统渠道、引导新渠道实体转型、清理低效能渠道、积极引进法人渠道”的工作思路，持续扩点拓网，全面优化销售渠道布局，2024 年网点数量为 5254 个，实现了提质增效。

标准筑基，千站形象焕新

广西福彩注重对销售网点的管理和规范化建设，积极实施了形象升级工程。2024 年，在全区 14 个地市建设 18 个形象站，开展规范化建设 680 个站，补贴 1298 万元，通过补贴和打造专营形象站等措施，成功提升了网点的品牌形象和竞争力。

广西福彩还注重加强渠道专项监督检查和销售场所规范排查，确保合规运营。全年开展两次渠道专项监督检查，采购“广西神秘顾客”项目对全区 1200 多个网点进行市场监测，确保站点合规经营、理性购彩宣传到位，防止大额非理性购彩行为，展示福彩的正面形象。





形象升级后的代销点

汰旧育新，千网动能升级

在渠道拓展和优化布局方面，广西福彩坚持关、建结合，推动销售网点转型，取得了显著成效。2024 年，全区销售网点布局更加优化，有助于为购彩者提供更加优质的服务。

广西福彩撤销了 3300 多台自助终端，并迅速制定了拓展 400 个传统网点的目标，通过多渠道宣传和征召，成功实现了传统网点的稳步增长，同比增长 458 个。同时，积极引导商业综合体网点销售转型，巩固 133 个重要商圈的销售网点。在优化布局方面，全年共清理 264 个低效能网点，确保网点资源的高效利用。

AI 赋能，法人渠道补位

广西福彩重视销售渠道创新。积极利用 AI 技术赋能销售管理，对销售员管理系统进行优化升级，增加 AI 智能问答、AI 宣传海报模板等功能，聚集解决销售员日常销售遇到的业务问题和日常营销需求。

面对自助终端退市带来的挑战，广西福彩修订《广西福利彩票法人渠道网点管理暂行办法》，引进法人渠道运营。2024 年，中心共吸引 6 家法人公司应召渠道运营，应召网点数超过 2400 个，为渠道发展和市场销售注入新动能。同时，筹建渠道运营系统，完成 3000 台小型投注设备采购，积极为渠道扩充做准备。



桂林市临桂万达 45735004 商业综合体形象店



南宁福彩印象城形象店

阳光征召，青创群体筑梦

广西福彩及时梳理市场空白区域，通过官网官微、网点一体机等多种渠道发布销售网点征召信息，精心打造销售网点征召短视频和宣传海报，通过电视、互联网平台精准投放，列明申办要求及条件、申办流程、可申办区域以及申办方式，吸引年轻创业者加盟。同时，持续落实大学毕业生申办销售网点免销售保证金政策，吸引高学历人才加入福彩从业人员队伍，供给优质创新创业教育、培训、实习等资源。全年累计新建销售网点 895 个。



征召海报

创新营销方式 增进互动体验

广西福彩坚持创新营销思路，积极构建营销矩阵，深化融合营销探索，深化场景打造，线上线下联动，注重互动体验，有效地激发了市场活力。

法盾护航，全链协同防险

广西福彩始终秉持依法合规的营销原则，严格遵守《彩票管理条例》《彩票发行销售管理办法》等规定，禁止销售非法彩票，禁止向未成年人销售彩票。广西福彩还注重对营销人员进行合规培训，强化其合规服务能力，同时，通过神秘顾客等方式加强对营销活动过程的责任监管，确保营销活动合法合规，排除风险隐患。

责任行动 | 广西福彩对营销人员进行合规培训

对营销人员进行合规培训，是广西福彩销售管理的重要内容之一。11 月，广西福彩为超过 500 名即开票销售网点销售人员提供了“彩票网点舆情防控与合规销售”课程。该课程从彩票行业一系列重大舆情事件入手，深入阐述了合规销售对舆情风险防范和健康经营的重要性，形象地把风险防范意识传递给了营销人员，有效提升了营销人员对合规销售和违规红线的认知。



对营销人员开展合规培训

诚信固本，严防诱导营销

广西福彩始终坚持诚信营销原则，严格杜绝虚假、夸大性宣传，致力于提供真实有效的游戏产品信息。

在营销宣传过程中，广西福彩始终坚持杜绝诱导式营销的原则，注意减少过度刺激的元素，坚决遏制误导、诱导购彩者出现非理性购彩行为，保障购彩者权益。

善行织网，公益广传壮乡

广西福彩坚持营销与公益相结合，积极配合中福彩中心“双色球·送你一朵小红花”主题营销活动，通过公益物资捐赠活动和打卡店营销活动，提升社会公众对福利彩票公益属性的认知，激发社会公众通过购买福利彩票奉献爱心和助力公益的参与热情。把公益融入产品设计，是展示福彩公益理念的重要方式。广西福彩打造了两款文创工艺品“益‘鹿’相伴 感恩有你”便签、中国福彩即刻“皂”福手工皂，并在新年上市。通过新奇、有趣的福彩 IP 产品提升了购彩体验感，进一步传播福彩即开票精品文化，丰富“刮刮乐”品牌营销宣传方式。



“双色球·送你一朵小红花”主题营销活动



推出文创产品

责任行动 | 寓善于赛，广西福彩主办刮刮乐公益 PK 赛

5 月，广西福彩在南宁、北海、桂林三地举办了刮刮乐公益 PK 赛，并圆满收官。当地市民通过参与刮奖、PK 奖金等趣味活动，观看丰富多元、时尚有趣的现场节目，体会到了刮奖中奖的喜悦，深刻理解了福彩的公益理念。三场活动累计捐赠中奖奖金 187810 元，全部捐献公益慈善事业，其中南宁 6 轮 PK 赛共计刮出 63650 元，奖金全部捐赠给南宁慈善总会专项用于甘肃积石山抗震救灾；北海共计刮出 62300 元爱心款项，全部捐赠予北海慈善总会；桂林现场共刮出 61860 元的爱心款项，全额捐赠至桂林市慈善总会。



北海活动现场，将刮出奖金捐献用于公益事业

潮涌青春，壮锦载福新生

广西福彩紧跟时代潮流，聚焦新群体、新需求和新趋势，积极探索福彩跨界融合战略，推动福利彩票营销方式的创新。

2024 年，广西福彩将宣传锚点从繁华商圈和旅游景点等传统人流聚集场所拓展到宠物展、音乐节、婚俗文化等，发挥“福彩 + 文旅”强强联合优势，有效吸引年轻群体的关注与参与，拓宽福彩受众基础。这一系列活动不仅提高了品牌知名度，更推动福彩事业向年轻化、时尚化转型，为事业持续健康发展注入创新性动能。福彩公众号的关注度较2023年翻了一番，其中有 1/3 是 35 岁以下的年轻群体。



广西福彩为新人送上祝福


南宁福彩中心与宠物展跨界合作



“爱在南宁”脱单音乐会，每场音乐会以游戏互动的形式将刮刮乐彩票介绍给观众

润物无声，品牌传遍九州



广西福彩在地铁宣传福彩品牌

广西福彩注重福利彩票的文化塑造与品牌建设工作，自觉把福利彩票的“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨融入到营销宣传和各种创新营销活动中，把广西福彩的责任理念、愿景、价值观传递到社会各界，持续强调突出广西福彩品牌符号的识别度，扩大广西福彩公益品牌的影响力和知名度。

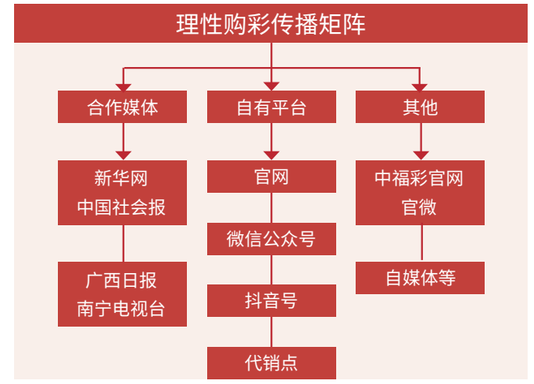
倡导理性购彩 做好预防干预

广西福彩始终倡导“多人少买、寓募于乐、量力而行、理性购彩”的购彩理念，多措并举预防和干预非理性购彩行为，同时注意提升服务水平，致力于为购彩者营造安全、舒适的购彩环境。

多维宣导，营造理性氛围

多渠道广泛传播

广西福彩高度重视理性购彩宣传，积极营造安全、健康的购彩氛围。基于自有平台 + 合作媒体，广西福彩建立了多平台多渠道多方式的立体传播网络。自有平台包括官网、官方微信号、官方抖音号等，合作媒体涵盖本地媒体、中央媒体，传播媒介包括电台、网站、纸媒、社交平台等，传播形式涵盖图文、短视频、动画、游戏等，多渠道对理性购彩进行宣传。



注重彩站宣传效果

广西福彩把网点当做宣传理性购彩的阵地，要求全区销售网点在显要位置宣传彩票文化，张贴、摆放理性购彩警示贴、海报、手册等，强化购彩者认知。



销售网点是宣传理性购彩的重要阵地

筑牢心防，警钟长鸣八桂

限额投注

广西福彩注重从源头预防非理性购彩行为，在游戏设计上就考虑到购彩者非理性沉迷的风险，通过限量投注、销售限额等方式，防范和遏制大额购彩等非理性购彩行为。全年完成销售限额、兑奖额度调整等技术支持工作上千次。

责任行动 | 限额管理

广西福彩的限额投注，体现在两个方面：一是针对代销点的管理，当前广西福彩的销售网点实行零限额的管理，网点须先缴纳预存款，才能进行销售，销售金额不能大于投注机的账户余额。如果单个网点忽然出现销售大幅增长，尤其是派奖或促销期间，市场部门提醒各管理处对站点一对一做好情况了解，并进行风险提示。二是针对个人投注行为，单笔投注金额超过 300 元时，系统要求销售员再次输入登录密码确认交易，防止大额投注的误操作。

张贴警示标志

广西福彩要求全区福彩销售网点在醒目位置张贴“理性购彩 量力而行”“未成年人不得购彩和兑奖”等警示标志，时刻提醒购彩者理性购买彩票。



主动识别

广西福彩要求代销者在日常销售过程中主动识别非理性购彩行为。面对非理性购彩者，代销者有责任也有义务主动采取劝阻措施，通过与对方沟通，引导对方正确看待购彩行为，量力而行，警惕沉迷。

开展教育讲座

广西福彩积极组织开展理性购彩与心理健康方面的教育讲座（培训），将之作为预防非理性购彩行为的重要措施列为工作计划。2024 年共开展相关培训 15 次，强化代销者识别和应对非理性购彩行为的能力，要求代销者深入了解理性购彩理念并运用到日常销售过程中，惠及 2000 多人次。

发放宣教手册

广西福彩面向全区福彩销售网点发放了《中国福利彩票理性购彩手册》，要求代销者仔细阅读并积极向购彩者宣导手册内容，同时将手册摆放到店内显眼位置，便于进店购彩者阅读。在一些营销活动和品牌宣传活动中，广西福彩也会面向公众发放《中国福利彩票理性购彩手册》，普及理性购彩理念，引导公众理性购彩。

及时干预，援手遍布壮乡

口头提醒

广西福彩要求代销者及时口头提醒非理性购彩者，告知非理性购彩的危害，并及时制止非理性购彩行为，切实维护购彩者合法权益。要求代销者对非理性购彩者进行口头提醒示警，已经成为广西福彩培训代销者的重要内容之一。

设立救助热线

广西福彩依托服务热线（0771-96296），设立了非理性购彩者咨询热线，并在显要位置广而告之，为非理性购彩者提供心理咨询和疏导服务，引导他们理性购彩。2024 年，广西福彩服务热线对非理性购彩干预案例 21 起（咨询 18 起，投诉 3 起），客服人员对来电人员进行了福彩知识普及、规则讲解、矛盾调解、理性购彩警示等，受到了来电人员的认可。

责任行动 | 讲明规则劝导非理性购彩

10 月 24 日 22:04，柳州鱼峰区阳光茗苑便捷酒店附近销售网点的一名购彩者投诉称，该网点刮 50 元面值福彩刮刮乐可以送一张 10 元面值的刮刮乐，其他网点未见该活动。该购彩者刮一本“正当红”刮刮乐只刮出过 50 元的，没有刮出过大额的奖金，怀疑销售网点售卖假票。客服接诉后，即展开核查工作。

调查显示，广西福彩于 10 月 18 日至 11 月 26 日期间在广西全区范围内开展“刮彩送券 乐享不停”营销活动，活动期间在广西区内各福彩销售网点购买 50 元面值的即开型福利彩票，凡中出常规奖 10000 元及以下奖等的，每一张中奖彩票均可获赠 10 元即开型福利彩票体验券一张，体验券限量 347278 张，送完即止。对购彩者未中大奖的情况，客服人员向对方讲解了“随机中奖”的概念，并且厘清了中奖率和返奖率的区别，获得了对方认可。

转诊与治疗服务

广西福彩不断构建和完善干预非理性购彩行为的服务体系，积极与专业心理服务机构以及社工组织合作，引入专业心理疏导干预资源，并注重持续加强从业者服务技能。广西福彩鼓励客服团队成员考取心理咨询师认证证书，为购彩者提供专业的心理咨询和疏导服务。

建立服务档案

广西福彩通过服务热线、销售网点等渠道，广泛收集非理性购彩者相关信息，并建立服务档案。一方面，为干预非理性购彩行为提供强有力支持，保障干预效果；另一方面，也为开展非理性购彩行为的研究提供便利，进而为不断提升干预非理性购彩行为的能力奠定基础。



03 人和为要

注重人文关怀 提升购彩体验

2024年，广西福彩始终把“人”放在重要位置，坚持以人为本，通过一系列制度和培训安排，积极营造充满人文关怀的工作生态，激发了员工、代销者的主动性和能动性，也为购彩者创造了良好的购彩环境。

- 优化人力配置　激发履责效能
- 关心员工成长　畅通职业进阶
- 保障伙伴权益　培训帮扶并重
- 优化购彩环境　匠心守护无忧

优化人力配置 激发履责效能

广西福彩着力加强人事制度建设，健全选人用人机制，推进人事工作规范化标准化，注重优化人力资源配置，激发员工内生动力。此外，还注重对代销者的激励和管理，营造了团结向上的局面。

精兵优政，强基健体增效

广西福彩积极向上级有关部门请示汇报，拟定内设机构调整方案，获得上级部门批准，撤销 2 个内设机构，更名 1 个内设机构，解决了中心多年来机构管理难题。

在优化机构的基础上，广西福彩重新梳理中心岗位设置方案，优化岗位设置和使用，岗位设置更加合理规范。组织招聘 2 名在编工作人员、2 名辅助岗位工作人员和 2 名维护管理员，为重要部门提供人力支持。

完善考评，砺剑出锋基层

广西福彩注重员工激励，修订并落实《中心 2024 年度销售任务目标考核奖励方案》等，开展 2023 年度事业单位工作人员奖励、2023 年度先进部门和 2023 年度优秀员工评比活动等，利好向基层一线、关键岗位、高层次人才、业务骨干和成绩突出的工作人员倾斜，不断激发员工工作潜能，激励员工担当作为。



对各市福彩机构进行表彰

以赛代练，众力奋勇聚福

广西福彩对 2024 年度电脑票十佳销售网点、优秀销售网点、优秀销售员和即开票十强销售网点、百佳销售网点、优秀销售网点等进行了表彰，分别授予并颁发“十佳投注站”“优秀投注站”“优秀销售员”“十强销售网点”等奖项。



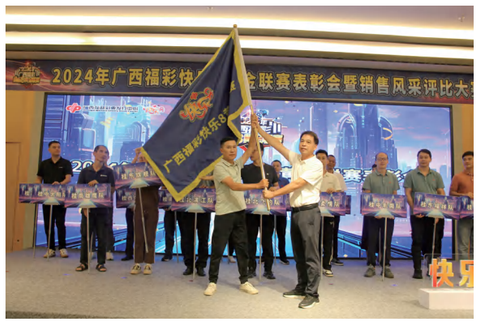
优秀投注站表彰会



其他形式的颁奖激励

广西福彩还通过多种方式鼓励代销者奋勇争先、创造佳绩。2024 年，广西福彩开展了快乐 8 黄金联赛活动，主要包括战队竞赛、“销售风采”评比大赛、交流表彰会三个部分，以赛代练、协作竞技，不仅保障了快乐 8 的销量，也为后续高质量发展积累经验。





开展快乐 8 黄金联赛活动

“数”说·快乐 8 黄金联赛绩效

活动期间，全区快乐 8 共销售 **1.37 亿元**，对比活动前增加 **1206 万元**，环比增长 **9.65%**，创历届新高；期均销量达 **305 万元**，较活动前期均增加 **27 万元**，增长 **10%**。

关心员工成长 畅通职业进阶

广西福彩坚持以人为本，把员工作为发展福彩事业的重要支撑力量。依法保障员工权益，积极为员工成长提供便利，同时对困难员工、退休员工进行帮扶慰问，切实增强队伍的归属感和凝聚力。

保障权益，夯实聚力之基

依法建立劳动关系

截至 2024 年底，广西福利彩票发行中心共有工作人员 120 人，少数民族员工占比 37.50%，中共党员占比 36%，女性管理者占比 42.50%，劳动合同签订率、参加工会员工比例、社会保险覆盖率和体检及健康档案覆盖率均为 100%。

广西福彩严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，为员工提供完善的福利制度、合理的薪酬待遇和人性化的管理，关注员工的职业发展，重视员工的身心健康，实现与员工共成长、同进步。

关键绩效	单位	2022	2023	2024
员工总数	人	133	122	120
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
参加工会的员工比例	%	100	100	100

员工诉求沟通机制

广西福彩建立了完善的员工诉求沟通机制和通道。中心领导重视员工的诉求和表达，善于倾听员工意见和建议。广大员工可以通过党支部组织生活会、职工代表大会、工会会员代表大会、员工代表座谈会等方式，与中心领导充分沟通，反映诉求。



职工代表大会、工会会员代表大会是与员工进行沟通的重要平台

员工团队建设

广西福彩重视员工团队建设，组织开展丰富多样的团建活动。2024 年，广西福彩中心开展了“巾帼学思想 迈步新征程”活动、“福彩金秋·奋进乐章”青年干部职工素质拓展活动以及气排球联谊赛等，丰富了员工业余生活，为员工提供放松和沟通的平台，切实增强了团队凝聚力，提升了员工的幸福感。









组织团建活动

做好员工培训

广西福彩重视员工培训，通过培训不断加强人才队伍建设，提升员工政治素养和彩票销售业务水平。2024 年，广西福彩中心员工人均培训时长达到 64 小时，培训资金投入超过 70 万元。

关键绩效	单位	2022	2023	2024
员工中共党员的比例	%	30.10	33	36
员工参加培训人数	人	133	122	120
接受培训员工人数占员工总数的比例	%	100	100	100
员工培训资金投入	万元	38.81	60.85	70.65
员工人均培训时间	小时	40	40	64

广西福彩联合四川大学举办广西福彩系统干部职工综合素质提升培训班，联合广西师范大学举办广西福利彩票发行中心党总支 2024 年党员素质能力提升培训班，联合桂林理工大学举办维护管理员培训班，举办全区福利彩票销售机构 2024 年度财务决算培训班，参加自治区民政厅、中福彩中心等组织开展的各类培训，增强了员工队伍的业务能力和综合素质。





广西福彩系统干部职工综合素质提升培训班

职业发展通道

广西福彩重视员工职业发展，为员工自身成长提供了职业发展平台和上升通道。广西福彩着力健全中心选人用人机制，针对部分管理岗位开展竞聘上岗，发挥岗位激励作用。2024 年，广西福彩根据《广西福利彩票发行中心激励干部职工担当实干办法》，做好员工年度考核工作，鼓励职工创优争先，创造佳绩。





为员工职业发展搭建平台和提供培训

支持员工发展的其他制度与措施

广西福彩注重保障青年干部的成长上升空间，加强青年骨干队伍的人才培养锻炼和后备人才梯队建设力度。在重大项目、重要工作中加强青年人才的培养和使用，加大轮岗交流力度，加强培养复合型人才队伍，不断完善中心干部选聘、员工招聘、岗位轮换、人员派出等机制。2024 年岗位交流（含中心辅助岗位）25 人，通过交流任职，使年轻干部在实践中磨炼意志、增长才干。

温情润心，营造温馨之境

积极开展福彩讲堂

广西福彩定期举办福彩讲堂，帮助员工解决工作和生活中的难题，提高员工的职业满意度和幸福度。6 月，广西福彩在南宁举办第四十八期福彩讲堂，邀请了广西医科大学一附院陈永斌教授就《中西医免疫、痰湿之肥与健康管理》专题进行讲座，中心驻邕全体党员干部职工近百人参加讲堂，增强了自我保健意识。



举办福彩讲堂普及健康生活知识

走访慰问退休员工

广西福彩建立了走访慰问退休员工的制度。2 月，在新春佳节即将到来之际，广西福彩中心党总支及三个党支部开展走访慰问退休老党员活动，向老党员和老员工们致以节日的祝福并送去慰问品。





慰问退休党员干部

保障伙伴权益 培训帮扶并重

2024 年，广西福彩代销者队伍人数为 9955 人，他们是广西福彩事业的重要支撑者和推动者。广西福彩高度重视代销者的权益，坚持培训和帮扶并重，采取有力措施激发了广大代销者的积极性。

重诺守信，共拓福彩新章

依法依规履约

广西福彩依法与代销者签订代销合同，保障代销者的合法权益，确保代销者队伍稳定发展。截至 2024 年底，广西福彩代销合同履约率 100%，实体店满意度 100%。

关键绩效	单位	2022	2023	2024
销售网点满意度	%	100	100	100
代销合同履约率	%	100	100	100

营造公平环境

广西福彩坚持公平、公正、公开的原则，积极为广大代销者提供公平的营业环境和从业氛围。广西福彩持续推进广西福利彩票销售网点规范化建设，严格执行持证上岗规定，开展针对全区彩票销售网点的代销者资格的严格筛选和审查工作，确保所有代销者均持有合法有效的代销证和相关资质，严禁无资质代销彩票行为的发生。

零售商决策参与

广西福彩重视渠道的声音。2024 年，为尽快落实法人渠道拓展，理顺渠道运营系统技术架构，广西福彩派员赴山西福彩进行渠道调研，并召集渠道运营商、归集户银行、系统供应商、技术及业务部门召开座谈、培训、调研，充分吸纳渠道意见建议，对系统及流程加以优化，同时结合广西市场实际情况出台法人渠道管理暂行办法及申办审批通知等，达到共商决策、共赢推进的效果。



在销售网点调研，听取渠道建设的意见

强技精业，全力激发潜能

健全代销者培训体系

广西福彩建立健全代销者培训体系，方式涵盖线下和线上；内容涉及游戏介绍、营销技能、中奖宣传、销售话术、沟通能力、引流方法、安全销售、舆情风险防范等；培训对象细分，既有针对管理员的，也有针对代销者的；除了业务培训外，广西福彩还提供内训师培训，为代销者提供职业发展平台。







积极组织代销者培训

关键绩效	单位	2022	2023	2024
市场管理员数量	人	120	125	126
销售人员人数	人	12500	12900	9955
销售人员接受培训人数	人	4000	5000	6153
销售人员人均培训时长	小时	20	20	20
销售人员人均培训费用	元	200	300	59

“数”说·代销者培训

2024 年，在销售员管理服务系统上线 **50 条**总时长 **262 分钟**的学习培训视频，内容涵盖福彩文化、行业知识、销售技能及政策法规，为销售人员提供了丰富的知识体系。全年共有 **2580 人次**参与销售员证考试，**1546 人**高分通过，考取销售员证总人数达 **4850 人**。线上培训方面，**3853 名**销售员累计学习 **75282 小时 37 分**，平均每人 **19 小时 35 分**，最高单人学时达 **140 小时 26 分钟**，并积累了 **240 多万**学分，**43 名**销售员通过学分兑换纪念品。

激发代销者的主动性

广西福彩制定了激励代销者积极参与培训的办法和规定。依托销售员管理系统，开展培训考核训练和资格考证考核，深化培训学习成果；线上培训积分奖励，达到一定标准后可以兑换福彩周边纪念品，被推荐区内交流，学习兄弟城市的先进经营理念等。

优秀销售员张金梅

2024 年，张金梅积极参与线上培训，累计学习时长达到 126 小时 26 分钟，积累了 6202 学分，成为单人最高积分获得者之一。凭借这些学分，张金梅成功兑换了福彩周边纪念品，包括充电宝礼盒套装、定制 T 恤等。学分兑换机制通过提供外部奖励，有效地提高了销售员的学习兴趣和参与度，不仅激发了短期的学习热情，还促进了长期的学习行为。

风雨同舟，建设会员之家

丰富会员业余文化生活

广西福彩时刻心系代销者，关心福彩销售行业工会会员身心健康，注意丰富会员的业余文化生活，培养会员积极饱满的精神面貌，提升会员的归属感、幸福感、获得感。6 月 14 日，南宁市福利彩票销售行业联合工会职工之家正式面向会员开放。该“职工之家”设有健身器材、台球、乒乓球、书吧阅读、棋牌游戏、K 歌房等功能区，旨在为会员提供学习交流、健身、休闲的便利，满足会员文体活动需求，提高身体素质，缓解精神压力，增强团队凝聚力和向心力，营造充满活力、积极向上、和谐温馨的福彩文化氛围。





南宁市福彩销售行业工会职工之家

帮扶慰问困难会员

广西福彩主动对困难会员进行帮扶。12 月，广西福彩中心桂南管理处、南宁市彩票销售行业联合工会代表到销售网点慰问困难会员。针对低销量网点的代销者，广西福彩还会采取驻点帮扶等方式，帮助他们走出困境。





到销售网点慰问困难会员

“数”说·帮扶销售网点

广西福彩持续开展渠道规范化建设补贴和销售网点评优评先表彰，其中销售网点规范化建设全年投入 **1298 万元**；销量突出贡献站和销售员表彰，累计发放奖金 **336 万元**。持续开展快乐 8 黄金联赛，通过“以奖代补”方式发放奖励 **150 万元**。持续做好销售网点兑奖服务费和专项通讯补贴工作，全年支付销售网点兑奖服务费 **1050 万元**，支付专项通讯补贴 **268 万元**。全年累计投入网点帮扶资金 **3102 万元**，为销售网点纾困解难，进一步提升销售网点的积极性。

优化购彩环境 匠心守护无忧

优质服务是广西福彩践行“以人民为中心”发展思想的核心体现。广西福彩尊重购彩者需求，依法依规保障购彩者权益，努力提高服务效能，致力于为购彩者营造安全、舒适的购彩环境。

从我做起，打造匠心服务

提升服务意识与能力

广西福彩重视提升销售人员的服务意识和能力。强化新人入职门槛，规范培训教材，明确服务标准，确保新入行者能够高效履责。及时更新培训内容，定期开展技能培训，适时提升代销者的业务熟练度。同时，积极开展文明创建活动，规范行业文明服务形象，努力提高服务水平。

年度创新 | 数字赋能构建彩票配送管理新机制

为优化即开票配送管理，5 月南宁福彩上线全区首个即开票智能配送管理系统，通过数字化实现全流程管控。系统支持全市网点通过 APP 或投注机自助下单，设置接单与配送时限，实时追踪订单状态，以智能调度替代人工无序配送，主城区 48 小时达、县域 72 小时达，效率提升近一倍。配票环节依托历史销量大数据分析，自动生成科学配票方案，解决人工分配不均问题。依托系统进行多维度工作数据采集，南宁福彩可实现对管理员配送服务考核的精细化管理，通过绩效杠杆激活工作积极性，促进配送效率提升、资源优化配置。该系统的应用推动福彩业务管理向规范化、科学化、精细化迈进，为“智慧福彩”建设奠定坚实基础。



彩票知识宣传与教育

广西福彩重视对购彩者进行彩票知识的宣传与教育。各销售网点是面对购彩者进行彩票知识普及的最为直接的渠道，销售人员也有责任帮助购彩者了解彩票知识，正确进行购彩行为，积极防范非理性购彩。广西福彩官网、微信公众号等自有渠道以及合作的媒体，也是发布彩票玩法和知识，警示非理性购彩的重要渠道。此外，广西福彩热线也积极参与到对购彩者进行彩票知识的宣传和教育当中，及时为购彩者提供专业的回答，采取非理性购彩干预措施。

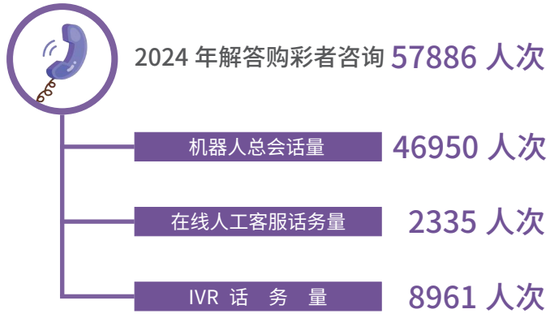
有诉即应，上线智慧服务

系统性的客服工作机制

2024 年，广西福彩智能客服平台 96296 配备了 6 名专席客服和 1 名质检人员，除了提供全天候智能机器人服务外，人工客服质量实现了质的提升，服务时间从 5×8 升级为 7×12，有效处理了包括 96296IVR（自动语音应答）话务、在线客服及机器人客服在内的多种咨询，并合计接收投诉工单 112 个，涉及服务质量、购彩问题、兑奖事宜及销售网点违规等多个方面。面对客户投诉时，广西福彩采取了一系列高效且系统的策略进行应对。

积极应对购彩者咨询

依托智能客服平台，广西福彩积极应对购彩者的咨询，确保购彩者的疑问得到及时解答。对于购彩者关于彩票发行销售安全、公平性的质疑，要求专人负责调查处理，确保投诉得到公正、透明的回应。2024 年，广西福彩全年解答购彩者咨询 57886 人次，其中，机器人总会话量 46950 人次，在线人工客服话务量 2335 人次，IVR 话务量 8961 人次。



积极应对购彩者投诉

2024 年共生成智能客服平台投诉工单 36 个，中福彩中心客服平台投诉工单 76 个，合计投诉工单 112 个，其中，服务质量相关内容 43 个，占比 38%，购彩相关内容 21 个占比 19%，兑奖相关内容 20 个占比 18%，销售网点涉嫌违规相关内容 10 个占比 9%。对于各投诉问题，广西福彩严格按照《彩票管理条例》及《彩票管理条例实施细则》的相关规定进行处理，并对较为突出的投诉，提出来作为典型投诉案例进行教育培训工作。购彩者投诉解决率 100%。

投诉工单	购彩者投诉解决率
112 个	100%

扎根驿站，支持社工服务

社会工作专业服务

公益驿站是广西福彩为购彩者提供专业社工服务的重要场所，同时是社会责任和公益理念的深刻体现。福彩公益驿站为城市的户外工作者和社会大众提供了一个温馨、便捷的便民服务场所，成为城市中一道亮丽的风景线，是传递社会温暖与关怀的重要桥梁。





葛村路公益驿站的内设

位于南宁市葛村路的广西福彩综合体验厅，就是广西福彩中心的公益驿站之一。驿站内各种便民设施一应俱全，从微波炉、饮水机到医药箱、充电宝、雨伞等一系列硬件设施，充分考虑到了各类人群的实际需求，为他们提供了无微不至的关怀。每天接待各类人群数十次，全年预计接待人数上万次。

精心守护，臻于无忧服务

购彩者信息保护措施

广西福彩高度重视购彩者信息保护，严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《彩票管理条例》等法律法规，建立了完善的信息保护制度与措施。不断提升信息安全理念，强化安全管理，明确主管领导，落实责任部门，履行好信息安全保障；采购具有网络安全服务资质的公司对中心的互联网站定期开展态势安全扫描和监测以及常态化、轻量化渗透测试，及时发现安全漏洞并进行修复；加强技术赋能，确保购彩者的个人信息在收集、存储、传输、使用等各个环节都得到严密保护，保障购彩者的身份信息不被泄露；积极落实开奖环节的个人信息保护措施。

方便购彩者兑奖措施

广西福彩持续做好一站式兑奖服务。为提高购彩者兑奖便捷度，中心推进靠前服务，在兑奖服务处设立银行兑奖柜台，引入银行上门服务，让购彩者在兑奖服务处即可享受一站式兑奖服务，提升了兑奖的安全性和时效性。自 9 月实施实名制兑奖后，兑奖处日均接待购彩者数量大幅增加，中心采用增设兑奖窗口，增加兑奖人员作为过渡性方案，避免由于扎堆兑奖带来不良体验。持续优化兑奖服务处环境，保持干净整洁，并将兑奖处划分为等待区和兑奖区，增强兑奖私密性。同时在兑奖等候区设置和摆放电视、雨伞、报刊、糖果等物品，在为购彩者营造舒适温馨的兑奖环境的同时提供了暖心服务。



广西福彩兑奖服务处

特殊群体购彩服务

广西福彩注重满足特殊群体购彩需求。在优化网点布局、改善销售场所便利措施（无障碍通道、放大镜）外，广西福彩积极拓展客服热线服务特殊群体购彩的潜能，增加 AI 智能问答，接入广西福彩官微并可使用文字、语音、电话等方式进行投诉、咨询，进一步提升业务处理效率，方便中老人语音使用便利，全天候为广大购彩者和社会大众及时了解广西福彩发展情况和业务咨询提供服务。





04 引领为航

勇做行业标兵 绿色引领未来

2024年，广西福彩持续推进负责任的行业生态建设，不仅将责任理念和责任意识贯穿到福利彩票发行和销售的每个环节，还将其延伸到整个行业的上下游，积极推动责任价值链的构建。

- 责任引领发展　共塑行业生态
- 坚持环保理念　共建生态文明

责任引领发展 共塑行业生态

2024 年，广西福彩牢记自身责任与使命，始终以推动福彩事业发展为依归，在加强自身建设的同时，积极进行行业推动，开展行业研究，推进市场秩序维护，参与国内外交流，倡议价值链责任，带动上下游，致力于共建充满责任担当的行业生态。

创新赋能，驱动行业升级

推动行业发展

广西福彩致力于推动行业健康发展。认真落实上级部门彩票监管要求，全面排查各种风险隐患；发挥技术赋能优势，提高风险研判和防范能力，积极打击私彩，持续净化彩票市场；强化销售人员合规意识，制作彩票代销行为合规管理要求小视频，通过多种方式强化对销售人员的合规教育。

技术与管理创新

广西福彩重视技术赋能工作，积极推进技术与管理创新。为了适应引入法人渠道拓展渠道网点的实际，广西福彩建设渠道运营系统，集成电脑票销售系统、电脑票兑奖系统、即开票销售系统、归集户银行系统、网点运营系统、数据分析系统、渠道公司商户号等技术开发和数据对接，有力地保障了销售工作的顺利推进。此外，广西福彩还对销售员管理系统、客服热线 96296 等进行了 AI 优化升级，提升了运营效率。

行业政策倡导

广西福彩注重行业政策推行和倡导。为响应民政部行业标识新标准和中福彩中心销售场所空间设计手册新标准的发布，广西福彩积极开展销售网点形象升级工程，推动销售场所新标识、新标准的推广。为贯彻落实党中央、国务院关于促进“保民生、稳就业、促发展”决策部署，发挥广西福利彩票在服务经济社会发展方面的积极作用，吸引高学历人才加入福彩从业人员队伍，持续为大学生提供就业平台，提升广西福彩从业队伍整体素质。

开展行业研究

广西福彩注意开展行业研究，鼓励员工就工作中的重大问题展开调研并撰写论文，进行行业交流，提高行业认知和管理水平。张国平同志撰写了《浅谈新时代中国福利彩票的法规政策》论文，获评全区民政政策理论研究优秀奖。

国际影响

广西福彩及时关注国际彩票行业动态，利用中福彩中心提供的资源，主动组织员工学习国际博彩的知识，接受相关老师的培训，积极推进国际交流。在日常工作过程中，广西福彩对标责任彩票建设工作的国际标准，不断健全和完善自身责任彩票工作中的体系建设和制度建设。



组织员工学习法国等国家博彩业经验

规范铸盾，护育市场清源

守则制定执行

广西福彩积极贯彻落实中福彩中心“做好 2024 年全国福利彩票销售规范管理工作，有效防范化解重大风险”的精神，印发《广西福利彩票发行中心关于开展 2024 年福利彩票销售渠道专项监督检查工作的通知》《广西福利彩票发行中心关于开展 2024 年投注站规范化建设工作的通知》《广西福利彩票发行中心关于核对代销者有关信息的通知》等，积极推动销售规范管理。广西福彩制定了《广西福利彩票法人渠道网点管理暂行办法》《广西福利彩票发行中心关于进一步规范法人渠道网点业务审批有关事项的通知》等，加强销售渠道管理建设。

诚信运营与公平竞争

广西福彩坚持诚信运营原则，依法依规进行信息披露，努力构建和谐健康的购彩环境；鼓励各销售网点、代销者等人员诚信经营，公平竞争；与上下游伙伴合作的过程中，也坚持诚信原则，公开招标采购工作，积极营造健康的产业链环境。

在业务开展过程中，广西福彩严格遵守国家法律法规和福彩行业规定，推进渠道管理和市场营销工作，确保福彩销售的公平、公正和公开。结合责任彩票建设要求，要求各销售网点以及销售人员杜绝虚假或夸大宣传、误导消费者和诋毁竞品的内容，共同营造健康向上的市场氛围。

协助打击私彩

广西福彩积极协助打击私彩，通过广西福彩官网官微、销售网点一体机宣传屏等渠道积极宣传国家有关法律、彩票发行及彩票管理政策和制度，通过南宁广播电视台《天天福彩》栏目持续开展打击非法私彩宣传，不断扩大宣传覆盖面，树立国家彩票的公益形象。通过参加协调座谈会和实地调查，协助公安、财政等部门打击私彩 2 次。

生态协同，构建责任链条

广西福彩注重与上下游厂商的互动，把福利彩票的责任理念积极向上下游传递。

共享机制与平台

广西福彩坚持开放、共建、共享的理念，与合作伙伴建立了战略共享机制及平台，促进广西福彩事业的蓬勃发展。一是与媒体深度合作，共同做好福彩知识普及、公益理念传播等工作，积极构建良好的福彩品牌形象。二是联合政府部门和相关单位做好市场运营与监管工作，打击非法彩票和私彩，净化彩票市场。三是携手优质企业，共同传播积极向上的价值观，打造责任生态价值链。

价值链责任倡议

在与上下游伙伴合作的过程中，广西福彩发挥自身优势，通过调研交流等方式，广泛传播责任彩票理念，分享责任彩票的工作经验，积极带动合作伙伴履行社会责任。广西福彩坚守责任导向，从遵守法规、保护环境、保护职工权益、诚信经营等多个方面对供应商提出了责任要求，并为此制定了相应的审查标准和巡查制度。供应商和广西福彩中心的经济合同履约率连续三年 100%，通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证比率连续三年 100%。

关键绩效	单位	2022	2023	2024
供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率	%	100	100	100
经济合同履约率	%	100	100	100

坚持责任采购

广西福彩坚持责任采购，不断推进中心采购业务全生命周期信息化、标准化、专业化管理，促进采购业务与市场发展深度融合，全面提高采购实效。梳理采购各流程，重点落实“谁采购、谁负责”的采购人主体责任；注重信息化建设，规范代理机构管理；积极强化对员工的法律培训与实践，确保依法采购、阳光采购、廉洁采购。2024 年，广西福彩集中采购率为 100%，未发生采购腐败。



开展责任采购培训

坚持环保理念 共建生态文明

2024 年，广西福彩坚持践行生态文明理念，积极落实环保措施，倡导低碳生活方式，使之成为展示福彩公益形象的重要组成部分，同时积极向上下游的伙伴、向公众和社会传递绿色发展的文明风尚。

绿美与共，强化环境管理

宣传倡导环保

广西福彩注重做好环境保护的宣传和倡导工作，积极开展各类环保公益活动。



联合多家单位开展植树活动

责任行动 | 积极开展 2024 年节能宣传周活动

在 2024 年全国节能宣传周期间（5 月 13 日 -5 月 19 日），广西福彩综合运用中心现有条件结合线上线下模式在办公区各楼层电视机、一楼 LED 大屏幕、一楼电子横幅开展宣传活动。5 月 16 日，组织员工观看绿色低碳公益宣传片及部分公共机构节能降碳经验成果宣传片，增强节能意识。让员工更加深入认识到，低碳生活是每一个人应有的生活态度，真正行动起来，努力建设节约型单位，从小事做起，切实做好节能减排工作，保卫碧水蓝天。



在办公区楼层播放节能宣传片



在电子横幅、LED 屏幕播放节能宣传片

采用环保设备和技术

广西福彩重视环保设备和先进技术的采用，在日常采购中将环保要求等因素纳入供应商筛选条件，确保采购选择的供应商具有先进的环保设备和成熟的环保技术。在彩票印刷过程中，注意减少对能源的消耗，采用符合国家规定的环保纸张，减少对资源环境的压力。

废票尾票处理

广西福彩严格按照规定对即开票尾票进行盘点、封存及上报、运回。根据《中福彩中心关于停止销售“六六顺”等 41 款即开票游戏的通知》（中彩发字〔2023〕134 号）通知精神，完成停止销售“六六顺”等 41 款即开型福利彩票游戏工作。对本次销毁中涉及广西销售的游戏票种和批次进行了停销公告发布、停止系统兑奖权限、回收各市尾票并归集整理相关工作。本次广西涉及 1 款游戏 1 个批次共计 10.376 万元彩票。

绿色运营，倡导资源节约

践行绿色办公

广西福彩积极践行“绿色办公”理念，要求员工在日常工作中节约用纸、用水、用电。积极推进无纸化办公，推行视频会议等，加强空调使用管理，在办公场所张贴各种环保小贴士。





办公场所“绿色办公”节能宣传

完善节水节电制度

广西福彩坚持完善和落实节能管理制度、节水管理制度、设备设施操作规程、能耗统计分析台账等。

广西福彩办公区，各区域公共卫生间擦手纸箱均张贴有“节约用纸请勿浪费”绿色小贴牌，提示节约用纸，养成减碳习惯；积极倡导“节约用水，人人有责”理念，办公区卫生间、洗手池等区域都贴有“滴水在指尖 节水在心田”温馨提示标识牌；坚持“少开一盏灯，奉献一片情”的理念，注重节约用电。综合楼办公区中央空调加强启用管理制度，夏天温度低于 26 度不开启空调制冷模式，冬天温度不低于 10 度不开启空调制暖模式。





办公场所节水节电宣传

坚持垃圾分类制度

广西福彩坚持落实垃圾分类制度，不断强化“垃圾分类、人人有责”的行为意识。建有“福彩大院生活垃圾分类投放驿站”，带头落实分类投放，优化办公环境，被评为“南宁市生活垃圾分类示范单位”。





广西福彩建设的垃圾分类驿站

淘汰设备的再生利用

广西福彩制定固定资产管理制度，按时对各种设备进行保养和维护，提高各种设备运行效率。同时构建了废弃物循环利用体系，按照环保要求，推动废旧设备资源物尽其用。



集约减碳，落实减排降污

绿色生产

广西福彩坚持将绿色发展理念贯穿于整个生产过程，采取多项举措推进绿色生产：要求供应商优化生产流程，使用环保设备，减少能耗与排放；在生产中推动使用环保用纸和油墨等环保耗材，减少环境污染；加强员工环保意识培训，提高员工践行绿色生产的自觉性和能力。

绿色仓储和绿色运输

广西福彩持续优化仓储布局，与物流合作伙伴研究优化配送线路和频率，提高配送效率，努力减少碳排放。另外，倡导物流合作伙伴运输配送时优先使用新能源车辆，降低集中仓储和运输耗能。

绿色出行

广西福彩积极推行绿色出行举措，严格公车使用，鼓励员工使用绿色出行方式上下班。鼓励员工参与环保志愿服务活动，宣传环保低碳理念，展示福彩公益形象。





05 品牌为魂

情系公众福祉 点亮社区希望

2024年，广西福彩始终秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，积极组织开展各类公益活动，增进民生福祉，助力社会公益事业，把福彩的公益形象和品牌价值传递到公众和社区。

- 互动连接责任 打造阳光形象
- 践行志愿服务 共建美好家园

互动连接责任 打造阳光形象

广西福彩积极面对公众，主动推进业务公开，自觉接受社会监督，回应公众关切，开展“走近双色球”“走近刮刮乐”等活动，打造积极向上的阳光形象。

互动连心，共绘福彩新章

走近福彩公益金项目

2024 年，广西福彩开展了形式多样的公益活动，让公众走近福彩公益金项目、了解福彩和公益金，以公益金项目为载体，传播福彩文化和公益理念，向社会公众展示福彩“公益、责任、阳光”的品牌价值，惠及群众达百万人次。

开展“走近双色球”“走近刮刮乐”活动

广西福彩积极组织购彩者、代销者、新闻工作者、公益人士、受资助群体、从事彩票研究以及其他关心福彩事业的社会人士，参与“走近双色球”“走近刮刮乐”“福彩开放日”活动，传播中国福利彩票的公益理念和诚信理念，全面提升福利彩票的品牌形象。

广西福彩组织了三批“走近双色球”活动，每批 40 人，观摩团成员走进中国福利彩票演播大厅，近距离了解“双色球是如何开奖的”“开奖前要做什么准备”“开奖都有哪些环节”等问题，观摩团随团媒体记者记录下了全过程，共同见证开奖现场的公平、公正、公开。





“走近双色球”观摩团进入中国福利彩票演播大厅

广西福彩开展“带上好友去北京——走近刮刮乐梦工厂”活动。通过现场视频直播抽奖的方式最终从参与活动的所有信息登记成功的参与者中抽出了 27 个幸运儿，每个幸运儿获得 2 个走近刮刮乐名额。这两批幸运儿前往北京走近刮刮乐梦工厂，走进刮刮乐生产车间、物流仓库等彩票发行销售重要场所，亲眼见证刮刮乐彩票的生产过程，共同感受公益之美。



“走近刮刮乐”观摩团成员展示参观证书



“走近刮刮乐”观摩团成员了解刮刮乐发展历程

宣传普及彩票知识

广西福彩整合优化宣传资源，打通纸媒、电台、网络以及公交、地铁等多元渠道，搭建起集约、合理、高效的宣传平台，让福彩知识和福彩文化广泛传播在八桂大地，提高公众对彩票知识的了解和认识。







在户外广告大屏、公交站点、地铁站进行福利彩票理念宣传

“数”说·品牌宣传

扫码查看中国社会报报道

在新媒体运营方面，官方微信平台累计推送 503 条信息，微信服务号开展 22 次营销活动，完成稿件撰写审核共计 267 篇，在广西电台高频宣传达 1651 余次，在民政部网站刊发《灯火深处，即开票大放异彩——广西南宁福彩探索即开票销售渠道新路径》等 4 篇稿件，中国社会报登载稿件 24 篇，公益时报制作 24 个头版专题、刊载 60 篇稿件，南国早报全媒体平台发布 62 篇稿件，国家彩票刊登稿件 2 篇，“国彩推送” 推送资讯 14 条，全方位、立体式提升广西福彩整体知名度与影响力。


中国社会报
CHINA SOCIETY NEWS
【图片新闻】广西福彩开展“‘星’系公益 有福有彩”品牌宣传活动

↑近百米长的“公益星系”宣传画、“福彩公益能源加油站”互动装置、“福彩飞船基地”打卡点……日前，在广西壮族自治区南宁市地铁3号线金湖广场站内换乘通道和站厅内，由广西福彩中心开展的“‘星’系公益 有福有彩”品牌宣传活动吸引了众多路人。图为市民驻足拍照，了解福利彩票的公益属性。

梁靖洁 摄

其他互动措施

广西福彩积极尝试“跨界”新模式，和公众积极互动。“福彩 + 节日”的文创产品设计，激活福彩公益品牌新活力；“福彩 + 烧烤”“福彩 + 奶茶”深入城市生活，让福利彩票这一传统公益形式更加贴近年轻群体；“福彩 + 文旅”强强联合效应更加突出，成功实现了购彩群体与旅游群体的拓宽，提高了广西文旅和广西福彩的品牌知名度和美誉度；打造“好运村”本土活动品牌，开展“好运村·幸福秀”刮刮乐手工艺品“秀”七夕主题活动，让福彩公益文化与本地特色活动深度融合，让公众在参与活动过程中，感受福彩的公益价值和品牌魅力。



“好运村·幸福秀”活动现场



福彩与茶饮消费完美交融

公开有信，诚聚向善力量

坚持公开透明

广西福彩始终秉持公开透明的原则，及时将彩票销售情况通过官方渠道向社会全面公布，主动发布新产品上市、促销活动等信息；搭建多种形式的发布渠道，涵盖电视、广播、报纸、网络、微信、短视频等媒体传播形式，保障购彩者及时获取开奖信息和各类福彩资讯。连续 10 年发布社会责任报告，系统披露广西福彩责任彩票建设工作成果，接受社会公众的监督。

接受社会监督

广西福彩严格遵循《广西壮族自治区彩票监督管理实施办法》，通过设立投诉热线、公开监督渠道、定期发布报告等方式，主动接受社会和公众监督。广西福彩统一印制销售网点公示牌，并发放到每一个销售网点进行张贴，公示每一个销售网点的管理所所长、维护管理员信息，公布投诉、咨询的客服热线等，进一步压实销售网点和工作人员接受社会监督的责任。同时，积极回应媒体和政府的关切，确保信息透明，保障公众利益，不断提升服务质量与公信力。



销售网点公示牌统一模板，中间空白处张贴销售网点管理所所长、维护管理员照片及姓名

回应公众关切

广西福彩设置了专员，就涉及福彩机构的重大事项、重要活动、社会关注的热点问题、重大突发事件等与公众利益直接相关的问题接受公众公开咨询、质询和问责。

责任行动 | 及时回应大额购彩用户诉求

2024 年 1 月，有购彩者投诉称，桂林市象山区银锭路消防队对面的销售网点工作人员存在诱导消费行为，自己是残疾人，脑子不太好，被诱导消费 7000 多元，目前处于无家可归状态，要求销售网点赔付自己一定的费用。客服平台按照工作流程，将该投诉分派给桂林市福彩中心。

工作人员接诉后，随即与双方取得联系了解具体情况。该网点表示日常营业过程中并无夸大宣传、诱导购彩者购彩的行为，反而有时会劝导购彩者理性购彩。同时，网点业主向该购彩者去电以求证投诉内容，购彩者表示其只有购彩时的转账记录，无法提供投诉中有关短信诱导购彩内容的证据。针对此情况，中心要求各管理处对辖区网点要加强培训，强调销售过程中避免出现过度宣传和诱导购彩的行为，杜绝不必要的误会和纠纷。

践行志愿服务 共建美好家园

广西福彩注重与社区的联系，积极强化社区联络、社区参与和社区服务，主动关注社区弱势群体，大力开展志愿服务，携手共建美好社区。

情系邻里，播撒公益之火

社区拜访

每逢重大活动以及传统节假日，拜访社区组织或者居民已经成为广西福彩的例行工作。2024 年，广西福彩 18 次深入社区，走访居委会、派出所、中小学等，为社区一线工作者送去福彩关怀，对生活困难的群众进行慰问。广西福彩中心联合区域管理处和代销者持续开展“福彩情”公益活动，走访慰问困难群众，传递福彩公益的温暖和力量。

第三方说

2024 年，广西福彩前往南宁市建园社区、交警二大队、新城派出所等单位开展了“福彩情·送清凉”活动。

面对广西福彩对建园社区一直以来的关心和支持，南宁市建园社区党委书记何恩球表示感谢，一定会将福彩的清凉爱心传递给每一位社区工作者。

交警二大队相关负责人代表全体民警、辅警对广西福彩中心的慰问表示衷心的感谢，感谢对交管工作的理解和支持，并表示一定不辜负社会各界和群众的期望，把群众的关心、理解和厚爱转化为工作的强大动力，一如既往地坚守自己的岗位，全心全意为人民服务，尽职尽责为营造辖区良好的交通环境而努力，为广大人民群众营造更加安全、文明、畅通的出行环境。



向南宁市公安局新城派出所送上清凉慰问物资

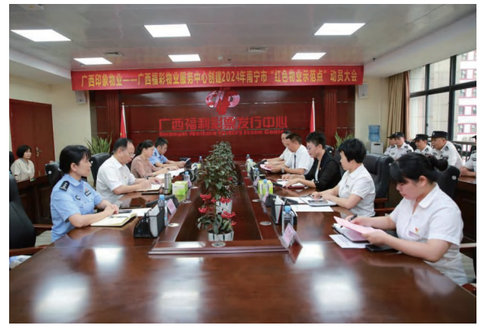


向南宁市建园社区送上清凉慰问物资

社区座谈

广西福彩重视与社区的沟通交流，2024 年全年共组织开展 6 次座谈，主要开展对小区治安管理、居民邻里关系处理、防诈骗等宣传。

▶广西福彩和广西印象物业创建南宁市“红色物业示范点”动员会。



爱润万家，绽放幸福之花

支持社区居民活动

广西福彩积极参与社区建设。2024 年广西福彩开展“福彩情·好家长课堂”进社区活动，通过不同主题的讲座、家长系统课、一对一心理咨询指导以及各类研学活动等，增加家长家庭教育知识，引导家长树立正确的家庭教育理念，改善社区家庭教育方式，营造良好的家庭家教家风环境，创造和谐稳定的社区环境。

广西福彩还在社区进行了 3 次公益电影播放活动，在播放公益爱国电影同时进行社会主义核心价值观、生活垃圾分类知识宣传，使居民提高了爱国情怀，增加垃圾分类常识。每次现场观影约 30 人，受益目标对象 145 户。



“福彩情 • 好家长课堂”进社区活动揭牌

支持员工志愿活动

广西福彩号召、鼓励员工及各市福彩机构参与公益志愿服务。3 月 5 日，南宁市福利彩票发行中心开展了“公益福彩 爱心助老”座椅捐赠、“热血追‘锋’”无偿献血、“植树护绿迎春风”等系列“学雷锋”志愿服务活动，引导党员、干部、群众践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务理念，用实际行动将无私奉献的雷锋精神薪火相传。



开展“新时代雷锋精神”志愿服务活动

助力民生，筑就安康屏障

策划实施社区活动

广西福彩重视社区公益宣传，积极面向社区多次开展彩票知识、法律知识、欢度节日、生活知识讲座等各项活动，向社区居民详细介绍了福彩的公益性质、玩法种类以及购彩注意事项等内容，用实际行动提高居民对福彩的认识度和参与度，传递福彩的关爱和温暖。



开展社区普法宣传活动



开展“包粽子 送温情”公益活动



开展花卉讲座进社区活动

救助帮扶弱势群体

广西福彩始终秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，积极救助帮扶弱势群体。2024 年，广西福彩到龙州、平乐等地，开展关爱困难群体慰问活动，给当地困难老人送去大米、油等生活物品，用实际行动践行福彩公益宗旨。



在龙州县开展关爱困难群体慰问活动



在平乐县开展关爱困难群体慰问活动

对口支援和乡村振兴

广西福彩坚持重点关注和倾斜“一老一小”和边疆民族地区公益领域，持续丰富扩展“福彩情”主题公益活动内涵。2024 年，广西福彩扎实助力边疆民族地区孩童成长，紧扣铸牢中华民族共同体意识主线，以边疆民族地区的教育公益为切入口，持续开展“福彩情·学子梦”“福彩情·防溺水”等公益活动，积极推动边疆民族地区公益教育事业的发展。





援建的操场、体育设施以及游乐设施



06 公益为光

坚守公益初心 温暖社会民生

2024年，广西福彩不忘初心，千方百计筹好公益金，为保障改善民生、促进公益慈善事业贡献福彩力量。广西福彩还注重公益精神和理念的传播，让更多人群在感受公益项目中自觉参与践行公益。

- 坚持公益定位　增进社会贡献
- 践行公益理念　彩票公益金分配与使用
- 传递公益精神　激发公益力量

坚持公益定位 增进社会贡献

广西福彩始终把公益作为福彩事业的底色，以服务民生和贡献社会为依归，充分体现了福利彩票的“政治性、人民性、公益性”。

善源广汇，共襄八桂福祉

公益金的筹集

2024 年，广西福彩筹集福彩公益金 13.25 亿元，累计筹集福彩公益金 240.30 亿元。公益金被广泛用于各项社会福利、社会公益事业，成为改善社会民生的重要支持力量之一。

公益绩效	单位	2022	2023	2024
年度公益金筹集金额	亿元	11.41	13.43	13.25
累计公益金筹集金额	亿元	213.61	227.04	240.3

社会贡献绩效

2024 年，广西福彩销售福利彩票 45.89 亿元，代征偶然所得税金额 1.03 亿元，吸纳就业人数 1956 人。自福利彩票在广西发行上市以来，广西福彩累计销售福利彩票 784.76 亿元，为保障民生、发展社会福利和社会公益事业作出了重大贡献。

全年销售福利彩票	代征偶然所得税金额	吸纳就业人数
45.89 亿元	1.03 亿元	1956 人

公益绩效	单位	2022	2023	2024
吸纳就业人数	人	1903	2322	1956
彩票年度销售额	亿元	37	46.27	45.89
彩票销售额年度增长比率	%	8.19	25.05	-0.82
彩票累计销售额	亿元	692.59	738.87	784.76
代征偶然所得税金额	亿元	1.32	0.81	1.03

公益永续，支持公共事业

响应政府彩票管理政策

广西福彩积极履行社会责任。认真贯彻落实《民政部彩票公益金使用管理办法》，做好福彩公益金的筹集工作。积极落实《关于彩票兑奖与适用税法有关口径的公告》（财政部 税务总局 民政部 体育总局公告 2024 年第 12 号）的精神，明确任务，压实责任，做好政策宣贯、技术改造、舆情应对等工作，确保福利彩票兑奖与适用税法有关口径平稳衔接，维护福彩的公益、责任形象。

增强福彩公信力

广西福彩始终重视福彩的公信力建设，坚守福利彩票的国家属性，坚决维护福彩声誉，捍卫政府公信力。通过建立健全监管制度、规定，确保福利彩票的销售、兑奖等各环节规范透明。同时，加强信息公开力度，及时发布各类公告、报告，主动接受社会监督。积极倡导公众参与，通过设立咨询热线、举办公益活动等方式，增进公众对福利彩票的了解和信任。







通过多种方式宣传福彩，推动公众了解福彩

践行公益理念
彩票公益金分配与使用

广西福彩积极践行公益理念，筹集的福彩公益金广泛用于老年服务、儿童福利、残疾人福利、社会救助等社会公益项目，公益福彩的发展成果惠及广西全区各族群众。

阳光义行，取于民用于民

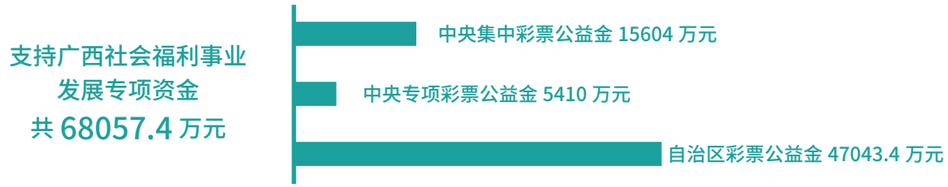
广西福彩按照规定对彩票公益金分配与使用情况进行公示。2024 年，广西共销售彩票 106.06 亿元，根据国家政策规定提取彩票公益金 26.94 亿元（其中福彩 13.25 亿元），按 50%:50% 的比例在中央与地方之间分配，即上缴中央 13.47 亿元，广西留成 13.47 亿元。另有逾期未兑奖奖金 0.22 亿元，纳入彩票公益金管理，留归地方使用。

另据全国社会保障基金理事会公布的社保基金年度报告（2023 年度），截至 2023 年末，高达 4612.32 亿元的彩票公益金被划拨到全国社会保障基金资金。

2024 年广西上缴中央彩票公益金分配情况

公益金	分配方向	分配金额	占比
广西上缴中央彩票公益金 26.94 亿元（其中福彩 13.25 亿元）	全国社会保障基金	8.082 亿元	60%
	中央专项彩票公益金	4.041 亿元	30%
	民政部	0.674 亿元	5%
	国家体育总局	0.674 亿元	5%

2024 年，中央和自治区彩票公益金支持广西社会福利事业发展专项资金共 68057.4 万元，其中，中央集中彩票公益金 15604 万元、中央专项彩票公益金 5410 万元，自治区彩票公益金 47043.4 万元。



福彩小知识：彩票公益金怎样分配？

彩票销售实现后取得的资金叫彩票资金，主要包括彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。以双色球游戏为例，当期销售额的 51%、13% 和 36% 分别计提彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。彩票奖金分为当期奖金和调节基金，其中，49% 为当期奖金，2% 为调节基金。

按照规定，彩票公益金专项用于社会福利等社会公益事业，逾期未兑奖的奖金也纳入彩票公益金。彩票公益金在中央和地方之间按 50%:50% 的比例分配。中央集中部分，在全国社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部和国家体育总局之间分别按 60%、30%、5% 和 5% 的比例分配。地方留成部分，由省级财政部门商民政、体育等有关部门研究确定分配原则，主要用于扶老、助残、救孤、济困等社会公益事业。

2024 年中央彩票公益金使用情况

2024 年，中央集中彩票公益金支持社会福利事业资金共 15604 万元，用于自治区本级资金 120 万元，分解下达至各市、县（市、区）15484 万元。

中央集中彩票公益金支持社会福利事业资金使用管理情况

使用方向	金额	占比
老年人福利类项目	8693 万元	55.71%
残疾人福利类项目	3539 万元	22.68%
儿童福利类项目	2902 万元	18.60%
社会公益类项目	470 万元	3.01%

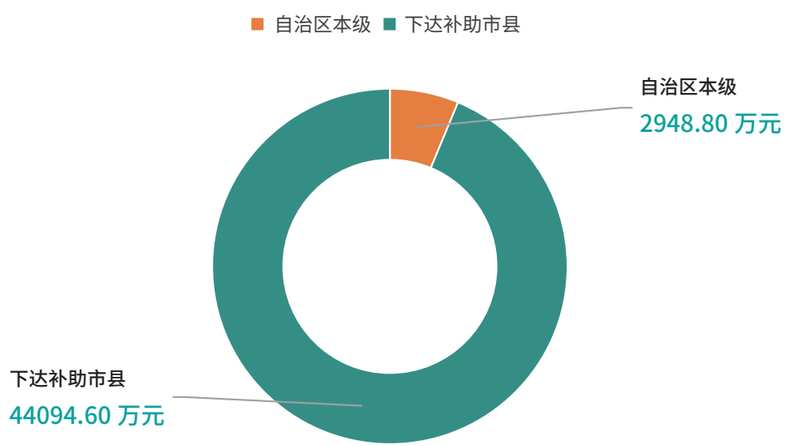
中央专项彩票公益金主要支持居家和社区基本养老服务提升行动项目资金共 5410 万元。其中，家庭养老床位建设及居家养老上门服务经费分别下达至贵港市 2001 万元和百色市 2222 万元，老年助餐经费 1187 万元分解下达至各市、县（市、区）。

中央专项彩票公益金支持居家和社区基本养老服务提升行动项目资金使用管理情况

使用方向	金额	占比
家庭养老床位建设（贵港市）	2001 万元	36.99%
居家养老上门服务（百色市）	2222 万元	41.07%
老年助餐经费（各市、县）	1187 万元	21.94%

2024 年自治区福利彩票公益金使用情况

2024 年，自治区下达彩票公益金预算共 47043.40 万元，其中，安排自治区本级 2948.80 万元，下达补助市县资金 44094.60 万元。



自治区本级彩票公益金使用管理情况

支出方向		分配金额
养老服务类项目 1703.6802 万元	广西民族老年活动中心物资采购项目	496.9602 万元
	运营管理服务经费	128 万元
	养老机构责任保险	320 万元
	全区贫困老年人听力康复工程项目	300 万元
	自治区北海福利综合服务中心养老综合楼消防整改项目	120 万元
	养老业务用房物资购置项目	48.72 万元
	广西社会福利中心广西医大仁爱养老服务中心屋面防水维修项目	42 万元
	广西重阳老年公寓维修改造项目预算	248 万元

自治区本级彩票公益金使用管理情况

支出方向		分配金额
其他社会福利类项目 1245.1198 万元	民政厅本级民政标准化研制、宣贯和试点建设	43 万元
	“福彩情·学子梦”高三学生助学公益行项目	380 万元
	全区特殊儿童康复服务项目	200 万元
	政府购买未成年人保护服务项目	105 万元
	政府购买儿童保护和社会救助专线运行项目	114 万元
	广西慈善事业支持和巩固提升工程项目	100 万元
	广西儿童福利综合服务云平台项目	14.9898 万元
	自治区德胜社会福利院项目	110 万元
	自治区拉浪林场（广西救助服务指导中心）	128.13 万元
	自治区假肢康复中心康复训练场及儿童康复室外活动场所遮挡钢棚建设项目	40 万元
	广西社会福利中心民政标准化建设	10 万元

自治区补助市县彩票公益使用管理情况

支出方向		分配金额
项目法分配资金 17038 万元	养老服务项目	10224 万元
	其他社会福利项目	6814 万元
因素法分配资金 27056 万元	养老服务因素	16491.62 万元
	其他社会福利因素	10564.98 万元

清风年报，明于民核于民

建立公益金使用年度报告制度

按照《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》《彩票公益金管理办法》等政策规定要求，广西壮族自治区民政厅每年及时发布中央级和自治区福利彩票公益金使用情况公告，推进业务公开，接受社会监督，使公众了解广西福彩筹集公益金的用途和作用。

扫码查看
广西壮族自治区民政厅 2024 年度彩票公益金使用情况公告

传递公益精神 激发公益力量

广西福彩积极传递公益精神，认真落实公益金项目建设，积极组织开展各类公益活动，增进公众福祉，彰显福彩公益力量，在惠及更多人的同时，让公益精神感染更多人。

福泽壮乡，扶于民惠于民

公益金项目

彩票公益金被广泛用于老年人福利、残疾人福利、儿童福利、殡葬服务和社区服务等社会福利和社会公益事业的发展，是保障社会民生的重要力量之一。

自治区民政厅 2024 年度彩票公益金使用情况公告显示，广西壮族自治区一级的彩票公益金项目主要有广西民族老年活动中心物资采购项目、全区贫困老年人听力康复工程项目、自治区北海福利综合服务中心养老综合楼消防整改项目等 8 个养老服务类项目，以及“福彩情·学子梦”高三学生助学公益行项目、全区特殊儿童康复服务项目等 11 个其他社会福利类项目。各地的公益金项目，也主要围绕这两个大类展开，涉及适老化改造，儿童福利设施、殡葬、精神康复、流浪乞讨人员救助等服务机构建设、维修改造和设施设备配置，未成年人救助保护机构转型升级、特殊儿童康复服务、农村留守儿童和困境儿童关爱服务等多个领域。

公益金产生的效益

彩票公益金在广西产生了良好的效益。根据 2024 年中央集中彩票公益金支持社会福利事业资金（提前批、第一批）绩效自评报告，中央集中彩票公益金支持社会福利事业资金支持社会福利事业发展成效“成效显著”，2024 年实际完成情况为“较好”。

2024 年，广西为全区 19288 户特殊困难老年人开展了居家适老化改造工作，增强了特殊困难老年人居住环境的安全性、便利性与舒适性；分 3 期开展养老护理员职业技能提升培训，共培训 469 人，理论考核通过率达 100%，有效提升专业素养与职业技能水平，为老年人带来更贴心优质的服务，增强其幸福感与归属感。

在全区 27 个县（市、区）开展为期 2 年（2024—2025 年）的精神障碍社区康复服务工作，为全区登记康复对象 7457 人，接受服务的精神障碍患者病情复发率、致残率显著降低，自理率、就业率明显提高。

通过实施“福彩圆梦·孤儿助学工程”资助孤儿 1500 人，进一步提升孤儿的生活保障水平；通过实施“孤儿医疗康复明天计划”为 41 名孤儿提供医疗服务，切实减轻他们的医疗负担，孤儿医疗保障水平得到进一步增强。

南宁市殡仪馆更换了 1 台因超负荷运行而处于报废待拆除状态的火化设备，显著改善殡仪馆的硬件条件，进一步满足了群众的基本殡葬服务需求；完成了社会捐助接收工作站周转仓库安全隐患的零星维修，消除安全隐患，库房物资储备功能得到改善。

2024 年，自治区还组织了针对精神障碍患者及其监护人的满意度调研以及对接受资助孤儿的满意度调研。调研结果显示，精神障碍患者（监护人）对当前社区康复服务的满意度达到 90%，接受“福彩圆梦·孤儿助学工程”资助的孤儿满意度达 90%。

提升公益金项目社会影响力

广西福彩致力于提升公益金项目的影响力，积极开展相关活动，并发挥媒体矩阵的优势，广泛传播公益金项目的成果与意义，让更多人感受福彩公益的温暖与力量。

“送你一朵小红花”北海市社会福利院爱心公益行

9 月 13 日上午，广西福彩中心携手北海市民政局，以及社会各界的爱心人士、销售网点业主代表共同走进北海市社会福利院，暖心开启 2024 年“送你一朵小红花”爱心公益行动。中福彩中心与广西福彩中心向北海社会福利院捐赠儿童用品、文体教具、洗护日用和医疗复健器材等总价值 4 万多元的公益物资。

参加公益活动的相关领导、媒体代表以及响应活动号召的数十位爱心人士在福利院与孩子们开展了亲密有趣的互动游戏。精彩的魔术表演激发了孩子们的参与热情。孩子们也用充满童真的《大王叫我来巡山》、活力四射的《球操》、温馨的《火星小蝌蚪》、节奏感满满的《加林赛部落》非洲鼓表演等演出，向大家展示自己的自信与乐观。在活动的最后，福利院的孩子们与爱心人士一同在长长的画卷上描绘出心中的梦想与希望。





活动现场

第三方说 公益成效

北海市社会福利院院长范瀚文说：“本次活动不仅是一次慈善捐赠，更是一次爱心与责任的传递，架起了购彩者以及福彩机构与我们院内的孤残儿童的一个爱心的桥梁”。

前来参加活动的爱心人士代表曾女士表示，这是她第一次参加这种近距离接触儿童福利院小朋友的公益活动，在孩子们天真烂漫的笑脸上，感受到了生命的脆弱与坚强，同时也看到了老师对孩子们事无巨细的照料，特别敬佩福利院工作人员们的无私奉献，在他们的关心呵护下，孩子们得以快乐成长。

德善绵延，颂于民化于民

积极开展公益活动

2024 年，广西福彩积极开展公益活动（非公益金支持）20 次，惠及人数超过 136 万。广西福彩积极配合自治区民政厅 2024 年第九个“中华慈善日”主题活动，举行“慈善一日捐”集体捐赠活动，弘扬福彩慈善理念，倡导社会各界积极参与慈善，积极营造“人人心怀慈善 人人参与慈善”的良好社会氛围。



向留守儿童捐赠图书


举行“慈善一日捐”集体捐赠活动



民族风情表演



爱心捐赠物资


“福彩情·健步走”公益活动现场，整装待发


开展“福彩情·防溺水”公益活动


爱心人士与福利院儿童一起绘就公益画卷

开展公益活动的效益

包括公益金项目在内的公益活动，均取得了良好的社会效益。主要表现在三个层面：一是切实改善民生，帮助了弱势群体和基层群众；二是进一步强化了福彩公益性质，传递了慈善力量，持续提升了福彩品牌形象；第三，对公益精神进行了传播和扩散，鼓舞和带动了更多的人加入到公益事业当中，产生了良好的社会反响。



提升公益活动绩效的制度与措施

广西福彩在开展公益活动时，十分重视公益活动的效果，通过一系列制度举措提升公益活动的绩效。首先，做好事前评估，深入调研活动需求，确保方案贴近实际。其次，做好事中协调，活动启动后明确职责分工，做到优化资源配置，确保活动高效进行。最后，事后善于总结复盘，为日后工作或组织下一次公益活动汲取经验教训。

未来展望

回首过去，是为了展望未来。2025 年是实现“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。广西福彩将紧跟时代发展步伐，积极响应国家发展战略，紧密围绕广西经济社会发展大局，一如既往地聚焦责任建设，坚守福彩的政治性、人民性、公益性，抓实各项重点工作措施落实，做到党建与业务深度融合，守正与创新共同发力，安全与发展相互促进，公益与品牌同频传播，努力实现广西福彩高质量发展，为奋力谱写中国式现代化广西篇章贡献更多福彩力量，让公益的精神感染更多的人，让公益的力量带动更多的人，让公益的光芒照亮更多的人。

责任绩效

指标名称	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工守法合规培训次数	次	2	2	6
员工守法合规培训投入	万元	3	3	0
员工守法合规人均培训时间	小时	50	50	50
员工反腐败培训次数	次	4	3	4
员工反腐倡廉人均培训投入	万元	0	0	0
员工反腐倡廉人均培训时间	小时	8	12	16
吸纳就业人数	人	1903	2322	1956
彩票年度销售额	亿元	37	46.27	45.89
彩票销售额年度增长比率	%	8.19	25.05	-0.82
彩票累计销售额	亿元	692.59	738.87	784.76
代征偶然所得税金额	亿元	1.32	0.81	1.03
年度公益金筹集金额	亿元	11.41	13.43	13.25
累计公益金筹集金额	亿元	213.61	227.04	240.3
供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率	%	100	100	100
经济合同履约率	%	100	100	100
集中采购率	%	100	100	100
环保投入	万元	—	3	0
视频会议次数	次	4	0	0
新产品销售数量	个	20	30	17
新产品销售额	亿元	3.04	8.31	5.90
研发人员数量	人	0	0	0
实体店数量	个	7004	7742	5254
年度解答购彩者咨询次数	次	3269	13795	57886
彩票知识宣传与教育活动开展次数	次	—	—	3
购彩者投诉解决率	%	100	100	100
员工总数	人	133	122	120
劳动合同签订率	%	100	100	100

（续表）

指标名称	单位	2022 年	2023 年	2024 年
参加工会的员工比例	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	41.35	41.80	42.50
少数民族或其他种族员工比例	%	33.83	36.89	37.50
员工中共党员的比例	%	30.10	33	36
残疾人雇佣人数	人	0	0	0
残疾人雇佣率	%	0	0	0
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工参加培训人数	人	133	122	170
接受培训员工人数占员工总数的比例	%	100	100	100
员工培训资金投入	万元	38.81	60.85	70.65
员工人均培训时间	小时	40	40	64
员工人均培训费用	万元	0.2918	0.4988	0.7033
市场管理员数量	人	120	125	126
销售人员人数	人	12500	12900	9955
销售人员接受培训人数	人	4000	5000	6153
销售人员人均培训时长	小时	20	20	20
销售人员人均培训费用	元	200	300	59
组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）数量	个	12	18	20
组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）惠及人数	人	62805	113378	1363218
员工志愿者活动人数	人	0	0	35
员工志愿活动时间	小时	0	0	44
培训资金投入	万元	16	7.75	12.7
市场管理员参加培训数量	人	120	125	126
市场管理员人均培训时间	小时	24	14	14
接受培训市场管理员人数占市场管理员总数的比例	%	100	100	100
销售网点满意度	%	100	100	100
代销合同履约率	%	100	100	100

报告评价



《广西福利彩票责任彩票报告（2024 年）》（以下简称《报告》）信息准确、内容翔实、逻辑清晰，系统全面地反映了广西福彩 2024 年社会责任履行的情况。

《报告》设置的《坚走共富路，聚力乡村振兴》《深植福彩情，点亮壮乡希望》两个专题，集中体现了广西福彩将品牌传播与社会责任履行相结合的这一亮点。

《报告》正文从机构治理、营销创新、重视人和、行业责任、品牌建设、公益实践等多个角度，系统介绍了责任管理、合规治理、渠道建设、品牌营销、公益传播、团队建设、销售管理、行业合作、社区共建、绿色发展、公益绩效等关键性议题的履责情况。

《报告》依规对“彩票销售额”“公益金筹集额度”“报告期内吸纳就业人数”“代销合同履约率”“实体店满意度”“购彩者投诉咨询数量”等关键指标进行了披露，表现形式多种多样，为公众快速了解广西福彩公益绩效提供了便利。

读完《报告》，我们对广西福彩在自身发展、社会回馈、行业约束等方面的努力与成效有了更深入的了解，对合作前景和建设责任行业生态充满了期待。

《公益时报》社

2025 年 7 月

指标索引

目录		中国福利彩票社会责任报告指标体系	报告位置
报告规范		PR1.1、RP1.2、RP1.3、RP1.4、RP1.5	1
卷首语		RP2.1、RP2.2	4
关于广西福彩	中心简介	RP3.1	6
	组织架构	OG1.1	7
	机构职能	OG1.1、OG1.2	8
	业务状况	RP3.1	8
	福彩文化	RP3.1	9
	关键绩效	RP4.2	10
	年度荣誉	RP4.3	11
	年度大事记	RP4.1	12
责任专题	同奔共富路，聚力乡村振兴	S3.2、S3.3	14
	深植福彩情，点亮壮乡希望	P1.4、P1.5、S3.2、S3.3	16
第一章 责任为基 优化机构治理 强化责任能力	坚持党建引领 建设责任彩票	EM1.7、RM1.4、OG2.3、OG2.4	22
	优化组织治理 履行安全责任	OG1.2、OG2.1、OG2.2、OG2.3、OG2.4、OG2.5、OG2.6、LL4.1、LL4.2、LL4.3、LL4.4、LL4.5、LL4.6、LL4.7、LL4.8	25
	落实责任管理 坚守责任本位	RM1.1、RM1.2、RM1.3、RM1.4、RM2.1、RM2.2、RM2.3、RM2.4、RM3.1、RM3.2、RM4.1、RM4.2、RM4.3、RM5.1、RM5.2、RM5.3、RM5.4、RM5.5、RM6.1、RM6.2、RM6.3	30
第二章 发展为翼 坚持守正创新 实现稳健发展	坚持合规运营 筑牢责任底线	LL1.1、LL1.2、LL1.3、LL1.4、LL1.5、LL1.6、LL1.7、LL1.8	40
	重视渠道建设 优化网点布局	LL3.1、LL3.2、LL3.3、LL3.4、LL3.5、LL3.6	42
	创新营销方式 增进互动体验	LL2.1、LL2.2、LL2.3、LL2.5、LL2.6、LL2.7	44
	倡导理性购彩 做好预防干预	LL2.4、PI1.1、PI1.2、PI1.3、PI1.4、PI1.5、PI1.6、PI2.1、PI2.3、PI2.4、PI2.5、PI2.7	47
第三章 人和为要 注重人文关怀 提升购彩体验	优化人力配置 激发履责效能	EM2.7	52
	关心员工成长 畅通职业进阶	EM1.1、EM1.2、EM1.3、EM1.4、EM1.5、EM1.6、EM1.7、EM1.8、EM1.9、EM1.10、EM1.11	54
	保障伙伴权益 培训帮扶并重	EM2.1、EM2.2、EM2.3、EM2.4、EM2.5、EM2.6、EM2.8、EM2.9	58
	优化购彩环境 匠心守护无忧	LL5.1、LL5.2、LL5.3、LL5.4、LL5.5、LL5.6、LL5.7、LL5.9、LL5.10、LL5.11、LL5.12、LL5.13	62
第四章 引领为舵 勇做行业标兵 绿色引领未来	责任引领发展 共塑行业生态	LI1.1、LI1.2、LI1.3、LI1.4、LI2.1、LI2.2、LI2.3、LI2.4、LI3.1、LI3.2、LI3.3、VC1.1、VC1.2、VC1.3、VC1.4、VC1.6	68
	坚持环保理念 共建生态文明	E1.1、E1.2、E1.5、E1.6、E2.1、E2.2、E2.3、E3.1、E3.2、E3.3、E3.4	71
第五章 品牌为魂 情系公众福祉 点亮社区希望	互动连接责任 打造阳光形象	P2.1、P2.2、P3.1、P3.2、P3.3、P3.4、P3.5、P3.6	78
	践行志愿服务 共建美好家园	S1.1、S1.2、S1.3、S1.4、S2.1、S2.2、S2.3、S3.1、S3.2、S3.3	82
第六章 公益为光 坚守公益初心 温暖社会民生	坚持公益定位 增进社会贡献	GO1.2、GO1.3、GO1.4、GO1.5、GO1.6、GO1.7、GO2.1、GO2.2、GO3.1、GO3.2	88
	践行公益理念 彩票公益金分配与使用	GO2.5、GO2.6、GO2.7	90
	传递公益精神 激发公益力量	P1.1、P1.2、P1.3、P1.4、P1.5、P1.6	94
后记	未来展望	RA1.1	98
	责任绩效	RA1.2	100
	报告评价	RA1.3	102
	指标索引	RA1.4	103
	意见反馈	RA1.5	104

意见反馈

亲爱的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《广西福利彩票责任彩票报告（2024 年）》。本报告是广西福彩中心向社会公开发布的第十份责任彩票报告，本问卷旨在了解您对报告的看法和感受，以便我们持续改进广西福彩的责任彩票建设工作。

报告编写组

2025 年 7 月

请在相应位置打“√”

1. 您对本报告的总体评价：

○ 好　○ 较好　○ 一般　○ 差

2. 您认为本报告是否能反映广西福彩对经济、社会和环境的重大影响：

○ 高　○ 较高　○ 一般　○ 差

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰度 、准确度、完整度如何：

○ 好　○ 较好　○ 一般　○ 差

4. 您认为本报告可以从以下哪些方面改进：

○ 报告主题　○ 设计排版　○ 内容逻辑　○ 语言表达

5. 您对广西福彩今后发布责任彩票报告有何宝贵建议？

_____

_____

_____

_____