扶老 助残 救孤 济困

广西福利彩票发行中心

地址：广西壮族自治区南宁市青秀区新竹街道葛村路23号

邮编：530023

咨询热线：（广西区内：96296）

（广西区外：0771-96296）

官方网站：https://www.gxcaipiao.com.cn

广西福彩官方微信订阅号

广西福利彩票责任彩票报告（2025年）

广西福利彩票发行中心

扶老 | 助残 | 救孤 | 济困

中国福利彩票
CHINA WELFARE LOTTERY

2025 广西福利彩票 责任彩票报告

广西

广西福利彩票发行中心

目录

前言

报告规范 1

卷首语：守正创新 勇担使命 3

关于广西福彩 5

关键绩效 9

2025 年度荣誉 10

2025 年度大事记 11

责任专题

专题一：拓宽服务阵地 激发渠道活力 13

专题二：擦亮“福彩情”名片 汇聚八桂微光 17

专题三：深耕异业合作 融入多元场景 23

后记

未来展望 113

关键绩效表 115

报告评价 116

参考索引 117

意见反馈 119

01

治理有方，筑牢福彩发展根基

党建引领，凝聚奋进磅礴力量 29

完善组织，全面提升运行效能 33

强化责任，锻造坚实使命担当 36

严控风险，筑牢稳健运营防线 43

坚守红线，护航未成年人成长 49

02

稳健运营，坚守八桂福彩初心

深耕产品，匠心打造健康快乐 53

健全渠道，便利购彩触手可及 56

多态营销，传递品牌向善温度 59

理性倡导，培育健康购彩环境 64

03

携手共进，同绘壮乡幸福画卷

关爱员工，温情职场成就梦想 69

携手同行，共创行业良性生态 73

用心服务，温情传递人文关怀 78

04

共筑生态，守护壮美广西家园

引领行业，勇立潮头维护秩序 85

减排降污，共建家园绿水青山 89

05

深耕沃土，情系八桂万家灯火

赋能乡村，辽阔田野播撒希望 95

对话公众，构建和谐互信关系 97

融入社区，践行基层服务责任 101

06

公益为怀，汇聚大爱增进福祉

依法履职，规范筹集公益资金 107

规范使用，兜牢民生保障底线 109

报告规范

发布周期

广西福利彩票社会责任报告为年度报告。本报告为广西福彩发布的第十一份年度社会责任报告，报告中未作特殊说明的信息均为 2025 年度广西福彩建设成果。

编写标准

本报告撰写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR 4.0)》、全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)》《社会责任报告编写指南 (GB/T 36001-2015)》以及《中国福利彩票责任彩票手册》等标准。

报告范围

本报告的时间跨度为 2025 年 1 月 1 日 -2025 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

数据说明

本报告所有数据均来自广西福利彩票发行中心相关统计报告和正式文件。广西福彩保证本报告中相关数据的真实性和客观性。

报告边界

本报告编写范围和对象覆盖广西福利彩票发行中心以及桂南、桂中、桂东、桂北、桂海和桂西 6 个区域管理处。为便于表达，材料的表述会包括“广西福彩中心”“广西福彩”“中心”“我们”等称谓。中国福利彩票发行管理中心称谓使用“中福彩中心”。

报告体系

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在广西福利彩票发行中心官网 (https://www.gxcaipiao.com.cn) 以及广西福彩微信公众号查阅。

联系方式

广西福利彩票发行中心地址：广西壮族自治区南宁市青秀区新竹街道葛村路 23 号 邮编：530023

联系电话：0771-96296

报告实质性议题筛选程序

广西福彩通过分析本自治区 2025 年工作重点，以调研、访谈、调查问卷等线上和线下相结合的方式与利益相关方展开沟通交流，收集他们的看法和关注点，并展开评估、研究，从“利益相关方的关注度”和“对广西福彩可持续发展的重要性”两个维度出发，识别筛选出报告实质性议题。

卷首语

守正创新 勇担使命

2025 年是“十四五”规划收官之年，也是广西福利彩票事业深化改革、创新发展的重要一年。面对新时代公益事业发展的新要求和人民群众对美好生活的新期待，广西福利彩票发行中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在广西壮族自治区民政厅的正确领导和中国福利彩票发行管理中心的深入指导下，始终坚守“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，牢记国家公益彩票职责使命，坚持“精细化管理、规范化运营、人性化服务”，将社会责任理念融入治理运营全过程，在服务民生保障、促进公益事业发展、助力社会治理创新中持续彰显福利彩票的责任担当。

回望“十四五”发展历程，责任始终是广西福彩高质量发展的内生动力。坚持党的领导，把政治建设贯穿事业发展全过程；坚持公益导向，把筹集公益金、服务社会公益事业作为根本使命；坚持规范运营，把风险防控和市场治理作为发展基石；坚持改革创新，把数字赋能和渠道变革作为发展动力，持续推动福利彩票事业实现规模增长、量质提升与价值创造协同发展。

2025 年，广西福彩不断提升公益金筹集能力，全年销售福利彩票 46.33 亿元，筹集福彩公益金 13.32 亿元，为社会福利和公益事业发展提供了有力支撑；同时，积极探索责任实践与价值创造的新路径，推动福利彩票走进商业综合体、连锁商超等新消费场景，创新打造“福彩 + 公益”“福彩 + 文化”“福彩 + 慈善”等融合发展模式，不断拓展公益传播半径。全区销售网点增至 7106 个，带动超过 1 万人实现就业，让福利彩票在汇聚社会爱心的同时，成为服务民生的重要平台。

公益是福利彩票最鲜明的底色，也是广西福彩始终坚守的初心。围绕助学圆梦、乡村振兴、儿童关爱、全民健身、安全教育等领域，持续深化“福彩情”公益品牌建设，推动公益资源向基层延伸、向边境地区延伸、向特殊群体延伸。从连续开展十二季的“福彩情·学子梦”，到“福彩情·乡村振兴启智”公益活动；从“福彩情·防溺水”安全教育到“福彩情·爱心年夜饭”关爱孤独症儿童活动，广西福彩不断丰富公益实践内涵，让福彩公益的价值不仅体现在资金支持上，更体现在对群众需求的精准回应和对美好生活的持续守护上。

责任不仅展现在公益实践中，更贯穿于规范治理之中。广西福彩坚持把安全规范作为事业发展的生命线，持续完善责任彩票建设体系，强化销售行为管理和风险防控机制，严厉打击非法彩票，深化未成年人保护和理性购彩宣传教育，健全大额购彩风险干预机制，开展“神秘顾客”专项监督，以制度建设夯实责任根基，以科技赋能提升治理效能，以公开透明增进社会信任，努力营造健康、有序、可持续的发展环境。

站在“十四五”圆满收官与“十五五”扬帆启航的重要时间节点，广西福彩将践行以人民为中心的发展思想，坚守国家公益彩票定位，深化责任彩票建设，持续增强公益服务能力、市场发展能力和现代治理能力，努力实现福利彩票事业质的有效提升和量的合理增长，为增进民生福祉、促进公益事业发展、建设新时代壮美广西贡献更加坚实的福彩力量。

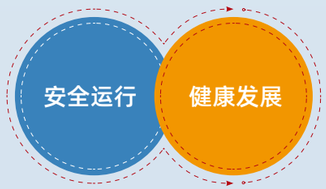
关于广西福彩

中心简介

广西福利彩票发行中心是广西壮族自治区民政厅直属事业单位，是中国福利彩票在广西壮族自治区行政区域内的唯一省级销售管理机构，在中国福利彩票发行管理中心业务指导和广西壮族自治区财政厅监管下，承担福利彩票销售、渠道建设、市场管理、公益宣传、责任彩票建设等职责。

自福利彩票在广西上市销售以来，广西福彩始终坚持国家公益彩票定位，秉承“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，坚持“安全运行、健康发展”工作方针，持续提升规范化、专业化、数字化和现代化管理水平，不断增强公益金筹集能力、市场服务能力和责任治理能力，努力实现社会价值、公益价值与发展价值的协同提升。



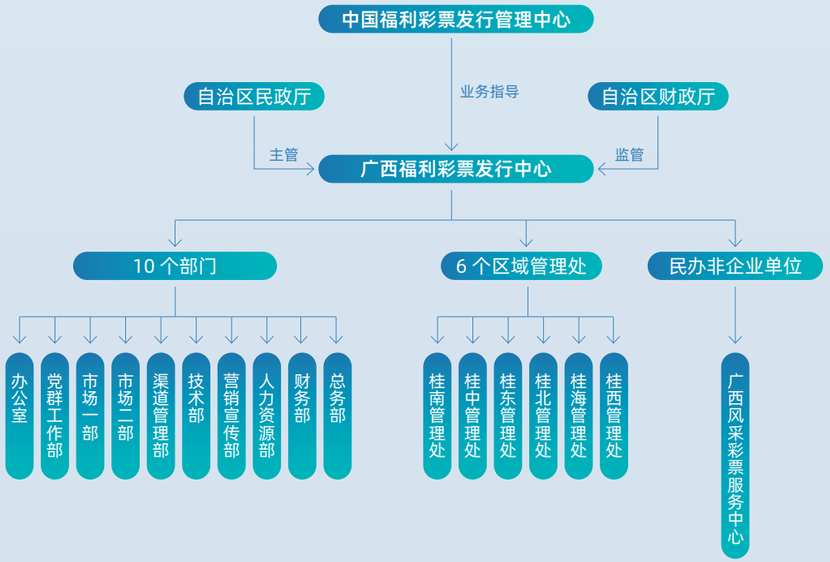


组织构架

广西福利彩票发行中心设立办公室、党群工作部、市场一部、市场二部、渠道管理部、技术部、营销宣传部、人力资源部、财务部、总务部等 10 个部门。

同时，设立桂南、桂中、桂东、桂北、桂海和桂西 6 个区域管理处，负责该区域内福利彩票销售管理日常业务，其中：

桂南管理处设在南宁市	管辖的范围为南宁市
桂中管理处设在柳州市	管辖的范围为柳州市、来宾市、河池市
桂东管理处设在玉林市	管辖的范围为玉林市、梧州市、贵港市
桂北管理处设在桂林市	管辖的范围为桂林市、贺州市
桂海管理处设在钦州市	管辖的范围为钦州市、北海市、防城港市
桂西管理处设在百色市	管辖的范围为百色市、崇左市



机构职能

广西福利彩票发行中心的主要职能是根据《彩票管理条例》及其实施细则的有关规定，秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨和公平、公正、公开、公信的销售原则，负责在广西壮族自治区的行政区域销售中国福利彩票，为国家筹集彩票公益金。具体职责为：

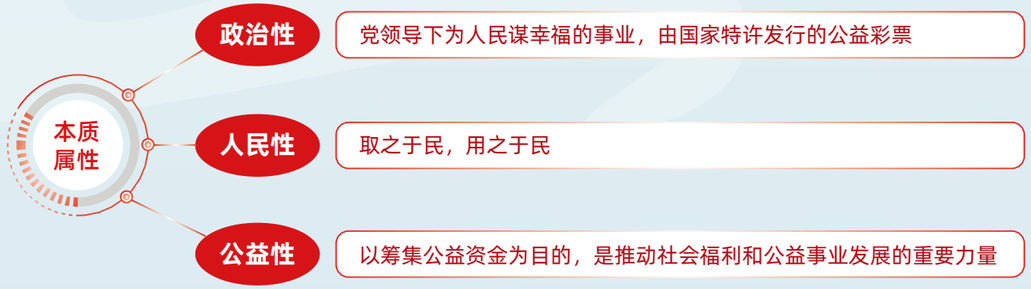
- 制定本行政区域福利彩票销售管理办法和工作规范；
- 向彩票发行机构提出停止彩票品种或者变更彩票品种审批事项的建议；
- 向同级财政部门提出本行政区域彩票销售实施方案，经审后组织实施；
- 负责本行政区域福利彩票销售系统的建设、运营和维护；
- 负责实施本行政区域福利彩票的销售系统数据管理、资金归集结算、销售渠道和场所规划、物流管理、开奖兑奖；
- 负责组织实施本行政区域福利彩票的形象建设、彩票代销、营销宣传、业务培训、人才队伍建设等工作。

业务状况

广西福彩在售彩票游戏共四种类型，其中，乐透型彩票游戏有三种，双色球、七乐彩、快乐双彩；数字型彩票游戏一种，3D；基诺型彩票游戏一种，快乐 8；即开型彩票游戏一种，刮刮乐。广西区域内，共有 7106 家销售网点，为购彩者提供便捷、优质的购彩服务。



福利彩票定位



价值体系

发行宗旨 扶老、助残 救孤、济困	福彩使命 为社会造福 为生活添彩	福彩愿景 社会福利的忠实践行者 社会公益的重要推动者
价值观 责任担当、诚信透明 务实创新、开放协同	品牌价值 公益、责任、阳光	工作方针 安全运行、健康发展
诚信原则 公平、公正、公开	福彩文化 公益、慈善、健康 快乐、创新	倡导的购彩理念 多人少买、寓募于乐 量力而行、理性购彩

关键绩效

年度销量与市场份额

2025 年，广西福彩牢牢稳住销售基本盘，实现销量的正增长：

- **年度总销量：46.33 亿元**，同比增长 **0.44 亿元**，同比增幅 **0.96%**。销量排名**全国第 20 位**，增幅排名**全国第 14 位**。
- **各票种销量：**电脑彩票销售 **28.61 亿元**，销量排名**全国第 22 位**（同比增幅 **0.27%**，增幅排**全国第 6 位**）；即开票销售 **17.72 亿元**，销量排名**全国第 15 位**（同比增幅 **2.10%**，增幅排**全国第 22 位**）。
- **市场份额：**占全区彩票市场的 **42%**，份额排名**全国第 6 位**。

公益金筹集与依法纳税

作为国家公益彩票，广西福彩在筹集公益金和增加国家税收方面发挥了重要作用：

- **筹集公益金：**全年共筹集福彩公益金 **13.32 亿元**（包含弃奖公益金 **0.18 亿元**），同比增长 **0.07 亿元**，同比增幅 **0.53%**，公益金筹集率为 **28.75%**。
- **代扣代缴税款：**全年中心本级共代扣代缴中奖者个人所得税 **1.08 亿元**。

实体渠道规模与稳就业

在促进社会就业方面，广西福彩通过大力拓展销售渠道（尤其是引入法人渠道等），取得了显著的民生绩效：

- **网点规模：**全区福彩销售网点规模达到 **7106 个**，较去年同期增长了 **1852 个**。
- **吸纳与带动就业：**提供就业岗位 **10903 个**，年内成功吸纳新增就业 **968 人**。

2025年度荣誉



荣获中国福利彩票发行管理中心举办的2025 年全国快乐 8 游戏销售技能大赛（活动促销组）三等奖



荣获中国福利彩票发行管理中心举办的2025 年全国快乐 8 游戏销售技能大赛（销售技能组）三等奖



获评广西慈善联合总会成立 30 周年“善行八桂·好伙伴”



获评广西残疾人福利基金会“爱心助残先进单位”



荣获南宁市关心下一代基金会“爱心奉献”荣誉

2025年度大事记

1 月

联合建园社区举办“花开建园 石榴红 民族团结心向党”党员进社区活动



2 月

开展新春走基层调研活动



3 月

召开 2025 年党的建设和党风廉政建设工作会暨 2024 年度党支部书记抓党建述职评议会



4 月

召开 2025 年全区福利彩票工作会议



召开 2025 年优秀投注站表彰会议



6 月

联合深圳大学举办 2025 年全区福彩系统干部职工综合素质培训班



6 月

开展 2025 年即开票游戏征集活动



开展 2025 年“福彩情·防溺水”走进校园公益行活动



7 月

发布《广西福利彩票责任彩票报告（2024 年）》



8 月

举办 2025 年广西福彩帮扶高校毕业生及退役军人创业就业培训班



9 月

开展 2025 年广西打击私彩专项整治教育活动



开展 2025 年广西福彩快乐 8 黄金联赛表彰会及销售技能大赛



9 月

第十三季“福彩情·学子梦”助学公益行活动正式启动



11 月

开展 2025 年“福彩情·健步走”活动



开展“双色球·送你一朵小红花——益路同行”慰问活动



12 月

开展广西福彩中心工会职工技能竞赛



专题一

拓宽服务阵地 激发渠道活力
——广西福彩拓展“法人渠道”赋能之路

面对传统销售渠道拓展空间趋于饱和、服务场景相对单一的发展形势，广西福彩积极探索法人渠道建设新模式，坚持公开征召、融合发展、规范运营，推动福利彩票销售渠道由传统网点向商业综合体、连锁零售、公益消费等多元场景延伸，探索形成了具有广西特色的“福彩 +”渠道创新实践。



广西福彩法人渠道销售网点，推动公益服务触角向多元商业场景延伸

福彩小百科

什么是法人渠道？法人渠道是指由依法设立的企业、事业单位等法人主体作为运营主体，按照福利彩票销售管理有关规定申请设立和运营福利彩票销售网点的新型渠道模式。法人渠道依托企业成熟的直营网点、商业资源和运营能力，可在大型商场、连锁便利店、商业综合体等公共消费场景下，为公众提供更加便捷的购彩服务，同时拓展福利彩票公益传播的新阵地。

公开征召，夯实法人渠道建设基础

广西福彩打破传统壁垒，构建了全流程透明化的法人渠道运营主体征召机制。

严守准入红线

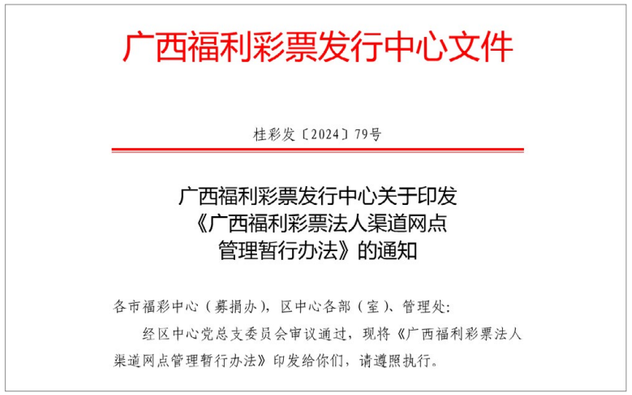
依据《广西福利彩票法人渠道网点管理暂行办法》，明确运营主体必须无违法违规记录，具备充足资金与规范管理团队，并按规定缴纳销售保证金与设备押金，从源头保障资质的合法合规。

全程阳光运行

通过官网及官方微信等平台全面发布征召公告，详细公示合作费率与考核指标。成立专项评审小组对报名企业进行严格把关，评审结果公开公示接受社会监督，确保征召过程“公开、公正、公平、择优”。

强化入场培育

依托“渠道融合创新培训基地”，对成功入驻的 6 家法人渠道运营商开展系统性合规运营与公益传播培训，为渠道的高质量拓展和运营提供坚实的保障。



广西福利彩票发行中心文件

桂彩发〔2024〕79号

广西福利彩票发行中心关于印发
《广西福利彩票法人渠道网点
管理暂行办法》的通知

各市福彩中心（募捐办），区中心各部（室）、管理处：
经区中心党总支委员会审议通过，现将《广西福利彩票法人渠道网点管理暂行办法》印发给你们，请遵照执行。

《广西福利彩票法人渠道网点管理暂行办法》为法人渠道规范建设和运营管理提供制度依据

跨界融合，打造“福彩 +”多元消费场景

依托法人渠道的资金、人力与资源融合优势，广西福彩大力推进“福彩 +”多业态融合，打破传统渠道的场景局限，提升福彩可及性及影响力。

抢占核心商业与连锁零售网络

瞄准年轻群体与高频消费场景，大规模进驻大型商圈。截至 2025 年底，成功入驻南宁航洋城、柳州万象城等 254 家高端商业综合体，打造时尚的“福彩形象店”与“福潮店”；同步进驻美宜佳、丹八桂等 129 家连锁商超和零售网点，构建起覆盖广泛的社会化终端网络。

打造休闲与公益融合新地标

推动法人渠道与休闲、文旅、公益场景深度融合；在北海侨港镇，联合运营商打造“福彩 + 咖啡 + 文创 + 慈善”复合店，实行“每售出一杯咖啡即向慈善总会捐赠 1 元”的模式，成功构建“消费 + 公益”的爱心闭环。

延伸基层便民触角

优化网点申办流程，实现“最多跑一次”线上闭环审批。主动公开 1200 多个可申办点位，鼓励运营商将网点下沉至基层空白区域及乡镇、社区，切实满足群众“就近购彩、随手公益”的需求。



广西福彩深度链接核心商业资源，依托法人渠道优势构建覆盖广泛的社会化终端网络



广西福彩联合运营商打造复合型主题店，打造集休闲、文创与福彩文化于一体的跨界融合新场景

创新赋能，实现公益传播与渠道发展双提升

2025 年，广西福彩法人渠道拓展交出了一份亮眼的“责任答卷”，推动福利彩票更加贴近群众生活。

渠道布局更加完善

全年拓展法人渠道网点 1680 个，占全区销售网点总量的 23%。

市场活力持续增强

全年销售 1.41 亿元，其中即开票 1.23 亿元，电脑票 1773 万元，单店均销达 8.43 万元。

公益传播持续扩大

商圈、咖啡、茶室等新场景有效提升年轻群体触达率。

社会效益不断释放

提供 1680 个就业岗位，引导更多社会力量参与公益慈善。

广西福彩通过探索法人渠道建设发展新模式，实现了公益传播、渠道拓展、市场发展和社会效益的协同提升，为福利彩票高质量发展探索了新的实践路径，创新经验在全国福彩渠道创新研讨会上作交流分享。

专题二

擦亮“福彩情”名片 汇聚八桂微光

——广西福彩厚植公益底色建设纪实

“福彩情”是广西福彩持续打造的公益品牌。2025 年，广西福彩围绕助学成长、儿童关爱、社区帮扶、全民公益等重点领域，持续开展系列活动，让公益服务更加精准、更有温度，不断提升福利彩票公益品牌影响力。

助力成长：用爱心托起边境学子的希望

助学育人始终是“福彩情”公益品牌的重要实践方向。广西福彩聚焦边境困难学子，用实际行动护航青春梦想。

“福彩情·学子梦”接续远航

开展第十二季“福彩情·学子梦”高三学生助学公益行活动。活动在全区尤其是边境八县（市）遴选了 500 名家庭困难且品学兼优的高三学子，为每人发放 7000 元资助金（高三阶段 2000 元，被全日制普通本科院校录取后 5000 元），共计投入福彩公益金 350 万元，助力他们圆梦大学，让壮乡学子的青春在八桂大地蓬勃绽放。



广西福彩开展第十二季“福彩情·学子梦”高三学生助学公益行活动

“福彩情·乡村振兴启智”点亮边境童心

“乡村振兴启智”项目今年焕新升级。耗时 3 个月深入 7 个边境县市，为 10 所边境小学送去 100 个定制移动书箱和 6000 余册图书，惠及 1.4 万名在校学生。还创新性推出“边境读书声”温馨课堂，邀请自治区级媒体主持人走进校园，与边境儿童面对面交流朗读技巧，用温暖的读书声点亮孩子们的阅读之梦。



广西福彩开展“福彩情·乡村振兴启智”项目

关爱儿童：传递福彩公益温暖

在关爱未成年人方面，“福彩情”既有对特殊群体的精神抚慰，也有对青少年生命安全的硬核守护。

“福彩情·爱心年夜饭”温暖开席

连续第 9 年开展“爱心年夜饭”活动。活动今年来到南宁市蚕豆公益社会工作服务中心蚕豆工坊，邀请“星星的孩子”（孤独症儿童）及其家庭代表共同团聚，通过魔术表演、歌舞表演等互动，传递社会大家庭的温暖。



广西福彩开展“福彩情·爱心年夜饭”活动

“福彩情·呵护雏鹰成长”夏令营筑梦

夏令营在南宁市人民公园拉开帷幕，邀请 50 名来自南宁市辖区及福利机构的儿童，与在邕就读的香港、东盟国家学生代表一起，在为期五天的行程中，通过科技探索与传统文化体验等多元互动，为孩子们开启一段开拓视野、增进交流的难忘成长之旅。



广西福彩携手南宁市关工委等部门举办“福彩情·呵护雏鹰成长”夏令营

“福彩情·防溺水” 提升青少年安全防护能力

连续第 4 年开展“防溺水”活动。活动走进贺州、龙州、南宁等多地校园，联合世界游泳冠军杨丽娜及其专业团队，通过“防溺宣讲 + 实操演练 + 互动竞答”的形式，为边远及高风险地区孩子传授防溺水知识和技能，公益直播教学吸引了近百万人次在线学习，进一步提升了青少年安全防护意识。



广西福彩开展“福彩情·防溺水”活动

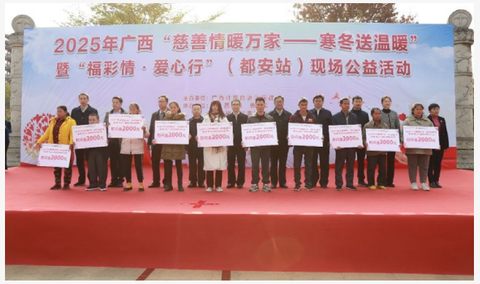
温暖基层：将温情滴灌至社区与一线建设者

“福彩情”的温度，体现在对基层困难群众的常态化关怀，以及对城市一线建设者的致敬。

“福彩情·爱心行”实施精准帮扶

携手广西慈善联合总会走进都安，为 1400 户有特殊困难的低保家庭发放慰问金，确保困难群众温暖过冬。

广西福彩携手广西慈善联合总会开展“福彩情·爱心行”（都安站）公益活动



“福彩情·惠民进社区”打通服务最后一公里

在梧州市最大的易地扶贫搬迁安置点苍梧县石桥镇东安社区，为退伍老兵、困难群众捐赠了 123 份生活物资包，还把义诊、理发和趣味游园等便民服务直接搬进社区，切实缓解了困难群体的生活压力。

广西福彩开展“福彩情·惠民进社区”活动



“福彩情·送温暖”连接幸运与公益

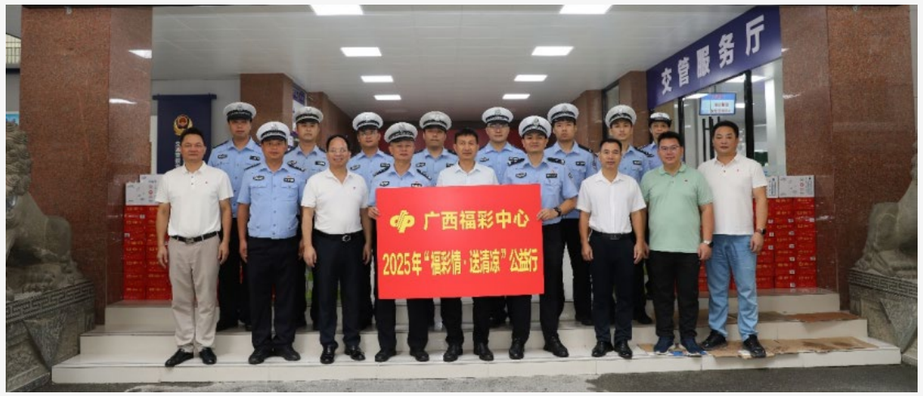
创新利用大奖中出契机，全年开展 32 场送温暖活动。在西林县周帮村、贵港市石羊塘社区等地，走进网点周边的社区村屯、福利院、养老院等，为困难群体送去米面油等生活物资，将大奖的幸运直接转化为对困难群体的关爱。

广西福彩开展“福彩情·送温暖”活动



“福彩情·送清凉”“福彩情·尊师重教”致敬城市星光

炎炎夏日，“福彩情·送清凉”活动走进南宁交警二大队、新城派出所及新竹街道和建园社区，为一线工作者送上防暑物资；教师节期间，“福彩情·尊师重教”活动走进 6 所中小学及幼儿园，向教育工作者致以节日慰问，以实际行动助力教育事业发展。



广西福彩开展“福彩情·送清凉”活动



广西福彩开展“福彩情·尊师重教”活动

全民公益：“福彩情·健步走”让公益成为生活方式

2025 年的健步走活动更是一场公益盛会。11 月，在来宾、梧州、南宁三地接力开展了“步履生光 益路绽放”为主题的“福彩情·健步走”活动。在各站活动现场，除了向当地困难代表进行现场捐赠，还专门设置了公益成果展示区，让群众在健康运动中，亲眼见证福彩公益金的用途，增强了福彩公益的透明度和公信力。三城联动的模式让公益理念在不同城市传递，持续推广“公益慈善人人可为，处处可为”的理念。



广西福彩开展“福彩情·健步走”活动

专题三

深耕异业合作 融入多元场景
——广西福彩推进跨界融合焕新之旅

面对传统营销场景吸引力减弱、年轻消费群体触达不足等新形势，广西福彩积极探索跨界融合新路径，主动走进商圈、文旅等生活场景，将公益理念、彩票文化与群众日常消费体验深度融合，不断拓展福利彩票品牌传播边界。

活动名称	专题速览	活动成果
开展广西福彩异业大联合	跨界合作品牌	**麦当劳、今邕烧烤、萃茶师、桂二老坛酸菜鱼、开心麻花舞台剧等品牌**
	跨界活动参与人数	**15.6 万人**
	发放彩票体验券	**18.5 万元**
冠名“声而不凡”华南校园歌手大赛	覆盖高校	**42 所**
	高校互动人数	**近 40 万人**
	发放彩票体验券	**28 万元**
其他场景营销	商圈、景区、历史街区、婚礼、非遗游园等	**实现公益与日常生活的互嵌**
	张韶涵、邓紫棋等大型演唱会	

走进年轻消费场景，搭建公益传播新桥梁

广西福彩主动拥抱“商圈经济”等新消费场景，持续拓展跨界合作“朋友圈”，不断增强福利彩票品牌与年轻消费群体的互动交流。

积极推进“福彩 +”异业合作，先后与麦当劳、今邕烧烤、萃茶师、桂二老坛酸菜鱼、开心麻花等生活品牌开展跨界联动，通过联名套餐、互动打卡、公益体验等形式，将福利彩票融入群众日常消费场景，累计吸引 15.6 万人参与互动，发放彩票体验券约 18.5 万元。



广西福彩与麦当劳、今邕烧烤、萃茶师、桂二老坛酸菜鱼、开心麻花等品牌合作，开展“2025 广西福彩异业大联合活动”

聚焦青年群体，冠名支持“声而不凡”华南校园歌手大赛，覆盖华南地区 42 所高校，吸引 3200 余名大学生参赛、近 40 万人参与互动，在青年群体中传播福利彩票公益文化和责任理念，持续提升品牌影响力。

此外，南宁福彩先后借势张韶涵、邓紫棋等大型演唱会开展公益互动活动，在场外设置福彩宣传及互动体验专区，将公益理念融入观演体验，覆盖数万名观演群众。



广西福彩冠名“声而不凡”华南校园歌手大赛　南宁福彩开展 2025 张韶涵演唱会刮刮乐地推活动　南宁福彩开展 2025 邓紫棋演唱会刮刮乐地推活动

融入城市文化场景，打造公益体验新空间

广西福彩坚持将公益宣传与地方文化、传统节庆深度融合，依托历史街区、旅游景区、非遗文化等特色资源，打造具有广西特色的公益体验活动，让福利彩票成为城市文化生活的重要组成部分。

元宵节期间，在南宁市“三街两巷”历史文化街区举办“纳福添彩庆元宵”活动，将花灯展演、公益领养、公益成果展示等内容有机融合，营造浓厚节日公益氛围。



广西福彩开展“纳福添彩庆元宵”营销宣传活动

国庆期间，在梧州骑楼城举办“乐刮二十载 好运‘艺’起来”城市艺术嘉年华，将藤县舞狮等非遗文化展示与废旧刮刮乐环保艺术创作相结合，让公众在体验地方文化的同时感受福利彩票公益魅力。



广西福彩开展乐刮二十载 好运“艺”起来地推活动

在南宁朝阳印象城开展“邕有福”主题文化活动，以非遗手工、古风展销及传统游园等沉浸式互动形式，将非遗元素与福彩品牌深度融合，让公益理念自然融入市民的文化休闲生活。



广西福彩开展“邕有福”非遗主题地推活动

创新生活服务场景，拓展公益融入新方式

广西福彩不断探索福利彩票与群众美好生活的融合路径，将公益理念延伸至婚恋、家庭等生活服务场景，让福利彩票不仅成为幸运的载体，更成为传递美好祝福和公益温度的重要纽带。

持续创新公益传播载体，结合传统节日和青年社交文化，推出“福彩小纸条”等特色传播活动，将彩票背面设计与网络流行语、节日祝福巧妙结合，仅七夕期间便投放主题彩票 600 余万张，让福利彩票成为传递情感、分享祝福的新载体，进一步增强了公益传播的亲和力和感染力。

南宁福彩联合市妇联、婚庆协会及婚姻登记机构，共同打造“刮刮乐主题婚礼”和“520 为爱造福”等特色活动，将福利彩票融入婚礼庆典、婚恋服务等场景，创新构建刮刮乐“婚嫁系列”场景营销模式，让福利彩票见证人生幸福时刻，也让“随手公益”的理念伴随更多家庭走进美好生活。



南宁福彩开展 2025 年刮刮乐主题户外婚礼活动

通过持续拓展跨界合作和创新消费场景，广西福彩进一步增强了公益品牌传播力和年轻群体触达能力，推动福利彩票更加融入百姓生活，让公益理念在更多生活场景中可感、可知、可参与，为福彩事业发展持续注入新动能。



01

治理有方，筑牢福彩发展根基

高质量治理是机构平稳运行的基础。2025 年，广西福彩持续完善内部治理体系，将社会责任深度融入运营全流程。中心聚焦强化党建引领、优化组织治理、深化责任管理、夯实安全运行、严格落实未成年人保护五个核心维度，构建起科学规范的治理架构，全面提升合规管控水平，切实保障福利彩票事业的政治性、人民性和公益性。

党建引领，凝聚奋进磅礴力量

广西福彩牢牢把握新时代党的建设总要求，班子成员严格履行“一岗双责”，构建“党总支部署指导、党群工作部监督保障、各部门各负其责、各支部狠抓落实”的责任传导体系，将理论学习、组织建设、党风廉政建设与意识形态工作同部署、同落实，为全区福彩事业的高质量发展铸魂强基。

强化理论武装

广西福彩始终将党的政治建设摆在首位，确保福彩事业发展的正确方向。

深化政治理论学习

严格落实“第一议题”制度，通过理论学习会、福彩讲堂、专题培训等形式，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步加深党员干部对党的创新理论的理解和把握，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

扎实推进党的二十届四中全会精神学习，通过开展党总支委会学习，召开专题学习研讨会及专题党课，深刻领会四中全会精神对科学谋划“十五五”时期福利彩票工作的方向指引作用。同时，发挥统筹引领作用，督促中心各部门落实学习要求，引导党员干部职工将学习贯彻全会精神切实贯穿于销售管理工作全过程。

全年召开党总支委会 32 次，理论学习会 4 次，专题党课 4 次。联合广西百色干部学院举办党员干部教育培训 1 期，派员参加自治区民政厅、中福彩中心培训班 3 期。

32 次

中心党总支委会

4 次

理论学习会

4 次

专题党课



传达学习党的二十届四中全会精神

创新学习教育形式

积极探索“线上 + 线下”“理论 + 实景”的多元化学习教育矩阵。



在云端阵地　依托“学习强国”、广西干部网络学院、广西普法网等线上资源，组织干部职工开展常态化自主学习，营造比学赶超的浓厚氛围。

在实体课堂　全年发放理论学习书籍 465 本，引导党员干部读原著、学原文、悟原理。充分发挥红色资源教育作用，组织党员干部深入凌云县平怀村、红八军彩架村突围战纪念馆、乐业县百坭村等开展沉浸式现场教学。

此外，强化分类指导，统筹基层党支部依托法卡山英雄纪念碑园、凭祥友谊关等阵地开展特色主题党日活动，切实让理论学习教育接地气、“活”起来。



党员到百色凌云县参观红八军彩架村突围战纪念馆

推进组织建设

广西福彩着力夯实党的组织基础，切实将党的组织优势转化为推动福利彩票事业发展的坚实动力。

强化全局统筹规划

组织召开 2025 年党的建设和党风廉政建设工作会议，制定 2025 年党的建设和党风廉政建设工作要点，印发《2025 年中心党支部党建要点工作》，进一步理清全年党建工作主线，建立健全对三个党支部的常态化指导与督查。

规范基层组织建设

指导各党支部扎实开展组织生活会及民主评议党员工作，落实全面从严治党责任，不断提高支部班子战斗力、党员干部队伍执行力，切实转变党员干部作风。同时，规范推进党员发展，全年指导各支部发展预备党员 2 名、培育入党积极分子 5 名。

截至 2025 年 12 月，中心共有员工 116 人，其中中共党员 47 人，党员占比 40.5%，持续优化了人才队伍的政治结构。

丰富党性实践载体

举办“传承红色基因 筑牢廉政防线”“七一”主题党日活动，通过重温入党誓词、过集体政治生日等形式，规范党日活动内容、活化实践载体，不断增强基层党组织的向心力，实现了“以活动促凝聚、以党性促业务”的建设目标。



广西福彩开展“七一”主题党日活动进一步淬炼党性修养、筑牢信仰之基

深化党建品牌建设

持续深化支部品牌建设，第一党支部顺利完成“四强”党支部复核工作，有效拓展了“一支部一品牌”的良好局面。

一支部
一品牌

深化廉政教育

广西福彩坚持以严的基调强化正风肃纪，构建风清气正的政治生态。

压实管党治党责任

组织召开党的建设和党风廉政建设工作会暨党支部书记抓党建述职评议会。通过全体党员参与述职评议与问题查找，构建起全面覆盖、层层传导的党建和廉政责任网络，以高质量党建引领机构廉洁运行。



广西福彩召开党的建设和党风廉政建设工作会暨党支部书记抓党建述职评议会

推进学习教育

认真开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，制定并落实学习教育实施方案。通过组织专题学习会、专题党课、集中研讨、专题讲座，以及与自治区民政厅机关党委（人事处）党支部开展联学共建等活动，推动学习教育走深走实；同时，紧扣“学查改”关键环节建立动态整改台账，扎实开展“回头看”工作，切实将学习教育成果转化为推动作风建设的实际成效。



广西福彩举办第五十期“福彩讲堂”，邀请自治区纪委监委驻民政厅纪检监察组组长作《深入贯彻中央八项规定精神，以作风建设新成效赋能新征程》专题讲座



广西福彩中心党总支书记、主任罗鸿源以《贯彻落实中央八项规定精神 切实加强作风建设》为题讲授专题党课

压实党风廉政责任

持续夯实党风廉政建设主体责任，领导班子成员严格履行“一岗双责”，全年开展常态化谈心谈话 200 多人次，形成“一级抓一级、层层抓落实”的闭环管理。同时，持续深化维护管理员“明法规、严自律、正风纪”作风纪律专题教育成果，将监督触角延伸至基层，推动作风纪律建设常态化长效化。

筑牢廉洁思想防线

坚持以案促改、以案促治，紧盯重要节点与“关键少数”，在元旦、中秋、国庆等重大节假日前夕，常态化开展酒驾提醒与典型案例通报，将纪律红线延伸至干部职工“八小时外”的日常生活；同时，精准运用监督执纪“四种形态”，层层拉紧自律高压线，引导全员知敬畏、存戒惧、守底线。

完善组织，全面提升运行效能

广西福彩坚持依法治彩、规范运行的发展理念，通过完善内控体系、强化风险管理、规范采购行为，不断提升机构内部治理水平，为高质量发展筑牢制度根基。

健全制度体系

广西福彩秉持依法治彩与精细化管理的发展理念，将制度建设作为机构平稳运行的基石。通过系统健全内控体系、严把财务资金关口、科学配置多方资源，实现了机构运营规范化与效能最大化的有机统一。



完善内部控制

持续优化组织治理、渠道管理和监督保障机制，构建覆盖业务运行全过程的制度体系。

出台法人渠道网点管理制度，健全巡查督导和投诉处理机制，推进销售服务标准化；

修订采购管理制度，强化预算刚性，开展预算绩效评价；

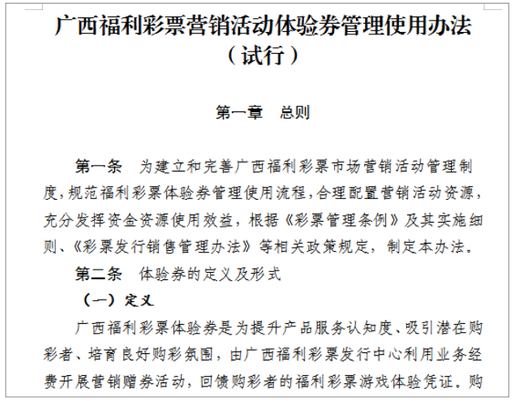
完善干部选聘与多维绩效考核管理制度，健全网络与数据安全应急机制，开展内部效能审计，有效保障业务管理有章可循、风险防控有力有效。

严格资金管控

坚守资金安全底线，将制度的刚性约束切实转化为高水平的财务治理成效。在日常经费管理上，严格恪守审核红线，各项费用均规范履行审批及国库集中支付程序。针对发行费、公益金等核心资金，全年扣划与上缴均实现“无拖延、零差错”。同时，依托月度通报机制对预算执行进度开展动态监测，圆满完成 2025 年预算执行率 100% 的考核目标。

优化资源配置

围绕资源的高效与可持续利用，全面提升投入产出效能。在市场营销端，出台《营销活动体验券管理使用办法》，创新启用投注机直接赠票功能，确保营销资源精准投放。年内营销资源展现出极强的撬动效应，“选二选五畅玩季”活动资金投入产出比达到 1:4.85，“出彩奇遇季”活动投入产出比更是提升至 1:14 以上。在渠道与人力配置上，建立法人渠道动态调整机制，积极引导销售网点向基层空白区域合理延伸，并持续优化内部岗位配置、动态盘活人力资源，全方位释放内部管理效能，切实实现投入产出的最大化。



广西福利彩票营销活动体验券管理使用办法
（试行）

第一章 总则

第一条 为建立和完善广西福利彩票市场营销活动管理制度，规范福利彩票体验券管理使用流程，合理配置营销活动资源，充分发挥资金资源使用效益，根据《彩票管理条例》及其实施细则、《彩票发行销售管理办法》等相关政策规定，制定本办法。

第二条 体验券的定义及形式

（一）定义

广西福利彩票体验券是为提升产品服务认知度、吸引潜在购彩者、培育良好购彩氛围，由广西福利彩票发行中心利用业务经费开展营销赠券活动，回馈购彩者的福利彩票游戏体验凭证。购

广西福彩印发《广西福利彩票营销活动体验券管理使用办法》

强化风险管控

在持续夯实内部管理的基础上，广西福彩坚持底线思维，将合规经营作为机构平稳发展的核心保障，通过健全法务审核、深化业务审计与完善应急预案，构建起了一套事前防范、事中管控、事后化解的全面风险防控体系。



严密法务审核

以依法治彩为导向，全面强化法律风险的事前甄别与防范能力。在制度执行层面，严格落实合同与涉法文件 100% 合法性审核机制。中心依托专业法律顾问团队，全年累计完成 468 份经济往来合同的前置把关，对 36 份重要文件及制度修订出具专业法律意见，稳妥处置各类法律纠纷 9 起，从源头封堵违规漏洞，切实维护机构的正当合法权益。

严防违规舞弊

秉持规范清正的从业理念，聚焦关键岗位与核心业务，着力织密防范内部舞弊的监督网络。开展维护管理员作风纪律专题教育，通过核查 145 份自查表和相关材料，精准排查出涉及 77 个关联投注站的管理隐患，并逐一督促完成整改，有效防范和遏制业务运行中的不正当竞争。

规范采购管理

采购活动是机构经济运行的关键环节。广西福彩秉持公平、公正、透明的责任采购理念，通过织密制度体系、强化数字支撑、深化全流程业务监督，全面打造阳光规范的采购环境，切实提升政府采购质效。

完善采购制度

主动适应政府采购新政策，修订完善《采购管理办法》，保障各部室业务前期调研与采购方式选择的科学合规。同时，注重将供应商的守法经营及诚实守信等社会责任表现纳入考量维度，多维践行责任采购。全年顺利完成 56 项政府采购项目和 298 项自行采购项目，完成项目验收 247 项，规范采购全流程行为。

固化数字流程

坚持以信息化手段提升采购内控效能，对采购管理系统实施全面优化升级，创新完成移动端安全配置及审批功能接入。通过数字化技术手段，将采购预算、审批流转节点与层级权限进行刚性固化，最大程度压缩人为操作的随意性，确保采购业务全链条在阳光下运行，实现全流程数据的实时监控与可追溯管理。

严防采购腐败

将防范商业贿赂与暗箱操作的关口精准落位在招投标等高风险业务节点。建立健全供应商准入审核与信用评价机制，同时，在招标、定标等核心环节严格执行利益回避制度，强化全流程监督，从源头阻断廉洁风险，切实保障采购资金与干部队伍的双重安全。

强化责任，锻造坚实使命担当

广西福彩始终将“公益、责任、阳光”的社会责任理念深度融入机构总体发展战略，通过完善顶层规划、健全治理架构与深化多元沟通，构建科学严密的社会责任管理体系，不断提升机构履责能力与行业透明度。

筑牢责任根基

坚持高站位谋划全局，明确社会责任工作的初心定位与核心议题，将责任理念系统转化为发展规划与业务机制，为福彩事业的高质量运行提供战略支撑。

明确责任理念

始终坚守“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨与“取之于民、用之于民”的公益初心。以打造“公益、责任、阳光”的品牌形象为导向，不断强化大局意识，切实将保障民生福祉、维护彩票市场公信力作为机构的时代使命，为各项业务开展奠定坚实的思想与价值观根基。

构建框架体系

结合福利彩票行业特性，构建了涵盖经济、社会与环境三大维度的社会责任管理框架。

在经济责任层面

致力于稳健筹集公益金并保障运行绝对安全；

在社会责任层面

聚焦弱势群体帮扶、保障民生就业、倡导理性购彩及维护合法市场秩序；

在环境责任层面

深入践行绿色低碳运营与生态保护理念。

三大维度相互支撑，完整界定了广西福彩在不同领域履责的核心边界。

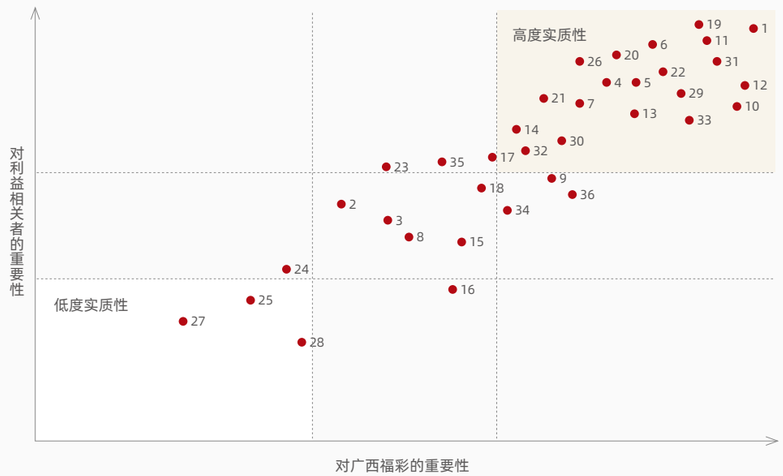
开展议题评估

建立科学、规范的社会责任实质性议题识别与评估流程。通过广泛听取政府监管部门、购彩者、代销渠道、内部员工及公众媒体等多方诉求，紧密结合国家政策导向与自治区“暖心民政”行动建设要求，运用矩阵评价模型，围绕“对利益相关者的重要性”与“对广西福彩的重要性”两大维度开展量化评估，精准甄别出 36 项年度核心实质性议题，作为制定年度社会责任规划与开展报告披露的重要依据。

2025 年广西福彩责任彩票实质性议题

序号	指标	序号	指标	序号	指标
1	合法合规	13	安全生产管理	25	志愿服务
2	游戏种类	14	提供优质服务	26	救助弱势群体
3	新游戏开发	15	关爱员工	27	环境保护
4	诚信营销	16	员工培训	28	绿色办公
5	理性购彩	17	关爱代销者	29	带动就业
6	未成年人保护	18	代销者培训	30	行业责任
7	协助打击私彩	19	筹集公益金	31	反腐倡廉
8	社会征召	20	公益金分配	32	乡村振兴
9	渠道建设	21	开展公益活动	33	党建引领
10	数据安全管理	22	业务公开	34	业态跨界融合
11	开奖安全管理	23	与公众互动	35	基层便民服务
12	资金安全管理	24	社区参与	36	责任采购

2025 年广西福彩实质性议题矩阵图



福彩百科 实质性议题

指对福彩中心发展具有重大影响，同时也是政府监管部门、购彩者、社会公众等利益相关方最关心的核心履责事项。广西福彩 2025 年共精准甄别出 36 项年度实质性议题，是本报告信息披露和日常管理的根本依据。

科学制定规划

坚持高起点、高标准谋划福利彩票事业的责任蓝图。中心召开全区福利彩票工作会议，在深入贯彻落实全国福利彩票发行销售工作会议和全区民政工作会议部署的基础上，系统制定了年度社会责任工作规划：



广西福彩召开全区福利彩票工作会议，会议深入部署年度重点任务，系统推动全区福彩高质量责任规划落地

总体目标

以高质量党建为引领，坚持“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，将市场思维、规范管理与人民情怀深度融合，奋力推动广西福彩事业高质量发展再上新台阶。

阶段性目标

全力推进“精细化管理、规范化运营、人性化服务”深度落地，聚焦资源整合与精准营销，实现彩票销售稳步增长与公益金筹集效益最大化的阶段性突破。

保障制度与措施

强化政治、创新、人才、系统和安全“五大思维”的顶层保障；制度上面向全区 14 个设区市福彩机构及各管理处，建立刚性的目标责任分解与跟进督导机制；行动上坚持以市场思维开拓渠道、以规范管理护航安全运行、以高效公开管好用好福彩公益金，确保全区福彩系统横向到边、纵向到底、共同践行责任纲领。

深化战略融合

打破业务与责任的壁垒，将社会责任全面纳入机构中长期发展规划。

在目标规划上

紧扣自治区“暖心民政”建设部署，科学制定阶段性履责目标；

在业务模式上

实施“公益与就业”“福彩与慈善”深度融合战略，稳步推进实体渠道功能转型；

在文化宣贯上

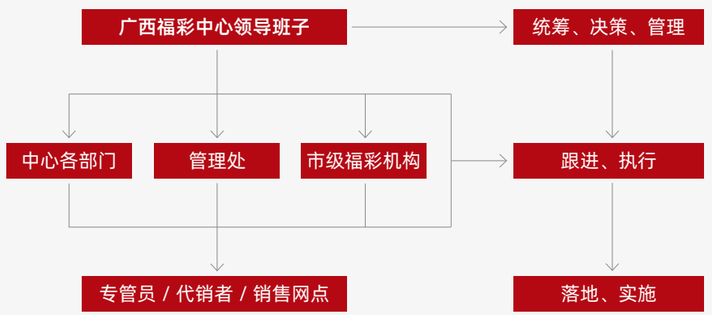
持续培育“福彩情”责任文化体系，切实保障责任理念在组织内部的全面扎根与落地。

完善责任治理

广西福彩坚持将社会责任纳入整体治理框架，通过构建自上而下的组织架构、厘清专业化的业务分工、完善常态化的管理与沟通制度，为各项责任目标的顺利落地提供坚实的体制机制保障。

健全组织体系

明确将社会责任建设确立为“一把手工程”，形成决策科学、执行有力、监督严密的责任管理架构。中心领导班子作为最高决策与统筹机构，定期研究社会责任重大议题；各部门、管理处及各市福彩机构紧密协同，建立起由“领导班子统筹决策、全区福彩系统全员参与”的社会责任矩阵式工作网络，确保履责要求贯穿销售管理全流程。



明确职责分工

依托各职能部门的业务属性，将社会责任指标全面融入日常业务流程。营销宣传部统筹社会责任报告的编制、指标收集与汇总，以及报告发布；各部门、管理处及各市福彩机构分别承担渠道合规管理、技术风险防控、资金安全审计、社会公益落地等专项责任目标，实现责任管理与业务运行同频共振、专人对接、层层落实。

回应各方诉求

科学识别并系统梳理监管部门、购彩者、合作伙伴、社区公众等内外部利益相关方的关注焦点，建立健全常态化回应机制。通过落实稳健筹集公益金、积极带动就业帮扶等切实举措精准满足各方期望；同时，持续拓宽外部沟通渠道，联合主流媒体构建责任宣传矩阵，深入开展公众透明度体验活动，主动接受社会监督，确保利益相关方诉求得到全方位、闭环式的精准响应。

利益相关方的关注点和组织的回应措施

利益相关方	期望	回应
政府	社会贡献 公益金筹集与使用 支持社会公益事业	提供就业岗位 依法纳税 依法合规筹集和使用公益金 提升公信力 积极响应政策
行业	行业推动 市场秩序 国际影响	加强行业研究 保障公平竞争 促进行业创新 协助打击私彩 加强培训 借鉴国际经验
供应商	合作共享 项目采购	建立共享机制及平台 推进责任采购
购彩者	游戏产品 广告与营销 优质服务	安全游戏产品 宣传理性购彩 提升服务环境 提供咨询服务 积极应对投诉
渠道 / 代销者	社会征召 渠道管理 销售激励 救助与帮扶	公开征召 阳光征召 规范化管理保障代销者基本权益 建立销售激励机制 开展慰问帮扶活动
员工	员工培训 关爱员工 员工发展	开展员工培训 关心关爱员工 畅通晋升通道

利益相关方	期望	回应
环境	环境管理 资源节约 减排降污	绿色生产 绿色办公 绿色物流 环保公益
社会	公众福祉 业务公开 与公众互助	公开信息披露渠道 阳光开奖 注重品牌宣传 开展品牌推广活动
社区	社区联络 社区参与 社区服务	社区拜访和座谈 赞助和组织策划社区活动 开展志愿活动 帮扶社会弱势群体

畅通沟通机制

建立完善的社会责任信息披露、多元沟通与统计监测制度。在内部沟通上，通过多周期社会责任培训和定性素材收集，提升全员责任意识；在外部披露与沟通上，建立常态化社会责任报告发布机制，多渠道主动回应政府监管部门、购彩者、代销者、媒体等利益相关方的诉求；同时，引入第三方独立监测与业务巡查机制，构建科学的数据支撑网络，为持续优化责任治理策略提供客观依据。

推动责任落实

广西福彩坚持将履责要求向基层一线延伸、向外部价值链拓展，通过系统化的责任培训、严格的考核激励以及供应链协同，全面推动社会责任目标落地生根，形成持续改进的良好生态，为防范社会责任风险、保障责任目标有效落实提供了坚实保障。

深化责任培训

持续健全覆盖全员的内部责任宣贯网络，依托线上即时推送、多媒体展播等平台，营造浓厚的责任文化氛围。聚焦“责任彩票建设、理性购彩引导、合规销售管理”等核心议题，面向中心全体员工、管理员队伍及一线代销队伍扎实开展系统化的责任彩票专项培训，系统强化全员的责任意识与常态化履责能力，有力推动社会责任理念向基层末梢深耕。



广西福彩组织全区维护管理员开展综合履职能力与责任彩票建设培训

严抓考核激励

建立了客观、刚性的社会责任监督与评价机制，全面推进履责规范。通过开展全区合规自查与实地抽查，将网点引导理性购彩、落实未成年人保护等行为纳入常态化绩效考核。同时，积极发挥正向激励作用，开展优秀销售网点评选，以典型示范激发一线代销队伍的履责内生动力。

促进协同履责

充分发挥机构的行业引领作用，积极推动供应链及价值链伙伴协同履责，共建良性行业生态。在采购端，强化对合作伙伴在守法经营、诚实守信等社会责任表现的刚性约束；在销售端，持续深化代销网点赋能工作，通过提供标准化运营指导，稳步推进实体渠道向集“彩票销售、公益传播、便民服务”于一体的功能转型；同时，积极探索与外部商业品牌的“彩票 +”跨界融合模式，带动更广泛的社会力量共担责任。





北海侨港福潮店：“福彩 + 咖啡 + 慈善”开启公益消费新场景

严控风险，筑牢稳健运营防线

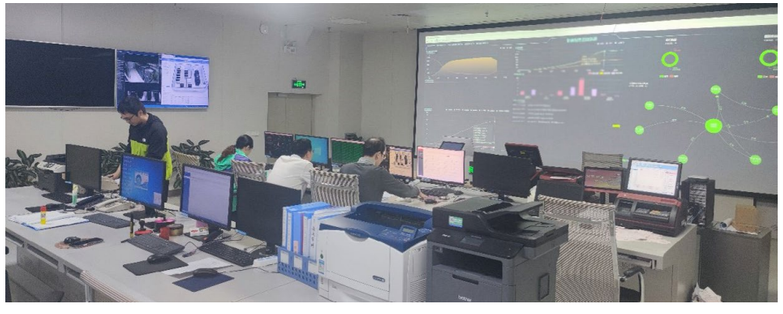
安全是福利彩票公信力的基石。广西福彩始终将安全运行置于工作的首要位置，深刻认识到每一次投注、每一次开奖、每一笔资金都承载着购彩者的信任与期待，致力于构建一个从网络系统、票务系统、物流系统到销售系统的全方位、多层次、立体化的安全保障体系，将安全理念贯穿于工作的每一个环节，为福利彩票事业的健康、可持续发展保驾护航。

筑牢技术安全

广西福彩紧密围绕福利彩票安全运行的生命线，不断深化技术创新驱动，将数字化手段融入机构风控与日常运营，通过严密数据安全管理、筑牢系统合规防线、加速技术设备更新，构建起坚不可摧的技术安全生态，全力护航福利彩票事业健康发展。

严密数据安全

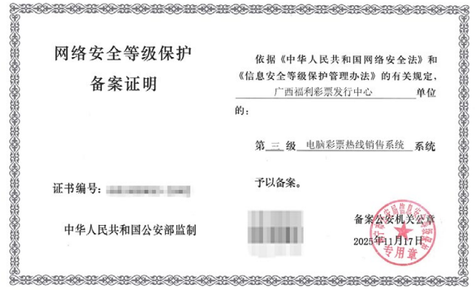
坚持“人防 + 技防”相结合，从管理与技术双向发力，构建覆盖全业务链的数据安全防线，确保全年核心销售系统未发生重大安全事故。严格落实机房值班人员 7×24 小时值班监控制度，圆满完成兑奖计税系统升级验证、广西代销证系统上线测试及防火墙故障应急处置演练等全国系统联调任务，全方位保障信息系统安全稳定运行。在技术防御上，通过底层数据加密技术切实保护敏感数据，严格规范网络访问控制；在业务流程把控上，严格执行中福彩中心数据报送标准，每天按时间节点准时完成财政部中福彩业务监管数据的报送与核对确认，从源头确保上下级及监管部门间数据的一致性与不可篡改性。同时，层层压实信息安全保障责任，将数据管理与开奖兑奖管理作为销售监督检查的核心聚焦，指导全区网点开展全链条自查抽查，全力保障开奖结果的绝对公正。



技术人员在中心机房开展关键基础设施常态化巡检，严格执行 7×24 小时值班制保障彩票销售系统平稳运行

强化系统测评

积极对接国家网络安全最高标准，常态化开展系统合规测评与深度防护，完成电脑彩票热线销售系统第三级安全等级保护。定期实施网络安全巡检、数据库审计、安全漏洞扫描及渗透测试。引入具有专业资质的第三方网络安全公司，定期开展态势安全扫描监测与轻量化渗透测试，及时修复潜在漏洞。此外，建立网络信息系统漏洞和管理短板常态化排查机制，全面开展本地办公上网终端的威胁检测，织密内部网络安全合规防护网。


网络安全等级保护
备案证明

依据《中华人民共和国网络安全法》和《信息安全等级保护管理办法》的有关规定，广西福利彩票发行中心单位的：

第三级 电脑彩票热线销售系统 系统予以备案。

证书编号：[redacted]

中华人民共和国公安部监制

[redacted]

备案公安机关公章
2025年1月17日

核心关键信息系统网络安全等级保护备案证书

加速设备更新

将技术升级与设备维护作为驱动业务发展的核心引擎，全面推进彩票销售和管理活动的信息化迭代。加大一线设备投入，对全区 4500 台传统投注机进行全面维保，创新引入便捷式投注机以降低法人渠道建站门槛，并精准采购 1380 套即开型福利彩票扫描终端及软件服务，打通市场堵点；在系统功能升级上，成功开发双色球游戏直接赠票及快乐 8 游戏套票一键出票功能，直接赋能一线营销；在管理数字化上，上线渠道商管理系统实现投注设备全生命周期跟踪，进一步提升设备管理效率和运营保障能力。



便捷式福利彩票销售终端设备

严防资金风险

广西福彩将资金安全视为合规运营的生命线。通过规范路径管理、严守审核底线，构建起覆盖资金归集、分配、使用全链条的闭环监管机制，严守资金安全底线。

规范归集分配

严格依据《彩票管理条例》等规定的计提比例和上缴时限要求，精准完成彩票奖金、发行费和公益金的计算与分配，全年无拖延、无差错地完成公益金和发行费的扣划与上缴。

严守审核底线

在资金支出端筑牢制度防线，全面明确并严守“无预算不支出、超标准超范围不支出、无手续或手续不完整不支出、不符合中央八项规定精神不支出”的“四不支出”原则。全年按此标准规范完成费用类支出审核，确保每项支出依据充分、附件合规、流程完善。



落实技术监管

运用数字化系统与常态化检查织密监督网络，针对新兴的法人渠道，专项开发管理系统，打通销售、银行与商户号系统，通过实名缴款、线上兑奖等数字化闭环功能，从技术底层保障大规模网点资金交易的安全。此外，在全区福利彩票销售监督检查工作中，中心将“资金管理”与“开奖兑奖管理”列为核心聚焦领域，开展自查与抽查，将监督网络延伸至销售最前沿，全面化解资金管理风险。

严控核心环节安全

广西福彩通过深化阳光开奖、规范印制质量、优化物流配送，消除各业务关键节点的安全隐患。

加强开奖管理

严格执行标准开奖规程，全年实现安全开奖，期间未出现开奖延迟或系统故障等事故。同时，将“开奖兑奖管理”列为全区销售监督检查的聚焦领域之一，坚决守牢开奖安全防线。

履责案例 | 携手公证处，保障阳光开奖

开奖的绝对安全与公正，是福利彩票事业的生命线。广西福彩围绕“阳光开奖”的核心目标，与南宁市北部湾公证处开展了常态化的深度合作，引入外部权威专业力量实施全流程监督。

在本地游戏“快乐双彩”的日常开奖环节中，严格执行双重核验与交叉监督机制。每日开奖均由专业公证员与中心技术值班工程师共同在场。开奖完成后，数据必须经过双方现场仔细核对无误，并由公证员当场签署公证文件，对开奖数据的真实性、有效性进行专业的认定，以流程闭环确保开奖公平公正。



专业公证人员对“快乐双彩”游戏开奖环节与数据核验进行全流程现场监督

强化热敏纸印刷安全

严格规范热敏纸等核心销售物资采购管理，严格执行国家相关标准，对供应商资质、纸张质量及防伪技术实施严格审核，强化印刷质量和防伪性能，从源头保障彩票销售安全。

确保物流安全

强化仓储运输管理，通过数字化赋能与模式创新，切实提升即开票及技术设备的转运效率与交接安全。依托渠道商管理系统，全面上线“设备录入”与“耗材发放”功能，实现投注设备流转跟踪与耗材限额管理，有效防范物资在仓储和发放转运过程中的流失隐患。

贵港福彩创新研发“彩速达”即开票库存配送小程序，利用数字化工具优化仓储配送流程，使销售网点小额补票的流转效率提升 30%；崇左福彩常态化开展“送票入站”便民服务，专项组定期下沉基层，精准匹配库存需求并安全上门交付，保障票源及时与安全。



广西福彩即开票物流运输

防范舆情风险

广西福彩高度重视舆情管理工作，将舆情风控作为维护社会公共安全与福彩公信力的重要防线。通过常态化监测、预案制防范以及专项应对，构建起涵盖“全天候监测、抓早抓小、专项推进”的全面舆情预警及处置机制，全力维护彩票市场舆论环境。全年未发生重大舆情事件。



构筑监测网络

加强门户网站等新媒体阵地建设，依托广西福彩舆情监控营销宣传数据云平台全天候筛选及人工复核，全年累计抓取并研判彩票领域舆情信息 332.6 万余条；通过实行每日动态监测，常态化形成规范的舆情简报与舆情月报，确保对涉彩舆情动向了如指掌，牢牢掌握网络舆论主动权。建立健全意识形态领域风险隐患排查机制，定期对福彩工作意识形态及全员思想状况进行研判，从源头上封堵负面舆情滋生漏洞。

强化预案防范

紧扣“抓早抓小”原则，不断完善针对突发事件与公共安全风险的早期预警与快速处置机制。科学制定并严格落实《重点人员应急处置预案》及专项化解工作方案，将管控视线聚焦于重点领域、重点人群及重要时段的隐患排查。通过开展“福彩领域舆论引导及舆情应对工作”专题培训，全面提升机构应对各类突发事件与公共安全风险的快速响应与化解能力，确保将倾向性、苗头性风险消灭在萌芽状态。



广西福彩开展舆情应对专题培训

实施专项应对

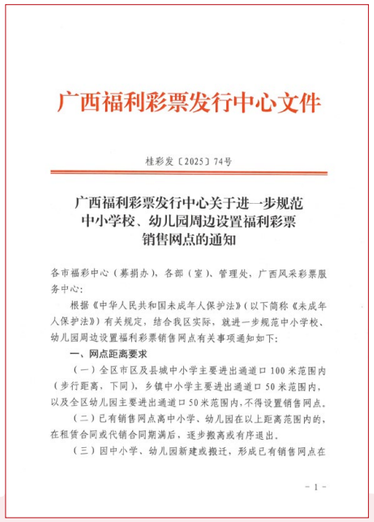
针对重大政策调整、核心游戏规则变更等极易引发舆情波动的关键业务节点，实施精准专项干预。在落实中福彩中心关于“快乐 8”游戏规则调整的过程中，中心针对性成立工作专班，将舆情风险防控与业务培训、技术升级等核心工作同部署、同落实。专班面向全区销售人员与广大购彩者开展广泛且充分的政策解读，以公开透明的信息发布渠道解疑释惑，成功防范化解了因规则调整可能引发的各类舆情风险，确保了彩票市场的平稳过渡。

坚守红线，护航未成年人成长

广西福彩严格贯彻落实《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规要求，将拒绝向未成年人售彩与兑奖作为不可逾越的责任红线。坚持预防为主、标本兼治，从源头准入、常态监管、警示宣贯等多维度织密防护网络，全力护航未成年人健康成长。

严控源头准入

严把网点选址红线，印发《关于进一步规范中小学校、幼儿园周边设置福利彩票销售网点的通知》，对全区福彩销售网点的设立实施刚性物理距离限制。在网点新增、迁移及资质审批环节执行严格排查，坚决不在中小学校及幼儿园周边区域新设网点，切实发挥空间屏障作用，从源头上筑牢安全防火墙。



广西福利彩票发行中心文件

桂彩发〔2025〕74号

广西福利彩票发行中心关于进一步规范中小学校、幼儿园周边设置福利彩票销售网点的通知

各市福彩中心（募捐办），各部（室）、管理处，广西风采彩票服务中心：

根据《中华人民共和国未成年人保护法》（以下简称《未成年人保护法》）有关规定，结合我区实际，就进一步规范中小学校、幼儿园周边设置福利彩票销售网点有关事项通知如下：

一、网点距离要求

（一）全区市区及县城中小学主要进出通道口 100 米范围内（步行距离，下同），乡镇中小学主要进出通道口 50 米范围内，以及全区幼儿园主要进出通道口 50 米范围内，不得设置销售网点。

（二）已有销售网点离中小学、幼儿园在以上距离范围内的，在租赁合同或代销合同期满后，逐步搬离或有序退出。

（三）因中小学、幼儿园新建或搬迁，形成已有销售网点在

- 1 -

广西福彩印发规范中小学校及幼儿园周边网点设置的专项通知文件

深化综合监管

将未成年人保护全面纳入常态化渠道治理体系，形成涵盖“人员培训、日常巡查、技术跟进”的综合监管闭环。将“严禁向未成年人售彩及兑奖”作为销售人员入职培训与日常教育的必修内容；在定期开展的全区合规巡查中，将未成年人保护落实情况列为一票否决式的高频重点检查对象，确保对违规售彩隐患早发现、硬整改。通过事前预防与事中监督的有效落实，全区销售网点合规意识显著提升。

全年未发生任何向未成年人售彩或兑奖的重大违规事件。



广西福彩开展 2025 年福利彩票销售监督检查

强化实体警示

积极推进销售网点责任化、规范化建设，通过高辨识度的视觉符号向社会传递红线意识。专门统一设计并印制发放 3000 份全新的电脑彩票游戏风险控制提示牌，全面覆盖全区新增投注站及需要物料更新的老旧站点。提示牌通过醒目的红底白字清晰标识“未成年人不得购彩和兑奖”等核心禁止标语，将警示红线精准落位在购彩一线，网点常态化接受社会公众监督，凝聚全社会共同守护未成年人的责任共识。



“未成年人不得购彩和兑奖”立体宣传桌牌



02

稳健运营，坚守八桂福彩初心

2025 年，广西福彩坚持渠道拓新与营销赋能双向发力，以系统思维全面激活市场动能。在稳步拉动销量增长的同时，中心将预防非理性购彩作为不可逾越的底线。既求市场活力，更守社会善意，以负责任的担当，践行八桂福彩公益初心。

深耕产品，匠心打造健康快乐

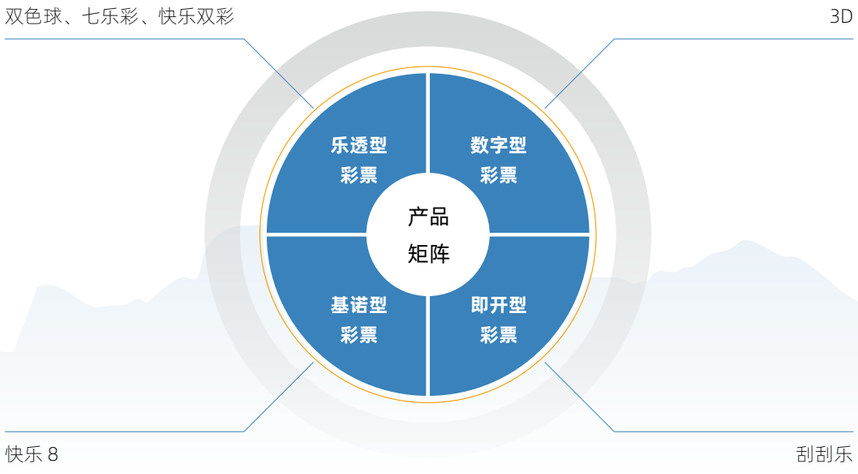
安全、健康、富有乐趣的游戏产品是福利彩票事业的基石。广西福彩守正创新，始终秉持以责任为基础、以购彩者需求为导向的运营理念，兼顾娱乐性与安全性，在销售推广的全过程中注入公益与幸运的内核，为公众提供多元化的健康娱乐选择。

丰富产品种类

广西福彩在市场布局中坚持“丰富供给”与“合规底线”双轨并行，以多元化的游戏组合满足差异化需求，以规范的本地化推介和有序的游戏退市管理，筑牢合规销售与风险治理的第一道防线。

游戏产品的种类

致力于为公众提供丰富多样的游戏产品，打造了以乐透型彩票（双色球、七乐彩、快乐双彩）、数字型彩票（3D）、基诺型彩票（快乐 8）和即开型彩票（刮刮乐）为主的多元化产品矩阵，形成了各票种同频共振、协同发展的良好局面，满足了不同群体的娱乐需求。



游戏产品依法合规

始终将依法合规与风险治理置于首位，在游戏产品的市场运营中，营销推广和日常销售均严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》及《彩票发行销售管理办法》等国家相关法规，确保每一款产品在全区的落地运营都合法合规。

根据财政部关于停止销售“花满堂”等 50 款即开型福利彩票游戏的相关要求，严格落实停售管理规定，有序开展停销公告发布、兑奖权限关闭、尾票回收归集等工作，确保停售游戏平稳退出市场，维护彩票市场规范运行。

坚持购彩者导向

广西福彩始终坚持以购彩者为中心，立足公众需求做好彩票产品销售与服务工作，持续加强规则说明、信息告知和理性购彩引导，不断提升购彩体验，推动娱乐性、安全性与便利性相统一。

聚焦购彩者需求，守护理性购彩环境

广西福彩销售的双色球、快乐 8、七乐彩、3D 等电脑票游戏以及刮刮乐即开票，均由中国福利彩票发行管理中心统一设计、发行和管理。广西福彩认真落实全国统一游戏管理要求，在销售推广过程中充分关注不同购彩群体的实际需求，持续优化产品展示、规则解读和购彩服务。对于地方游戏“快乐双彩”，结合本地市场特点，在规则展示、购彩提醒和信息告知等方面不断优化服务体验，引导购彩者在充分了解游戏规则的基础上理性参与彩票游戏，实现娱乐体验与责任理念的有机统一。



广西福彩坚持需求导向，推动福彩产品贴近公众

创新游戏特色

丰富多元的游戏产品是激发彩票市场动能的核心。广西福彩在稳步推进本土特色即开票研发储备的同时，深挖现有电脑票游戏潜力，全面优化产品结构与购彩服务体验。

布局本土化即开票

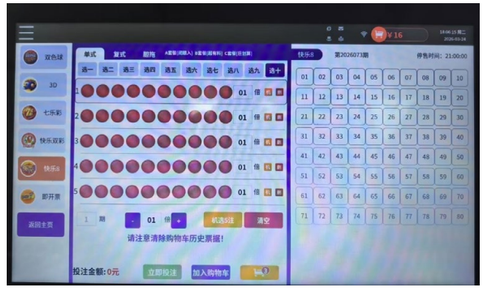
紧跟市场发展趋势，持续完善本土特色游戏创意征集与评审机制。年内组织开展 2025 年广西即开型福利彩票游戏征集活动，广泛汇聚社会创意，进一步丰富本土游戏设计储备。在持续推进创意储备的基础上，融合八桂山水、民族文化和福彩公益元素的广西本土即开型福利彩票“风情八桂”获得上市批准。



广西福彩开展 2025 年广西即开型福利彩票游戏征集活动

首创“快乐 8”套餐票

打破传统单一的销售模式，基于市场调研与购彩者需求，依托后台系统技术升级，在全区合规上线“快乐 8”套餐票功能。针对该游戏精心设计推出 3 款共 12 种组合的套餐票，赋予了产品“便捷购彩体验、多元玩法、灵活面额”等全新特征。这一技术与机制的落地，极大丰富了游戏的娱乐性，全面提升了广大购彩者的消费体验。



广西福彩开发快乐 8 游戏套票功能

新游戏上市

高度重视新彩票游戏在本地引入与上市前期的社会影响（风险）评估工作，在确保严格遵循责任彩票的工作要求下，将风险防范关口前移，及时跟进风险监测与处置。年内，共有 13 款即开票新票上市，深受市场欢迎，全年合计新游戏销售额达 3.64 亿元，为即开票市场的整体增长注入了强劲动力。

关键绩效	单位	2023 年	2024 年	2025 年
新产品销售数量	个	30	17	13
新产品销售额	亿元	8.31	5.90	3.64

健全渠道，便利购彩触手可及

销售渠道是连接福利彩票与社会公众的桥梁，是传递公益与幸运的终端。2025 年，广西福彩致力于构建布局科学、管理规范、模式创新的阳光渠道体系，通过对传统渠道的赋能升级与新兴渠道的融合探索，持续拓展渠道规模，积极推进创新型的法人渠道建设，全面优化销售渠道布局，优化购彩者的服务体验，让每一次购彩都成为一次舒心的公益之旅。

优化传统渠道

广西福彩通过公示 1200 多个申办位置、大力拓展空白区域等措施，传统网点同比增长 180 个，保持稳定拓展的态势。在此基础上，大力推进商业综合体及法人渠道融合布点，多轨并行下全区渠道规模实现跨越式增长。截至 2025 年底，销售网点 7106 个，较去年同期增长 1852 个。

在渠道拓展和优化布局方面，坚持关、建结合，积极推动低效、僵尸站点规范转型与平稳退出，取得了显著的结构优化成效。全区站点布局更加科学，服务生态更加健康。



持续拓展空白区域，传统销售网点稳步增加

拓展法人渠道

为有效破解传统渠道扩点难、场景单一等发展瓶颈，广西福彩积极顺应市场变革，大胆探索并成功落地“法人渠道”创新发展模式，出台并印发《广西福利彩票法人渠道网点管理暂行办法》，统筹推进法人渠道的阳光征召、配套管理系统的研发上线以及实体网点的精准科学布设等全周期建设工作。以“福彩 +”“+ 福彩”多业态融合为方向，聚焦商业综合体、连锁商超、文旅景区及基层社区等高频消费场景精准布点，全面打破了传统彩票网点的场景局限，显著提升了福彩的品牌可及性。

坚持阳光征召

广西福彩及时梳理市场空白区域，通过官网官微、网点一体机等多种渠道发布网点征召信息，精心打造网点征召短视频和宣传海报，通过电视、互联网平台精准投放，列明申办要求及条件、申办流程、可申办区域以及申办方式，吸引年轻创业者加盟。

同时，广西福彩持续落实大学毕业生和退役军人申办销售网点免销售保证金政策，以“政策扶持 + 技能培训 + 全周期服务”为工作理念，为高校毕业生及退役军人提供免保证金、建设补贴、免费培训、专人指导等创业就业帮扶支持，吸引他们加入福彩从业人员队伍。全年开展 5 期专项培训，培训人数达 128 人，与退役军人事务部门合作进校园和社区开展 2 次创业、就业推广活动，目前已有 41 名退役军人、15 名高校毕业生成功申办销售网点。



广西福彩坚持“政策扶持 + 技能培训”，积极赋能重点群体创业就业

工作理念

政策扶持 → 技能培训 → 全周期服务

强化网点管理

广西福彩扎实推进网点规范运营、安全管理等工作，不断提升网点整体运营效能。

网点规范管理

出台《销售网点巡查服务工作规范》，对 14 个地市销售网点进行专项检查、抽查。中心各管理处及各市福彩机构共自查 6550 个网点，专项检查组抽查 160 个网点。印发《广西福利彩票销售管理业务投诉处理工作规范》，全年完成 161 个“僵尸网点”处置工作。

网点形象升级

发放彩票销售网点规范化建设补贴 1315 万元，引导新增销售网点按照最新的中福彩中心规范化建设标准（2023 版），在标识标牌、陈列展示、功能分区、设备设施等方面进行规范装修，强化网点视觉形象的标准化、品牌化打造。全年共计补贴 796 个销售网点，有效提升品牌辨识度与整体形象，建设后的销售网点整体形象贴近年轻群体喜好。



广西福彩稳步推进网点标准化建设，打造贴近年轻群体喜好的品牌新形象

履责案例 | 柳州市建设“福潮店”

为了优化渠道建设，拓展销售空间，柳州福彩在市内商业综合体建设福潮店。福潮店装修设计新颖、温馨时尚。福潮店的建设是福彩系统坚守初心与改革创新的拓展实践，是不断满足人民群众个性化、多样化、不断升级的需求的生动体现。



柳州福彩新建商业综合体“福潮店”吸引市民进店体验

“神秘顾客”精准监督

为持续提升渠道服务质量与合规运营水平，连续三年引入第三方专业机构常态化开展“神秘顾客”市场监测项目。通过该机制对全区 14 个设区市的 1529 个有效网点样本进行全方位监测，精准评估实体网点在销售规范、服务质量及环境布置等维度的实际表现。通过引入客观的第三方视角查漏补缺，将监测结果直接转化为网点合规整改的硬性抓手，切实守牢了福彩工作安全风险底线。

多态营销，传递品牌向善温度

营销是手段，公益是灵魂，责任是底线。广西福彩始终坚持将责任理念融入营销全过程，在合规框架内追求创新，在传播实践中强化公益，在场景触达中倡导理性，通过真实、合规、有度的责任营销，传递福彩的公益价值与品牌温度。

坚守合规营销

广西福彩始终将合规、诚信、非诱导作为营销宣传活动不可逾越的“三条红线”，确保每一次营销宣传活动都在阳光下健康、有序进行。

严格依法合规

日常营销活动严格遵守《彩票管理条例》《彩票发行销售管理办法》等规定，为建立和完善广西福利彩票市场营销活动管理制度，规范福利彩票体验券管理使用流程，印发《广西福利彩票营销活动体验券管理使用办法（试行）》，更合理配置营销活动资源，充分发挥资金资源使用效益，常态化开展市场风险隐患排查整治，全面保障市场营销活动的合法合规，维护福利彩票市场秩序。

规范诚信营销

始终坚持真实、准确、全面的营销宣传原则，严格遵守国家彩票宣传管理要求，确保所有营销活动真实规范、公开透明。围绕游戏规则、活动细则、兑奖要求等内容，杜绝虚假、夸大或引人误解的表述，切实保障公众知情权和选择权。在营销推广过程中，坚决杜绝以过度渲染中奖、夸大中奖概率、过度刺激消费等方式诱导购彩，持续减少容易引发非理性购彩的营销元素。

践行公益使命

广西福彩在营销宣传活动中，始终将传播公益慈善理念、塑造阳光福彩品牌、倡导健康购彩文化作为核心价值导向，致力于让每一次营销宣传都成为一次正向的社会沟通。

倡导理性购彩

通过多元化的宣传方式，积极倡导“理性购彩、健康娱乐”的理念。将理性购彩理念宣传融入一线销售人员的日常培训与竞赛中，从源头引导市场健康发展。

强化公益属性

坚持将宣传福利彩票的公益属性与营销活动相结合，在开展营销活动时普及彩票文化知识，积极展示福彩的公益形象，宣传福彩公益理念。

文化塑造与品牌建设

坚持“公益引领、传播赋能、协同市场、创新驱动”的品牌战略，将社会责任全面融入机构文化塑造与日常运营，不断提升福利彩票的公益形象与社会认同。

精准统筹 489 万元宣传经费与 350 万元彩票公益金，紧扣“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，持续深化“福彩情”系列品牌公益活动，将公益基因深植于品牌建设全脉络。通过丰富的实践载体将履责理念具象化，切实提升了机构的民生担当与责任形象。

履责案例 | 构建立体化宣传矩阵 打造城市公益风景线

广西福彩整合优势媒介资源，构建全景式责任宣传矩阵。一是强化权威发声，联动《中国民政》《广西日报》等主流媒体推出系列深度报道，持续传播福利彩票公益理念，提升品牌公信力。二是拓展城市传播场景，依托户外大屏、社区电梯屏、公交媒体、南宁地铁及广播电台等多元传播载体，构建覆盖商圈、社区、交通枢纽和公共出行场景的立体化宣传网络，让公益理念更加贴近群众、融入生活，持续打造可感可及的城市公益风景线。



深度联动《中国民政》等主流媒体，全景呈现公益履责成效







在城市核心商圈、公交媒体、南宁地铁投放广告，构建立体化城市公益宣传矩阵

创新营销模式

广西福彩坚持以市场需求为导向，不断创新营销理念和传播方式，持续完善营销活动组织机制，积极探索跨票种联动、跨场景融合和数字技术赋能等创新实践，推动福利彩票营销由产品推广向品牌传播、公益传播和场景运营协同发展。全年统筹开展系列营销派奖和主题推广活动，形成覆盖全年、贯穿多票种、融合多场景的营销体系，不断提升福利彩票品牌影响力和市场活力。

跨票种联动引爆市场 “已蛇送‘券’，惊喜不断”营销活动

首创即开票与电脑票跨票种联动营销机制。购彩者在购买 20 元面值“已蛇”生肖票中得指定奖级后，可获赠“快乐 8”电脑票体验券。活动成功打通跨票种引流堵点，在全区引发热烈反响，蛇年生肖票期间即开票共实现销售约 2.71 亿元，环比激增 1.07 亿元（增幅达 65.23%），实现了立竿见影的渠道协同效应。



广西福彩开展“已蛇送‘券’，惊喜不断”营销活动

商圈破圈与年轻化共创 “福满喜气来 彩运闹元宵”活动

紧抓传统节日与时尚夜经济契机，联合南宁五大人气商圈福潮站点举办主题活动。通过线上 5 场高频跨界直播与线下“集章打卡赠票”沉浸式互动深度交融，将福彩公益理念无缝嵌入现代城市消费场景。直播热度多次荣登同城榜单前列，打破了传统心智隔阂，成功实现了福彩品牌对年轻主力圈层的有效触达。



广西福彩开展“福满喜气来彩运闹元宵”活动

终端兑奖再抽奖的技术突破 即开型福利彩票“暖冬有惊喜”营销活动

通过攻克底层技术难关，率先在投注机端实现中奖彩票“兑奖再抽奖”的技术跨越。购彩者购买 20 元面值即开票中得 1 万元（含 1 万元）以下奖级后，在投注机兑奖时可随机再获得即开票体验券。该活动将数字技术自然融入日常销售，在确保安全与控险的前提下实现活动销售 5225 万元，为即开票产品提质升级注入了强劲的数字新动能。



广西福彩开展“暖冬有惊喜”营销活动

大额调度与高水平产出 3D 游戏派奖活动

在金秋营销黄金期，精准赋能 3D 游戏主力玩法，开展 2000 万元派奖活动，活动辅以“走近双色球”北京观摩名额等惊喜激励，极大提振了市场信心；活动期间全区 3D 游戏累计销售达 1.06 亿元，期均销量环比增长 454.09%，圆满完成波段提振目标。



广西福彩开展 3D 游戏派奖活动

2025 年广西福彩即开票营销活动

开展时间	活动名称	涉及票种	关键词
01.24—02.22	“已蛇送‘券’，惊喜不断”营销活动	即开票	生肖主题票 / 跨票种联动 / 赠送电脑票体验券
05.28—06.27	“端午安康刮福运 国泰民安‘券’上喜”营销活动	即开票	民俗节日营销
08.04—08.17	“清凉一夏·兑奖大作战”销售竞赛活动	即开票	传统网点与渠道网点双方阵 / 代销者激励
09.15—10.09	“刮福彩刮刮乐 赢北京双人游”即开票营销活动	即开票	小程序扫码登记 / 线下观摩名额 / 直播公证抽奖
11.28—12.07	即开型福利彩票“暖冬有惊喜”营销活动	即开票	投注机端兑奖 / 随机二次抽奖 / 体验券回馈

2025 年广西福彩电脑票营销活动

开展时间	活动名称	涉及票种	关键词
01.01—02.20	“新年迎福运·快 8 奖上奖”活动	电脑票（快乐 8）	跨年迎新促销
02.10—02.14	“福满喜气来 彩运闹元宵”活动	电脑票（快乐 8）	元宵节日地推 / 五大商圈打卡 / 线上跨界直播
02.14—03.30	“我是 3D 王”赠券营销活动	电脑票（3D）	联盟竞赛
04.07—05.09	“乐在其中·快 8 奖上奖”活动	电脑票（快乐 8）	指定玩法单票满额 / 体验券赠送
04.07—04.24	“出彩奇遇季·一路快乐吧！”营销活动	电脑票（快乐 8）	站点扫码参与 / 梯度奖金激励
05.16—05.25	双色球游戏 180 万元赠票活动	电脑票（双色球）	特定复式投注 / 系统自动赠票
06.04—06.17	“3D 狂欢季 惊喜送不停”赠券营销活动	电脑票（3D）	固定与浮动双重赠券
06.25—07.25	“众彩纷呈·快乐 8 套餐焕新季”营销活动	电脑票（快乐 8）	12 款组合套餐票 / 本地化推介
06.25—07.25	第二季“出彩奇遇季·一路快乐吧！”营销活动	电脑票（快乐 8）	跨周期波段拉动 / 扫码奖励
07.18—07.29	“趣享 3D·盛夏福运惊喜季”营销活动	电脑票（3D）	中福彩中心平台对接 / 线上扫码抽奖
07.21—08.29	快乐 8 游戏“选五胆拖欢乐多 幸运 2 胆有惊喜”及黄金联赛	电脑票（快乐 8）	胆拖专项赠票 / 销售技能大赛
08.15—08.23	“乐享快乐 8·选二选五畅玩季”营销活动	电脑票（快乐 8）	主力玩法加码促销
09.01—09.19	3D 游戏派奖活动	电脑票（3D）	2000 万大额派奖 / 单选组选联动 / 随机赠送北京游
10.13—11.13	第二季“快乐 8 套餐票”站点销售奖励活动	电脑票（快乐 8）	以奖代补机制 / 定向网点现金激励 / 代销者激励
10.15—11.04	“乐享快乐 8·选二选五畅玩季”666 万赠券活动	电脑票（快乐 8）	满额中奖赠券
11.17—12.14	快乐 8“选二选五畅玩季”700 万元赠券营销活动	电脑票（快乐 8）	跨波段机制衔接 / 年终收官

理性倡导，培育健康购彩环境

广西福彩始终将保护购彩者权益、倡导健康购彩理念作为履行社会责任的核心要义。大力宣传“多人少买、寓募于乐、量力而行、理性购彩”理念，通过技术预防、环境提示、人员赋能和公众教育等前置性措施，构筑起一套环环相扣、层层递进的非理性购彩预防体系，与社会各界共同培育积极、健康的购彩文化。

限额投注干预

广西福彩注重从源头预防非理性购彩行为，通过一线网点劝导限额投注等方式设置“安全阀”，防范和遏制大额购彩等非理性购彩行为。

强化销售全过程监测，及时防范异常风险

严格实行销售网点预存款管理与额度监控机制，并持续加强销售数据监测。对于销售额短期异常增长、派奖期间销售异常等情况，及时组织管理人员开展风险核查和提醒，加强重点网点风险管控。

完善大额投注提醒机制，防止非理性投注行为

依托投注终端建立大额投注确认机制，当单笔投注金额达到规定额度时，系统需进行二次确认。加强对大额投注情况的风险提示，引导销售人员规范开展销售服务，有效防范误操作和非理性投注行为。

升级实体警示

广西福彩把销售网点作为宣传理性购彩的首要阵地，要求全区销售网点统一推行警示标志。所有福彩销售场所均须在醒目位置张贴或摆放“理性购彩 量力而行”“未成年人不得购彩”等警示标志、海报、手册等，强化购彩者认知，时刻提醒购彩者理性投注。

广西福彩印制了 3050 块销售网点管理人员公示牌和 3000 份电脑彩票游戏风险控制提示牌，发放到新增销售网点或需要替换原有公示牌或提示牌的网点，与购彩者建立便捷的沟通渠道，并做好理性购彩的宣传提示。



全区销售网点严格落实合规要求，在显要位置张贴警示标识

识别非理性行为

广西福彩将销售人员视为非理性购彩干预的第一道防线，要求代销者在日常销售过程中主动识别非理性购彩行为，及时口头提醒，告知非理性购彩的危害，并及时制止非理性购彩行为，引导购彩者理性投注，量力而行，警惕沉迷，切实维护购彩者合法权益。

理性购彩宣教

广西福彩高度重视购彩者的心理健康，始终将预防过度购彩作为底线要求。面对日益年轻化、数字化的市场形态，全面整合全媒体矩阵，以模式创新破局传统宣教瓶颈，大幅提升防沉迷干预的穿透力与覆盖面。



创新微型讲堂

针对传统线下理性购彩与心理健康教育讲座受众面窄、频次受限的痛点，精准锚定年轻群体触媒习惯，将宣教阵地全面向新媒体转移。全新开通“广西福彩”小红书官方账号，打造图文并茂、高频互动的线上“微讲堂”。这一模式成功打破时空壁垒，以年轻受众喜闻乐见的方式常态化输出健康购彩理念，有效实现了教育宣导社会化绩效与受众触达率的双重跃升。

优化手册发放

积极推动宣教物料的数字化转型与立体化分发。依托已有宣传矩阵与代销终端机屏幕，定向推送“电子版宣教手册”与心理健康指南，极大提升了宣教内容的实际转化率。

探索援助规划

广西福彩在常态化的一线劝导基础上，正着眼于长远，稳步探索并规划针对非理性购彩群体的专业干预与援助体系。

探索救助专线

依托现代化智能客服热线平台，全面畅通属地化服务保障与合规监督通道。在此基础上，着眼于前瞻性的风险隔离，将探索在现有客诉体系的基础上，引入针对非理性购彩者的专属咨询模块，研究筹备心理疏导热线机制，力求为有潜在风险的群体提供畅通的初期干预与咨询通道。

探索援助服务

针对重度非理性购彩行为，将逐步研究与外部专业心理服务机构及社工组织的协同共建方案。计划通过引入社会化的专业心理疏导干预资源，论证并搭建“评估 - 筛查 - 转介”的专业转诊通道，以期未来能为相关群体提供更具专业性、科学性的心理援助与治疗干预途径。

探索筹备干预档案

为实现精准帮扶与长效追踪，将探索论证非理性购彩群体特征的分析与监测机制。未来计划协同智能客服平台与一线网点管理体系，逐步建立规范化的非理性购彩行为干预服务档案。通过广泛收集并严格保护干预信息，为后续制定针对性的帮扶策略、开展非理性购彩行为的纵深研究提供坚实的底层数据支撑。



03

携手共进，同绘壮乡幸福画卷

责任彩票不仅体现在制度建设和服务实践中，更落实于每一位员工、每一位代销者的日常行动。广西福彩坚持把队伍建设作为责任彩票建设的重要基础，以员工成长和代销者发展为着力点，凝聚起推动福利彩票事业高质量发展的坚实力量。

关爱员工，温情职场成就梦想

员工是福利彩票事业发展的重要保障。广西福彩以制度规范管理、以培训提升能力、以关怀凝聚人心，不断完善员工成长与发展机制，营造公平有序、团结奋进的工作环境，激发员工干事创业活力，为责任彩票建设提供坚实的人才支撑。

助力员工发展

广西福彩聚焦员工的职业发展，建立健全公平、透明的选拔与培养机制，为不同层级的干部职工搭建清晰的发展阶梯。

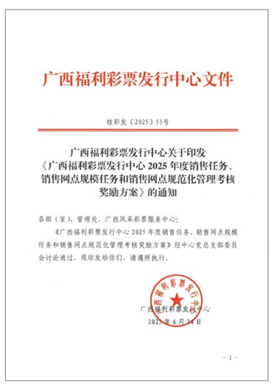
拓宽员工发展路径

规范岗位管理，制订并印发《广西福利彩票发行中心主管、副主管选聘管理办法（试行）》，从制度层面进一步规范主管、副主管选聘工作程序，作为明确工资福利待遇的依据，切实维护员工切身利益，激发基层队伍干事创业内生动力。

坚持“德才兼备、以德为先、任人唯贤”的标准，不断完善岗位轮换、人员派出及常态化聘任机制，稳步打通多元化发展通道。年内，规范有序开展多批次岗位选聘与竞争上岗工作，累计完成 35 名主管、副主管（含所长、副所长）的选聘及多名管理、专业技术与工勤岗位的规范聘任，让员工在不同实践中磨炼才干，实现个人价值与福彩事业的同频共振。

落实绩效激励

健全正向激励体系，落实《广西福利彩票发行中心激励干部职工担当实干办法》工作要求，用好绩效激励，制订《中心 2025 年度销售任务目标考核奖励方案》等，将评优评先与奖励资源向基层一线、关键岗位、高层次人才、业务骨干和成绩突出的工作人员倾斜，奖励完成年度销售任务目标的管理处、管理所和维护管理员等一线员工 140 多人次，充分调动干部职工工作积极性。



广西福彩发行中心文件

桂彩发〔2025〕55号

广西福利彩票发行中心关于印发《广西福利彩票发行中心 2025 年度销售任务、销售网点规模任务和销售网点规范化管理考核奖励方案》的通知

各部（室）、管理处、广西风采彩票服务中心：

《广西福利彩票发行中心 2025 年度销售任务、销售网点规模任务和销售网点规范化管理考核奖励方案》经中心党总支部委员会讨论通过，现印发给你们，请遵照执行。

广西福利彩票发行中心

2025 年 6 月 30 日

- 1 -

广西福彩出台专项考核奖励方案，用制度切实激发一线干部职工担当实干

完善员工培训体系

紧跟福彩事业发展新形势新要求，构建多维度的干部职工培训体系。

采取“内外结合”模式

对内模式	对内常态化组织学习，举办“福彩讲堂”，单次覆盖百余名干部职工；
对外模式	对外联合深圳大学举办干部职工综合素质提升培训班 2 期，覆盖 160 余人次；在百色干部学院举办党员干部教育培训班 1 期，覆盖党员 40 余人次；参加上级部门专题培训班 3 期。

干部职工培训班课程体系兼顾政治素养与业务实操，涵盖党建理论、合规法治及前沿管理等模块。针对性开设《融媒体时代危机处理与舆情应对》等实用课程，切实提升队伍软实力。注重培训成效“学用结合”，将考核结果直接纳入年度履职与业务转化评估体系。



广西福彩举办干部职工综合素质提升培训班

主要绩效	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工参加培训人数	人	122	120	116
接受培训员工人数占员工总数的比例	%	100	100	100
员工培训资金投入	万元	60.85	60.83	61.18

深化队伍建设

广西福彩坚持“严管与厚爱结合”的理念，不断完善员工权益保障与关爱体系，致力于营造安全、健康、团结、向上的工作氛围，切实提升队伍的向心力与归属感。中心工会组织健全，员工入会率达 100%。

丰富文体拓展

工会开展丰富多彩的文体拓展活动。举办以“情暖福彩·爱在风采中”为主题的“三八”国际妇女节庆祝活动，通过团队协作游戏与户外运动，展现女职工积极向上的精神风貌；举办年度职工趣味气排球比赛，汇聚中心各部门及各管理处 9 支队伍同台竞技，有效增进队伍互信与协作效能；组织开展技能竞赛，搭建展示自我和切磋交流的舞台，增强团队凝聚力与职业认同感。



广西福彩中心工会开展“情暖福彩·爱在风采中”“三八”国际妇女节庆祝活动



广西福彩中心工会举办职工趣味气排球比赛



广西福彩中心工会组织开展技能竞赛

传递组织温暖

关注退休党员的生活保障。春节前夕，党总支组织开展退休党员入户走访慰问，中心领导详细询问老同志的身体状况与实际需求，送上节日关怀，切实将党组织的温暖落到实处，增强老党员的归属感与幸福感。



广西福彩对退休党员进行慰问

保障职业健康

守牢安全生产底线，常态化开展办公场所消防及用电用气安全排查整改；邀请专业教官开展现场消防培训及应急逃生演练，切实提升全员安全防范意识与应急处置能力。严格执行考勤与休假管理制度，全年依规审批请销假 500 余人次，充分保障职工休息休假权益，做到劳逸结合。

主要绩效	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工总数	人	122	120	116
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
参加工会的员工比例	%	100	100	100

畅通诉求反馈

建立健全多层次、常态化的沟通联系机制，通过日常交流与定期走访，精准掌握员工思想动态，积极疏导回应实际诉求。

领导班子成员及各部门负责人将谈心谈话作为了解员工诉求的核心机制。全年开展面对面谈心谈话 200 余人次，形成“一级抓一级、层层抓落实”的闭环管理，及时掌握队伍实际需求、疏导工作压力，有效化解潜在矛盾。

将沟通联系网络从在职员工延伸至退休群体，结合新春慰问机制，主动倾听老同志对组织工作和事业发展的意见与建议，确保各类诉求及时听取、有效回应，切实将民主倾听落到实处。



携手同行，共创行业良性生态

数以万计的福彩代销者，不仅是彩票销售管理的最后一公里，更是连接福利彩票与社会公众的桥梁和纽带。广西福彩致力于与代销者构建相互尊重、彼此成就、合作共赢的伙伴关系，通过全方位的激励与赋能，与广大代销者携手并进、共谋发展。

营造公平环境

广西福彩始终将代销者视为事业发展的重要伙伴，构建公平、透明、共建共享的市场运营生态。通过夯实基本权益保障、拓宽基层建言渠道，不断增强一线队伍的归属感与参与感，实现机构发展与代销者利益的同频共振。

代销者基本权益保护

坚持公平、公正、公开的原则，为广大代销者提供阳光透明的从业环境。依法与代销者签订标准化代销合同，以制度体系切实保障其合法正当权益。同时，严格执行持证上岗规定，严查并杜绝无资质代销行为，从源头上维护合法代销者的市场利益。截至 2025 年底，代销合同履约率 100%，实体店满意度达 91%。

主要绩效	单位	2023 年	2024 年	2025 年
销售网点满意度	%	91	91	91
代销合同履约率	%	100	100	100

代销者决策参与

重视倾听一线心声，积极吸纳代销者对机构的战略制定、产品研发及销售管理等核心工作的意见建议。

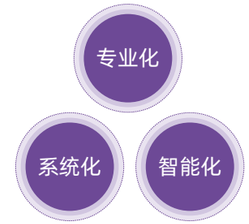
在战略规划层面　邀请投注站业主与销售员代表出席 2025 年全区福利彩票工作会议，共商年度重点任务与发展布局。

在产品研发层面　邀请资深业主担任 2025 年即开型福利彩票游戏征集活动的评审专家，从市场一线与购彩者偏好角度对新游戏的主题、玩法及创新性进行深度把关。

在营销与渠道管理层面　中心领导依托“新春走基层”等常态化调研活动，面对面专门听取代销者的建言献策，切实将代销者的实际诉求与市场动态转化为精准施策的科学依据。年内，中心开展的销售站点满意度调查结果显示，站点满意率达 91%。

深化赋能培训

广西福彩为销售网点业主及一线销售员构建了“专业化、系统化、智能化”的培训体系。通过完善的考证机制、丰富的课程内容以及多元化的培训形式，切实提升了基层销售队伍的专业素养与营销能力。



培训制度与考核机制

建立了规范的销售员培训与考核制度。搭建了销售员管理系统“1+3+N”培训体系，完善了销售员岗前、岗位培训和考试考证机制。在线上学习平台引入了学分激励机制。年内，共有 3966 名销售员成功通过考核并获得“电子销售员证”；共有 2311 人参与学分积累，有效营造了自主提升的良好氛围。

培训类别与组织形式

针对代销者的不同需求与发展阶段，构建了“线上 + 线下”“集中 + 点对点”的多元化培训体系。在线下实操方面，组织内训团队下沉一线开展了 102 场“点对点”驻站定制化培训，并辅以 30 天的线上运营跟踪确保成效转化；同时，各管理处常态化组织集中式专项培训。



广西福彩邀请培训讲师围绕快乐 8 玩法展开培训

在线上教学方面，依托智慧投注站 APP 及一体机终端开展了 80 场直播培训与互动答疑，有效打破了地域限制。此外，针对高校毕业生及退役军人等重点群体，开展了 5 期共 128 人次的全额免费创业就业定向培训，通过“理论 + 观摩 + 实践”模式，精准帮扶新晋代销者快速掌握经营技巧并顺利建站。

主要绩效	单位	2023 年	2024 年	2025 年
市场管理员数量	人	91	92	91
销售人员人数	人	12900	9955	10923
销售人员接受培训人数	人	10588	11126	12919
销售人员人均培训时长	小时	18.25	21.3	24.2
销售人员人均培训费用	万元	0.04	0.06	0.05

履责案例 | 指尖上的微课堂

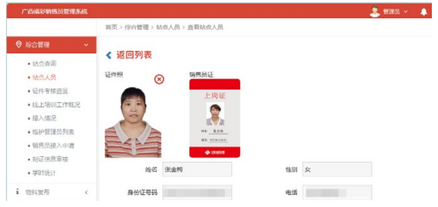
广西福彩为全区销售员搭建线上知识矩阵，上线 8 大核心课程与 100 余个培训视频，将专业赋能融入日常。

灵活的机制切实激发了一线的学习热情。网点销售员张金梅利用售彩间隙的碎片时间，全年累计学习 267 小时 38 分钟，创下最高学时纪录；45043041 号站点的林芳燕则依托平台的“学分激励机制”，通过日常学习打卡积攒一万两千余分，成功兑换到一台冷暖空调扇。

从个体标杆到全员提升，平台全年累计录得学习总时长 8424 小时，163 名销售员凭学分兑换到实物奖励。这座没有围墙的“微课堂”，让队伍的专业化建设变得可见、可感、可量化。



依托数字化管理大屏，实现全区销售员队伍专业化建设的动态可量化



数字化平台精准记录一线销售员利用碎片化时间在线学习情况

激励关爱并重

广西福彩坚持激励与关爱并行的管理导向，建立健全精神与物质双管齐下的赋能机制，切实提升一线代销者的归属感与获得感。

代销者激励

提升职业认同

依托电脑票及即开票销售网点年度评先奖励办法，严格落实评优评先机制。全年评选出电脑票十佳投注站 10 个，优秀投注站 1101 个，优秀销售员 1101 位；评选即开票十强销售网点 10 个，百佳销售网点 100 个，优秀销售网点 336 个。通过全区通报、颁发荣誉奖牌与证书，有效激发一线队伍的职业自豪感。



向获得“2024 年度电脑彩票十佳投注站”荣誉的网点颁发奖牌



向获得“2024 年度即开票十强销售网点”荣誉的网点颁发奖牌

销售竞赛激发活力

创新引入排位赛制，相继开展快乐 8“黄金联赛”、即开票“清凉一夏”及“3D 联盟”等多维度销售竞赛。依据销量增幅与中奖金额等核心指标，统筹发放体验券及外省交流名额等，以赛代练，全面激活网点运营效能与凝聚力。

代销者帮扶

全面推进规范化建设补贴工作，全区共计向 796 个网点发放 1315.47 万元的建设补贴。针对网点的日常经营成本，全年向网点支付兑奖服务费 2133 万元，发放 270 万元的专项通讯补贴，切实降低网点的日常运营压力。此外，针对高校毕业生与退役军人等特定群体，推出免除保证金等“全周期”定向护航举措。

代销者关爱

坚持将日常关怀与价值引领相结合，切实提升代销者归属感。新春开市首日，开展“新春走基层”活动，深入销售一线面对面倾听基层心声，协调纾解网点运营困难，将服务指导与节日关怀落到实处。同时，积极拓宽代销者参与社会责任建设，如组织代销者代表赴百色西林县周帮村等地开展“福彩情·送温暖”公益慰问。通过邀请他们亲身参与弱势群体帮扶，进一步强化代销者队伍对福彩公益初心的认同感与社会责任感。



通过邀请代销者亲身参与公益慰问，进一步强化队伍对福彩公益初心的认同感

用心服务，温情传递人文关怀

优质的服务是连接公众与福彩品牌最直接的纽带。广西福彩坚持以购彩者为中心，通过完善服务体系、畅通反馈渠道、拓展服务内涵、优化服务细节，致力于让每一位公众都能感受到福利彩票的专业与温度。

提升服务意识

广西福彩将服务意识作为提升公益品牌形象的关键。全面升级一线人员服务能力培训体系，通过构建全员业务考核平台、统一服务标准，系统性强化代销队伍的专业化履责水平，提升了代销者的业务娴熟度，更要求他们主动转换角色，从单纯的“销售者”升级为“福彩文化的传播者”与“购彩者的专业顾问”，确保每一位购彩者都能在网点体验到专业、规范、暖心的优质服务。



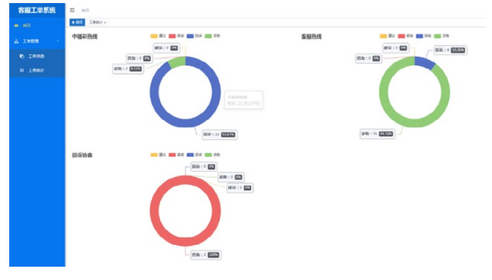
广西福彩网点一线代销者为购彩者提供专业、规范的日常服务

提升服务效能

建立健全涵盖多渠道接入、智能化流转与闭环式处理的客服工作体系，全方位响应购彩者诉求，提供优质服务体验。

系统化客服机制

设立 96296 智能客服热线，开通 12345 政务热线账号，智能客服平台配备 6 名专席客服与 1 名质检专员，依托“人工 + 智能”模式提供 7×24 小时全天候响应；引入智能工单系统，实现诉求自动分类与精准流转，为跨部门协同处理提供坚实支撑。



广西福彩智能客服平台对工单进行分类统计

高效响应购彩者咨询

坚持“有问必答、及时解惑”原则，依托全天候响应矩阵，积极应对购彩者日常咨询。通过专人接听、智能辅助与标准化话术，妥善回应公众在游戏规则、兑奖流程等方面的疑问。年内，累计解答购彩者各类咨询 37515 次，切实保障公众知情权与服务体验。



客服中心工作人员依托全天候服务矩阵为购彩者解答日常业务疑问

闭环处理客诉与纠纷

畅通监督渠道，印发《广西福利彩票销售管理业务投诉处理工作规范》，落实“记录—核实—处理—反馈”服务闭环。当面临购彩者对服务质量、兑奖纠纷及涉嫌违规等核心问题的质疑时，均严格安排专人开展调查、处理与跟进回复。年内，全渠道共受理客诉 186 单（其中中彩客服系统 130 单、96296 热线 39 单、12345 热线 17 单），客诉办结解决率达 100%，做到事事有回音、件件有落实。

履责案例 | 接诉即办，各方和解

2025 年，妥善处置了多起典型业务纠纷，以监督促整改，倒逼销售渠道规范运营：

严肃查处违规赊销行为。针对某网点向相熟购彩者违规赊销彩票千余元引发的家属投诉，经工作人员积极调解，双方达成谅解。针对该网点的违规售彩行为，严格按管理规定作出处罚，并向全区发布通报，严明合规销售底线。

妥善调解出票失误纠纷。针对某网点因操作失误打错投注号码，且出票后双方均未及时核对，导致购彩者错失 6000 余元奖金的纠纷事件，工作人员秉持客观公正原则，多次居中沟通调解，最终促成双方达成和解，有效化解了矛盾升级风险。

严格追责无票违规兑奖。针对不法分子利用购彩者发布在网络平台的中奖彩票照片进行冒领的事件，调查认定涉事网点存在“无中奖彩票原件违规兑奖”的过错。为保障中奖者合法权益，依规责令该涉事站点全额赔偿中奖奖金并作出相应处罚，进一步筑牢了安全兑奖防线。

普及彩票知识

建立健全线上线下深度融合的宣教体系，通过全媒体矩阵与创新互动形式，全面推进彩票知识与玩法规则的普及工作。

拓宽宣教阵地

建立线上线下相结合的彩票知识普及体系。在线上，构建以官网、微信公众号（订阅号、服务号）为核心，拓展视频号、抖音、小红书等新媒体平台的宣传矩阵，结合不同平台特点开展彩票知识、公益理念和责任彩票宣传，精准触达不同群体。在线下，依托全区福利彩票销售网点，持续做好游戏走势图、开奖公告、玩法规则等信息展示，为公众提供便捷的彩票知识查询和学习渠道，不断提升彩票知识普及的覆盖面和便利性。

创新触达形式

紧扣年轻化传播趋势，以“短平快”的数字化科普模式降低公众认知门槛。通过订阅号、服务号及官网全年共发布稿件 1217 篇（含转载）。针对复杂玩法规则，创新开展“生活话题 + 游戏玩法”跨界直播 54 场，累计吸引 12.5 万人次观看，单场最高点赞超 3.8 万次。通过多元化的宣教形式与高频次的互动传播，有效提升了购彩者理性购彩的意识与甄别非法彩票的能力，实现彩票知识的高效转化。

广西福利彩票发行中心（官网）

广西福彩服务号

广西福彩订阅号

广西福彩视频号

广西福彩抖音号

广西福彩小红书号

力保贴心便民

广西福彩建立起覆盖信息保护、兑奖便捷与特殊群体关怀的责任闭环，全力保障广大购彩者与中奖者的合法权益。

购彩者信息保护

高度重视购彩者信息安全，持续完善信息安全管理机制，加强数据安全风险防控。开展网络安全巡检、数据库安全审计和漏洞排查等工作，持续加强信息系统安全运维管理，及时发现和消除网络安全风险隐患，不断提升系统安全防护能力，切实保障彩票销售系统安全稳定运行。通过持续加强技术防护和强化日常运维，不断夯实信息安全保障基础，努力维护购彩者信息安全和合法权益。

兑奖便捷服务

通过系统互联与流程创新，全面提升兑奖效能。依托新建的法人渠道管理系统，成功落地线上兑奖功能，实现了兑奖全流程的数字化闭环管控。同时，配合全国统一系统衔接完成兑奖计税升级，确保全区兑奖高效顺畅。在线下网点，通过严格落实终端“过机核验”及“外显信息同步”，确保购彩者核对奖金清晰、便捷；创新推出即开票“投注机直接兑奖 + 二次抽奖”模式，实现了奖级核销与娱乐体验的无缝衔接。

特殊群体服务

将社会责任融入网点运营，持续完善人性化服务保障。面向全区 14 个地市的部分销售网点发放 300 块“公益驿站”宣传牌，将实体销售网点打造为基层便民点。网点内专门为购彩者及有需要的群众提供热水供应、临时休息等便民服务与用品，这为行动不便的残疾人、需要中途歇脚的老年人提供了极大的便利与温暖，提升了购彩的人性化体验。



广西福彩推动公益驿站建设





04

共筑生态，守护壮美广西家园

福利彩票事业的健康发展，离不开良好的行业生态与可持续的外部环境。2025 年，广西福彩立足全局，在推动彩票行业高质量发展、维护公平有序市场秩序的同时，践行绿色低碳理念，将绿色环保融入日常运营，构建内外兼修、协调共进的可持续发展格局。

引领行业，勇立潮头维护秩序

广西福彩坚持把推动行业健康发展作为履行社会责任的重要内容，积极探索改革创新路径，不断完善行业治理机制，持续强化规范管理、协同共治和开放合作，为营造规范有序、公平诚信、开放共赢的彩票市场生态持续注入动力。

管理与技术创新

面对彩票市场渠道拓展、数字运营和消费需求变化等新形势，坚持以改革破解发展难题，以创新激发市场活力，持续推进管理模式和数字技术创新。

创新发展模式

大胆探索管理机制与业务模式的重塑。年内全面落地“法人渠道”发展模式，有效填补了高端商业消费场景等空白阵地；同时，探索即开票与电脑票联动机制，实现票种间的相互引流与资源高效转化。在一系列创新举措的驱动下，全年实现销售 46.33 亿元，稳固了全区福彩销售基本盘。



广西福彩探索渠道转型，依托“法人渠道”建设打造多元化、场景化的便民服务网点

推进数字技术创新

积极夯实智慧运行底座，全面提升技术管控与终端服务效能。开发上线“法人渠道商管理系统”，实现资金结算、实名分润与线上兑奖的全流程数字化闭环。在终端应用层面，攻克多项底层技术难关，实现双色球赠票直接过机出票及即开票二次抽奖功能。此外，依托“刮刮星球”小程序搭建互动生态，成功构建起连接年轻受众的数字桥梁。





广西福彩依托“刮刮星球”小程序打造数字互动生态

助推行业规范发展

广西福彩坚持开放共享的发展理念，积极参与行业研究和责任彩票建设交流，持续加强经验互鉴、成果共享和制度落实，不断提升行业治理能力，推动福利彩票事业规范健康发展。

深化行业交流

中心领导带队参加民政部政策研究中心责任彩票建设座谈会、中福彩中心责任彩票交流活动等全国性行业交流，与兄弟省市围绕责任彩票建设、政策研究、新闻宣传、规范管理等议题开展深入研讨，共同探索福利彩票高质量发展路径，不断提升行业交流合作水平。

开展行业研究

围绕法人渠道建设、新兴消费场景拓展等重点工作，持续开展专题调查研究，深入了解市场变化和基层需求，为优化销售网络布局、完善渠道管理机制、推动创新举措落地提供决策支撑。

推动行业规范落实

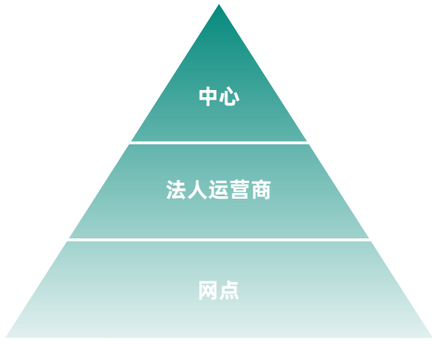
认真贯彻《中国福利彩票责任彩票工作指南》等行业规范要求，持续组织开展责任彩票、销售行为规范等专题培训，强化代销者行为监督，加强制度合法性审核，推动行业规范贯穿彩票销售管理全过程，不断提升行业规范化、法治化建设水平。

维护健康市场生态

维护公平竞争秩序、营造诚信经营环境，是福利彩票行业健康发展的重要基础。广西福彩坚持依法治彩，持续完善市场监管，加强诚信建设和风险防控，推动形成公平、公正、有序的彩票市场生态。

坚持公平竞争原则

全面实施渠道建设“阳光征召”机制，对法人渠道运营主体的资格要求、评审标准及合作费率进行全流程社会公示，确保准入机制绝对公平。在日常运营中，明确代销费标准，规范合作门店佣金与兑奖服务费收取标准，落实预存款与零限额销售制度，严禁溢价、折价等违规销售行为。同时，构建了“中心—法人运营商—网点”三级合规管控体系，确保渠道经营合规有序，有效维护行业公平竞争秩序。



三级合规管控体系

深化诚信体系建设

将“阳光、公开”的诚信原则贯穿于业务运行与内部管理的全过程。

在核心业务端

联合公证机构开展常态化现场开奖监督，确保开奖全流程公正公平；依托法人渠道数字化系统实现网点资金结算与分润提现的闭环流转，保障交易透明。

在内部竞争治理上

严格规范资源分配与评优评先程序，年度优秀投注站等评选均需经过严密筛选并统一进行广泛公示，以公开透明的激励机制激发基层网点的良性竞争与诚信履责的内生动力。

共同净化彩票市场环境

针对非法彩票扰乱市场秩序问题，积极落实自治区“122”联合工作机制，联合公安、市场监管、融媒体等部门建立“暗访排查—线索通报—精准打击”闭环工作机制，持续开展打击私彩专项整治行动。全年联合相关部门开展 30 次暗访行动，成功查处 10 起非法销售案件；协助公安机关侦办跨区域非法刮刮乐案件。同时深入开展打击私彩宣传教育，引导社会公众增强辨识能力，自觉抵制非法彩票，共同维护健康有序的彩票市场生态。



广西福彩开展 2025 年广西打击私彩专项整治教育活动

汇聚行业共治力量

广西福彩坚持开放共享理念，积极加强与政府部门、行业机构、媒体单位、公益组织及社会企业的沟通协作，不断拓展合作领域，凝聚行业共建共治共享的发展合力。

拓展跨界合作平台

积极深化“福彩 +”跨界合作模式，与媒体机构、公益组织及社会品牌建立长期合作机制，联合开展公益宣传、慈善活动和品牌推广。

- 与麦当劳等头部餐饮连锁、开心麻花文娱演艺机构等多个知名社会品牌开展异业合作；
- 与广西慈善联合总会开展合作，在近 1300 家网点张贴慈善捐款二维码；
- 携手广西日报、广西广播电视台等主流媒体形成长效宣发联盟，不断拓宽福利彩票公益传播渠道，推动公益理念融入更多社会场景。



广西福彩在全区 1300 家网点张贴慈善捐款二维码

积极响应国家倡议

积极响应乡村振兴、稳就业、绿色低碳等国家重大战略部署，将福利彩票事业发展主动融入民生保障和社会公益事业，不断彰显福利彩票的公益价值和社会责任。

减排降污，共建家园绿水青山

广西福彩根植于风光秀美的祖国南疆，深知保护生态环境是实现可持续发展的必由之路，也是义不容辞的社会责任。2025 年，广西福彩积极践行生态文明理念，将绿色、低碳、环保融入日常运营的方方面面，通过完善环境管理、倡导资源节约、坚持减排降污等举措，以实际行动守护南疆的碧水蓝天，向公众和社会传递绿色发展的文明风尚。

践行绿色运营

将生态文明理念全面纳入机构日常治理体系。坚持从规范环保资金投入、倡导节能降碳办公，到开展生态保护公益行动，构建起“投入 - 宣导 - 实践”的绿色发展闭环，以实际行动擦亮福利彩票事业的生态底色。

夯实环保管理根基

将环境治理落到实处，统筹兼顾资金保障与理念宣贯。

在运营管理端

严格落实环保专项资金，精准用于办公区环保设施运维、废弃物规范处置及环境监测等核心节点，确保机构运行符合绿色标准。

在理念倡导端

积极响应公共机构节能号召，围绕“节能增效，焕新引领；碳路先锋，绿动未来”主题扎实开展节能宣传周活动，依托办公区多媒体显示矩阵及电子横幅开展常态化低碳科普，全面营造绿色减排的氛围。



广西福彩在办公区依托多媒体电子屏开展节能宣传周活动，普及低碳环保理念

投身生态公益实践

为深入践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，积极将内部的环保共识转化为外部的公益行动，中心工会组织 30 余名党员干部职工前往南宁市顶蛳山遗址公园，开展“植一抹绿，献一片心”义务植树公益活动。通过凝聚微光与志愿力量，切实改善局部生态环境，彰显了福彩机构在守护壮美家园中的责任担当。



广西福彩组织党员干部职工开展“植一抹绿，献一片心”义务植树公益活动

推动全程环保

广西福彩践行“绿色低碳”的可持续发展战略，将生态文明建设与机构的日常运营全流程深度融合。通过构建“绿色印制、循环再生、低碳仓储、规范销毁”的全链条环保生态，切实降低运营能耗与环境压力，为彩票行业绿色发展筑牢根基。



采用环保设备和技术

重视环保设备和先进技术的采用，在日常采购中将环保要求等因素纳入供应商筛选条件，确保所选择的供应商具备先进的环保设备与成熟的环保技术。在预制票据印刷过程中，注意减少对能源的消耗，采用符合国家规定的环保纸张，减少对资源环境的压力。

淘汰设备的再生利用

秉持“物尽其用、绿色低碳”的资源管理理念，在销售终端管理方面，依托渠道商系统实现了投注设备的全生命周期流转跟踪，并对全区 4500 台传统投注机开展深度维保以延长设备服役寿命；在内部管理方面，大力提倡修废利旧，最大限度延长各类设备与用品的使用周期，从源头减少废弃设备的产生。

绿色仓储和绿色运输

优化仓储布局，与物流合作伙伴研究优化配送线路和频率，提高配送效率，努力减少碳排放。同时，倡导物流合作伙伴运输配送时优先使用新能源车辆，降低集中仓储和运输耗能。

废票、尾票处理

严格贯彻彩票废尾票管理规定，建立健全即开票尾票盘点、封存、上报与回收的标准化处置机制。积极落实财政部关于停止销售“花满堂”等 50 款即开型福利彩票游戏的统一部署，针对涉及广西区域销售的 5 款停售游戏，严格执行实物回收与核销程序，共计归集价值 975.0843 万元的尾票，并按规范在石家庄中福彩中心仓库现场完成统一清点与集中交接，切实保障了废尾票处置的合规性与安全性。



工作人员在仓库内对广西区域停售即开票尾票进行规范清点与打包封存

履责案例 | 方寸彩票焕新生，创意点亮绿色公益

结合福彩刮刮乐上市 20 周年，广西福彩开展以“乐刮二十载好运‘艺’起来”为主题的即开票手工艺品征集活动。

原本的废旧票面，在参与者手中变成了立体画、摆件、装饰品等创意作品。活动鼓励利用废旧即开票开展再设计，让废弃材料焕发新的生命力。通过将环保理念与公益文化相结合，不仅倡导资源循环利用，也让更多人感受到福利彩票在绿色发展中的责任担当。





广西福彩开展即开票手工艺品征集活动，以创意手工传递绿色环保理念

践行绿色低碳

广西福彩积极响应国家“双碳”战略目标，将绿色、循环、低碳的发展理念融入机构的日常行政管理与内部文化建设中。通过构建全方位、多层次的绿色管理矩阵，切实降低行政运营成本，积极打造环境友好型模范机关。

践行绿色办公

将“绿色低碳”理念深度融入机构日常运营，以刚性约束构筑节能降耗长效机制。

在资源利用上

全面推行无纸化办公，一般事务性资料均依托网络系统流转，严格落实双面用纸及耗材“修旧利废”原则，从源头降低物资消耗。

在能耗管控上

实行精细化用电管理，严格设定夏季空调不低于 26℃、冬季不高于 20℃的温度红线；全面落实办公设备“人走电断”与公共区域照明减半原则。

建立健全节水目标责任制，通过强化夜间巡检与日常管网维保，坚决杜绝“长流水”及跑冒滴漏现象，全方位打造低碳、环保、高效的绿色运行环境。



办公卫生间张贴节水标识

倡导绿色出行

积极倡导低碳环保的出行理念，将绿色减排延伸至员工通勤与办公的微观细节。广泛鼓励干部职工采用公共交通等绿色方式上下班，有效降低日常通勤产生的碳足迹。同时，在办公区域内大力推行“低楼层步梯行走”的健康微出行模式，减少对电梯等设备的依赖与日常用电能耗。这一由内而外的绿色倡导，不仅有效降低了机构运行的碳排放，更潜移默化地引导员工将低碳生活态度融入日常，全面树立起绿色环保的责任风尚。

坚持垃圾分类

坚持落实垃圾分类制度，不断强化“垃圾分类、人人有责”的行为意识。建有“福彩大院生活垃圾分类投放驿站”，带头落实分类投放，优化办公环境，被评为“南宁市生活垃圾分类示范单位”。



配合南宁市建园社区在福彩大院开展了“小小垃圾桶、大大环保梦”垃圾分类学习体验活动



05

深耕沃土，情系八桂万家灯火

2025 年，广西福彩紧扣福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，落实自治区“暖心民政”行动部署要求，积极组织开展各类公益活动，推动福彩公益资源融入乡村振兴、社区服务和社会公益实践，把福彩的公益形象和品牌价值传递到公众和基层，让福利彩票的公益温度在八桂大地持续传递。

赋能乡村，辽阔田野播撒希望

广西福彩积极响应国家乡村振兴战略，将福彩公益与乡村振兴的内在要求紧密结合，从文化、产业、民生等多个维度入手，将公益的暖流精准滴灌至广袤的南疆大地，为绘就“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴蓝图贡献力量。

精准定点帮扶

年内，广西福彩向定点帮扶的西林县周帮村派驻了新一任第一书记，并筹措了 50 万元资金支持定点联系县的 3 个帮扶村，为乡村振兴注入强劲的发展活力。中心党总支书记一行赴西林县开展定点帮扶暨“暖心民政”新时代文明实践结对共建主题党日活动，深化党建引领效能。

桂西管理处联合百色福彩，前往西林县周帮村开展“福彩情·送温暖”活动，为困难群众送去粮油等生活物资。柳州福彩前往三江县定点帮扶村，入户慰问村民，切实为村民解决实际困难，助力乡村振兴。



广西福彩开展“福彩情·送温暖”活动定点帮扶周帮村

开展教育帮扶

广西福彩持续依托“福彩情”系列公益品牌深化教育帮扶机制。借助“福彩情·乡村振兴启智”项目，重点向边境与乡村地区倾斜资源，送去丰富的阅读物资，创新开设温馨课堂，将优质教育资源直接引入边境校园；依托“福彩情·学子梦”高三学生助学公益行，精准帮扶边境困难学子群体，用爱心助力他们迈入大学校园。通过基础教育护航与高等教育资助的双线并行，助力乡村振兴与稳边固疆。



广西福彩开展“福彩情·乡村振兴启智”项目

赋能文化润乡

广西福彩实施 “民政福彩文化园”乡村振兴项目。在崇左市的大新县、龙州县、凭祥市等边境地区重点打造了 5 个乡村振兴帮扶示范点。文化园集公益成果展示、福彩政策宣传、便民及健身服务于一体，构建了覆盖边境县域的公益宣传矩阵，累计惠及乡村群众约 4.37 万人次，极大地丰富了村民的精神文化生活，成为传播民政福彩公益理念、促进乡风文明、呈现福彩公益金使用成效的重要平台。



崇左市大新县宝圩乡宝西村民政福彩文化园



凭祥市凭祥镇新华社区民政福彩文化园

推进消费助农

崇左福彩策划推出了“年终感恩季·好礼暖人心”公益助农融合项目，将“购彩赠礼”与“公益助农”深度结合，专项采购了 1100 袋本地帮扶大米作为活动礼品。此举不仅回馈了购彩者，还直接助力了本地乡村特色产业的增收，实现了“消费即公益，公益促产业”的良性循环，为福彩公益与乡村振兴的深度融合提供了鲜活的样本。





崇左福彩开展“年终感恩季·好礼暖人心”公益助农融合项目

对话公众，构建和谐互信关系

广西福彩始终将公开透明作为赢得社会公信力的基石，将良性互动作为增进公众理解的桥梁。积极面对公众，主动推进业务公开，自觉接受社会监督，回应公众关切，邀请社会各界走近福彩、了解福彩、监督福彩，构建和谐、互信的公众关系。

坚持信息公开

广西福彩始终将践行信息公开、强化社会监督作为提升机构公信力的核心途径。通过打造全方位、闭环式的监督网络，切实保障公众知情权，推动福利彩票事业在阳光下规范运行。

保障公众知情

通过官方网站、官方微信、短视频及电视、广播、报纸等立体化传播矩阵，及时、准确公布彩票开奖信息、新游戏上市、游戏规则变更及营销活动等资讯，全方位保障购彩者的知情权与选择权。连续 10 年编制并向社会发布年度《广西福利彩票责任彩票报告》，系统展现机构在社会责任履行、彩票资金筹集、合规运营及社会公益等方面的实践成果，主动公开回应社会期待。

接受多元监督

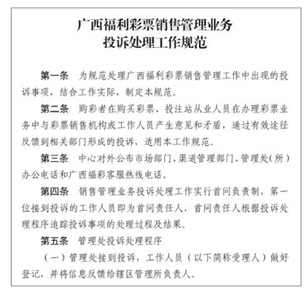
主动将机构运营全流程置于社会各界的监督之下。开通“12345”政务服务热线账号，将福彩业务纳入政府公共服务平台监督。落实自治区“122”机制，主动联动公安及市场监管部门、融媒体中心开展打击非法彩票专项行动。每日由公证处公证员现场全程监督“快乐双彩”开奖。连续三年引入第三方专业机构开展“神秘顾客”暗访监测，完成全区 1,529 个网点的独立抽查评估，以客观视角推动基层规范运营。



广西福彩编制并向社会发布年度《广西福利彩票责任彩票报告》

高效解答公众关切

印发《广西福利彩票销售管理业务投诉处理工作规范》，制定《重点人员应急处置预案》，为回应质询与妥善处置突发事项确立清晰章法。建立常态化舆情监测分析机制，持续开展网络信息监测和风险研判，及时掌握社会关注热点。针对社会关注事项，坚持依法依规调查核实，及时公开回应处理结果，对违规行为严肃追责问责，切实维护购彩者合法权益和福利彩票公信力。


广西福利彩票销售管理业务
投诉处理工作规范

第一条 为规范处理广西福利彩票销售管理工作中出现的投诉事项，结合工作实际，制定本规范。

第二条 购彩者在购买彩票、投注站从业人员在办理彩票业务中与彩票销售机构或工作人员产生意见和矛盾，通过有效途径反馈到相关部门形成的投诉，适用本工作规范。

第三条 中心对外公布市场部门、渠道管理部门、管理处（所）办公电话和广西福彩客服热线电话。

第四条 销售管理业务投诉处理工作实行首问负责制，第一位接到投诉的工作人员即为首问责任人，首问责任人根据投诉处理程序追踪投诉事项的处理过程及结果。

第五条 管理处投诉处理程序

（一）管理处接到投诉，工作人员（以下简称受理人）做好登记，并将信息反馈给辖区管理所负责人。

走近福彩现场

广西福彩坚持将提升行业透明度与公众认同感作为品牌建设的重要抓手。通过多维度的阳光展示与创新沟通，切实拉近了机构与公众的距离，全面彰显了“公益、责任、阳光”的行业公信力。

“走近双色球”“走近刮刮乐”

组织开展“走近双色球”“走近刮刮乐”活动。组织开展 3 批共 120 人“走近双色球”观摩活动，邀请社会公众近距离观摩双色球开奖全过程，沉浸式感受开奖流程的规范、公平与公正；组织开展 4 批共 160 人的“走近刮刮乐”观摩活动，组织参与者走进刮刮乐印制厂，实地了解即开票设计、印制及质量管理全过程。通过开放参观、现场体验和互动交流，进一步增强了社会公众对福利彩票发行销售工作的了解，提升福利彩票品牌公信力和社会认可度。





广西福彩组织开展“走近双色球”“走近刮刮乐”活动

走近福彩公益金项目

积极探索公益金项目宣传与公众沟通方式，通过组织开展系列活动，邀请主流媒体、投注站业主代表实地深入受福彩公益金资助的福利院、敬老院等公益设施内部，通过“实地探访 + 媒体见证 + 现场慰问”的形式，让社会公众直观了解福利彩票公益金支持民生事业发展的实际成效。

在全国“敬老月”期间，广西福彩联合南宁市融媒体中心、广西重阳老年公寓菠萝岭分院，举办“益路扶老 情暖夕阳”——广西福彩 2025“福彩情·走近公益设施”活动；携手南宁广播电视台，走进横州市社会福利院开展主题活动。慰问团队及媒体记者实地察看了福利院的基础设施与老人的生活环境，直观见证了福彩公益金在基层养老阵地发挥的坚实效能。



“益路扶老 情暖夕阳”——广西福彩 2025“福彩情·走近公益设施”活动



“福彩情 惠民生 走近公益项目——关爱孤寡老人 情暖横州福利院”主题公益活动

开展公众普及活动

广西福彩创新公众教育模式，打造“线下沉浸互动 + 线上全媒传播”的彩票知识普及生态。

线下沉浸互动

线下深入商圈、夜市及广场，依托营销宣传活动，通过互动体验、知识问答与公益展示等形式，面对面普及游戏规则、公益金使用及抵制非法彩票等知识。

线上全媒传播

线上依托官方新媒体开展 54 场直播，将彩票玩法融入时尚生活话题，并联合主流媒体打造专题宣传矩阵。多维举措推动彩票知识走近公众、融入生活，切实提升社会公众对福彩公益属性与责任理念的认知，自觉抵制非法彩票。

责任案例 | 打造“送你一朵小红花”公益游园会，让彩票知识“活”起来

8 月，广西福彩在南宁内街文化创意园举办“送你一朵小红花，花开有声内街行”主题营销活动暨造福好运游园会，将彩票知识宣传与群众文化活动深度融合，打造集节目表演、互动游戏、整点抽奖和有奖知识问答于一体的沉浸式公益体验场景。

活动现场围绕双色球游戏玩法、福利彩票公益金使用方向、责任彩票理念等内容设置互动环节，并通过趣味问答、闯关打卡等形式，引导公众在参与体验中学习彩票知识、了解福利彩票公益属性。寓教于乐的活动设计有效提升了群众参与热情，让彩票知识宣传由单向传播转变为双向互动，使公益理念更加深入人心，也进一步增强了福利彩票品牌的社会影响力和公众认同感。



广西福彩开展“送你一朵小红花，花开有声内街行”主题营销活动暨造福好运游园会

融入社区，践行基层服务责任

社区是社会治理的重要单元，也是福利彩票机构履行社会责任、传递公益温度的重要场景。广西福彩坚持将自身发展与基层群众需求相结合，积极加强与社区组织和居民的沟通联系，支持社区公益活动开展，组织员工参与志愿服务，并持续开展困难群体关爱帮扶，以多元化方式推动福彩公益力量融入基层、服务群众。

社区联络促进沟通

广西福彩坚持加强与基层社区的联系交流，通过社区拜访、共建活动、基层走访等方式，主动了解社区需求，增进福彩机构与社区组织、居民群众之间的沟通互动，不断提升福彩公益服务的社会触达能力。

开展社区拜访

积极结合重要节日和主题活动，主动走进基层社区，与社区组织和居民开展交流互动，将福彩公益理念融入社区服务场景。

广西福彩党总支联合南宁市青秀区新竹街道建园社区举办“花开建园石榴红 民族团结心向党”党员进社区活动。活动围绕新春慰问和社区联谊开展，通过节目表演、互动游戏、非遗体验、书写春联以及便民服务等形式，为社区困难党员群众和社区工作人员送去新春祝福，活动进一步增进了党员干部与社区居民之间的交流互动。





广西福彩开展“花开建园石榴红 民族团结心向党”党员进社区活动

开展基层走访

坚持将基层走访作为了解群众需求、优化服务管理的重要方式，组织开展“新春走基层”专题调研，深入基层销售网点和社区开展交流，面对面了解代销者经营情况、社区服务需求以及购彩者意见建议。通过基层走访和沟通交流，不断畅通意见反馈渠道，及时掌握基层实际需求，为优化销售服务、提升管理水平提供参考依据。



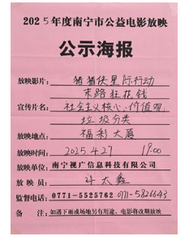
广西福彩开展“新春走基层”调研活动

社区共建居民活动

广西福彩积极发挥资源优势，通过场地开放、活动支持、公益宣传等方式参与社区居民活动，推动福彩资源与基层公共服务相结合，助力营造健康文明、和谐友爱的社区环境。

支持社区文化活动

积极探索公益资源下沉的新路径，将“福彩大院”转化为赋能社区治理的共享阵地。年内，协同建园社区，依托大院场地支持开展文化便民与公益宣教活动。配合社区在院内开辟公益电影播放空间，丰富社区居民的夜间文化生活；支持社区在大院内开展垃圾分类科普，切实履行服务周边、回馈社区的社会责任。



广西福彩支持社区开展公益电影放映活动

提升社区服务能力

积极参与社区公共服务，通过自主组织和资源支持等方式开展社区居民活动。主办“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题消防培训活动，面向职工、社区居民普及消防安全知识，通过理论讲解、隐患排查指导等形式，帮助居民提升安全防范意识和应急处置能力。



广西福彩面向职工与社区居民开展主题消防培训活动

志愿服务彰显担当

将志愿服务作为践行社会责任的重要方式，积极发挥党建、工建等组织作用，鼓励党员干部、工作人员和投注站业主参与志愿服务活动开展公益实践。



广西福彩开展“关爱儿童·鬱见福彩公益行——我的生日会”活动，志愿者化身“临时家长”，以陪伴关怀传递公益温度



广西福彩开展“关爱孤寡老人 情暖横州福利院”活动，志愿者与老人齐聚一堂包饺子，传递福彩冬日温情

帮扶关爱困难群体

坚持公益导向，各级福彩机构深入社区、村屯、社会福利机构等场所，关爱困难老人、孤残儿童、困难学生等群体。坚持贴近群众需求，推动形成需求响应、资源协调、服务实施相结合的公益活动模式，不断提升福彩公益服务的针对性和社会影响力，推动福利彩票公益属性进一步融入民生保障实践。



广西福彩在第十个“中华慈善日”积极组织开展“慈善一日捐”活动，以实际行动倾情帮扶社会困难群体



柳州福彩在春节前夕带着精心准备的春联、福字、慰问品以及满满的关怀，走进困难老人的家中进行慰问



钦州福彩在学雷锋纪念日联合钦南区向阳街道办事处开展“温暖福彩，情暖夕阳雷锋日慰问活动”



桂海管理处联合北海福彩、辖区街道办及站点业主代表开展“福彩情·送温暖”活动



06

公益为怀，汇聚大爱增进福祉

福彩公益金是支持社会福利和社会公益事业发展的重要资金来源。广西福彩依法履行福利彩票销售职责，持续提升公益金筹集能力，积极配合做好公益金信息公开和公益宣传，推动公益金使用成效更加透明、公益价值更加深入人心。

依法履职，规范筹集公益资金

福利彩票是国家公益彩票，是服务民生保障、促进社会公益事业发展的重要载体。广西福彩坚持依法销售、规范管理、稳健发展，持续提升销售质量和发展质效，不断增强社会贡献能力。

持续巩固销售发展基础

面对彩票市场竞争加剧、消费需求持续分化等挑战，广西福彩坚持稳中求进、守正创新，积极顺应市场发展变化，不断提升市场运营能力，保持福利彩票销售总体平稳发展。

全年销售福利彩票 46.33 亿元，同比增长 0.44 亿元，增幅 0.96%，销量位居全国第 20 位，增幅位居全国第 14 位。自福利彩票在广西上市销售以来，截至 2025 年底，累计销售福利彩票 831 亿多元，筹集公益金 253 亿多元。

在销售规模增长的同时，广西福彩依法履行代扣代缴义务，2025 年中心本级代扣代缴中奖者个人所得税 1.08 亿元，为地方财税收入和经济社会发展作出了积极贡献。

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
彩票年度销售额	亿元	46.27	45.89	46.33
彩票销售额年度增长比率	%	25.05	-0.82	0.96
彩票累计销售额	亿元	738.87	784.76	831.09
本级年度代征偶然所得税金额	亿元	0.81	0.86	1.08

搭建平台，吸纳就业

广西福利彩票的销售网点遍布全区各地，为社会创造了大量的就业岗位。截至 2025 年底，广西福彩提供就业岗位 10903 个，年内吸纳就业 968 人，为维护社会和谐稳定发挥了积极作用。

积极落实彩票管理要求

广西福彩始终坚持依法治彩，严格落实《彩票管理条例》和相关政策要求，认真执行财政部、民政部以及中国福利彩票发行管理中心关于福利彩票产品销售、市场管理、资金安全、责任彩票建设等各项制度规定，持续完善内部管理机制，规范业务运行流程，确保福利彩票销售工作依法依规开展。

围绕彩票销售管理、兑奖服务、责任彩票建设等重点领域，认真贯彻落实国家和自治区有关部署要求，及时传达执行各项政策文件，持续强化制度执行和监督检查，推动各项管理要求落实落细，为福利彩票规范健康发展提供制度保障。

同时，坚持将公开透明作为提升福利彩票公信力的重要抓手，持续加强产品销售、开奖兑奖、责任彩票等信息公开，通过官方网站、新媒体平台、新闻媒体等渠道及时发布公告、政策解读和责任履行信息，畅通社会监督渠道，不断提升福利彩票工作的透明度和社会信任度。



规范使用，兜牢民生保障底线

广西福彩积极践行公益理念，通过销售福利彩票筹集的公益金，广泛用于老年服务、儿童福利、残疾人福利、社会救助等社会公益项目，为祖国南疆的社会民生与公益慈善事业提供坚实的资金支持。

年度公益金筹集与使用

2025 年，广西福彩销售福利彩票 46.33 亿元，筹集福彩公益金 13.32 亿元（含弃奖公益金 0.18 亿元），其中上缴中央财政 6.57 亿元，自治区财政留成 6.75 亿元。

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
年度公益金筹集金额	亿元	13.43	13.25	13.32
累计公益金筹集金额	亿元	227.04	240.30	253.62

根据自治区民政厅公布的数据，2025 年共安排民政部门彩票公益金预算 6.66 亿元，其中中央集中彩票公益金 1.26 亿元、中央专项彩票公益金 0.50 亿元、自治区财政留成彩票公益金 4.90 亿元。

建立公益金信息公开机制

依据相关制度，自治区民政厅于每年 6 月底前，通过官网向社会发布《年度福利彩票公益金使用情况公告》，详细披露公益金使用规模、资助项目及绩效评估，推动公益金筹集情况和使用情况依法依规向社会公开。



发布《广西壮族自治区民政厅 2025 年度福利彩票公益金使用情况公告》

支持民生事业发展

根据《广西壮族自治区民政厅 2025 年度福利彩票公益金使用情况公告》，自治区本级福利彩票公益金重点支持老年人福利、残疾人福利、儿童福利和社会公益四大领域。支持养老服务设施建设、困境儿童保障、残疾人康复服务和社会救助能力提升等项目。年初预算安排资金 49006 万元，其中省本级使用 5900 万元，分解下达至市县 43106 万元。省本级年初预算安排资金 5900 万元，年中调整后资金规模为 4874.89 万元，截至 2025 年 12 月 31 日，自治区本级总体执行率 94.3%。

自治区留成福利彩票公益金支持重点领域

项目类别	公益领域	资金规模（万元）	预算执行率（%）	主要支持方向
老年人福利项目	扶老	2448.29	99.42	广西民族老年活动中心建设及设备配置；试点地区散居供养特困人员住院护理保险服务；实施贫困老年人听力康复工程；购买养老机构责任保险；广西社会福利服务中心和北海福利综合服务中心等自治区级民政机构建设和能力提升。
残疾人福利项目	助残	231.56	100.00	自治区假肢康复中心综合楼建设；自治区德胜社会福利院“三无”精神障碍养护对象精神专科治疗；开展康复辅具管理和“精康融合行动”评估督导。
儿童福利项目	救孤	1870.64	90.06	“福彩情·学子梦”高三学生助学公益行及事实无人抚养儿童助学项目；自治区德胜社会福利院孤残儿童养治康教示范教学实训中心改造提升工程；全区特殊儿童康复服务；政府购买未成年人保护服务、儿童保护和社会救助专线运行。
社会公益项目	济困（等）	324.40	75.79	支持自治区拉浪林场（广西救助服务指导中心）设施维修；自治区低收入居民家庭经济状况核对中心周转仓库外立面维修。

资料来源：广西壮族自治区民政厅《2025 年度福利彩票公益金使用情况公告》。

公益金持续释放民生保障效益

根据《广西壮族自治区民政厅 2025 年度福利彩票公益金使用情况公告》，自治区本级福利彩票公益金在完善社会福利设施、保障困难群体权益、提升公共服务能力等方面取得积极成效。

老年人福利方面

完成广西民族老年活动中心消防验收等收尾工作，为 4.8 万名散居特困人员统一购买住院护理保险；为 550 名具有广西户籍的低收入听障老年人配置助听器；实现全区养老机构责任保险全覆盖，有效提升了养老服务保障能力和风险防范水平。

残疾人福利方面

完成自治区假肢康复中心综合楼消防、人防备案等建设任务；调查采集民政对象康复辅具配置需求 2726 人，建立康复辅具档案 10 万件；对全区 20 家精神障碍社区康复服务机构开展技术指导、评估督导和培训示范，持续提升残疾人福利服务专业化水平。

儿童福利方面

切实缓解困难学生家庭经济压力，帮助学生顺利完成学业；累计为全区 0-12 岁特殊儿童提供集中康复训练 61 人次，为 30 名肢体残疾儿童配置个性化矫形器，为 12 名散居特殊儿童配置共享辅具，并为 3 家儿童福利机构配置下肢外骨骼康复机器人，不断提升特殊儿童康复保障水平。

社会公益方面

通过对广西救助服务指导中心水电维修、自治区低收入居民家庭经济状况核对中心周转仓库实施设施维修、功能提升等工程，进一步改善救助服务条件，提升社会救助综合保障能力，为困难群众提供更加安全、高效、便捷的公共服务。

延伸福彩惠民触角

在积极配合完成公益金筹集与上缴、见证民生保障效能落地的同时，广西福彩坚持主动作为，将责任理念转化为惠民实践，不断拓宽福利彩票公益事业的边界。

完善统筹机制

不断健全公益活动绩效评估与管理体系，在开展各类公益活动前，深入基层一线开展需求调研与可行性评估，科学统筹协调资源与人员安排，确保公益活动能精准契合受助对象的实际需求，切实提升公益资源的使用效能。

开展公益活动

作为公益活动的积极实施主体，常态化开展涵盖“扶老、助残、救孤、济困”多维度的公益活动。从关爱边境地区儿童教育，到深入福利院帮扶孤寡老人与困难群体，通过一系列务实举措，将福彩的温度直接传递至最需要帮助的社会末梢。

深化品牌塑造

持续依托“福彩情”系列公益活动，通过多渠道、多维度的全媒体宣传矩阵，立体化展示福彩公益金使用成效与自主公益活动成果。在一系列惠民项目取得良好社会反响的同时，进一步增强了社会公众对福利彩票国家属性与公益初心的认同感，形成了向上向善的积极社会影响。

未来展望

2026 年是“十五五”规划开局之年。站在新的发展起点上，广西福利彩票发行中心将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实自治区党委、政府决策部署，围绕福彩“十五五”规划和自治区“暖心民政”三年行动部署要求，始终坚守福利彩票的公益属性与责任使命，坚持稳中求进、以进促稳工作总基调，持续推进“精细化管理、规范化运营、人性化服务”建设，更好服务全区民政事业发展大局。

面向未来，广西福彩将坚持以人民为中心的发展思想，深化责任彩票建设，完善现代化治理体系；统筹推进规范管理、渠道优化、产品创新与服务提升，积极拥抱数字化发展与多元消费新趋势，全面提升福彩的社会公信力与市场竞争力。在发展进程中，始终把安全合规视为生命线，健全风控体系，抓好理性购彩引导、未成年人保护及市场监管。通过坚守公益底色、筑牢责任根基、擦亮阳光品牌，推动公益理念深植人心，确保发展成果公平惠及广大群众。

初心如磐，使命在肩。广西福彩将牢记“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，以责任凝聚大爱，以创新激发活力，以实干践行初心，奋力书写福利彩票事业高质量发展的新篇章，为增进民生福祉、谱写中国式现代化广西篇章交出一份充满温度的答卷。



关键绩效表

编号	指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
1	员工责任彩票培训投入	万元	0	0	61.18
2	接受责任彩票培训的员工人数占员工总数的比例	%	0	0	100
3	吸纳就业人数	人	2322	1956	968
4	经济合同履约率	%	100	100	100
5	环保投入	万元	1	1	1
6	视频会议次数	次	0	0	0
7	年度解答购彩者咨询次数	次	51046	41399	37515
8	购彩者投诉解决率	%	100	100	100
9	责任彩票宣传活动开展次数（包括彩票知识宣传、理性购彩宣传、风险提示等）	次	7742	5254	7106
10	责任彩票宣传活动（包括彩票知识宣传、理性购彩宣传、风险提示等）参与人数	人	7742	5254	7106
11	中心员工总数	人	122	120	116
12	研发人员数量	人	0	0	0
13	责任彩票专职员工人数	人	0	0	0
14	劳动合同签订率	%	100	100	100
15	参加工会的员工比例	%	100	100	100
16	社会保险覆盖率	%	100	100	100
17	女性管理者比例	%	41.8	42.5	41.67
18	少数民族或其他种族员工比例	%	36.89	37.5	37.07
19	残疾人雇佣人数	人	0	0	0
20	残疾人雇佣率	%	0	0	0
21	体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
22	员工参加培训人数	人	122	120	116
23	接受培训员工人数占员工总数的比例	%	100	100	100
24	员工培训资金投入	万元	60.85	60.83	61.18
25	销售人员人数	人	12900	9955	10923
26	销售人员接受培训人数	人次	10588	11126	12919
27	销售人员人均培训时长	小时	18.25	21.30	24.2
28	销售人员人均培训费用	万元	0.04	0.06	0.05
29	接受责任彩票培训的销售人员人数占销售人员总数的比例	%	0	0	71.9
30	员工志愿者活动人数	人	0	35	45
31	员工志愿活动时间	小时	0	44	67.5
32	市场管理员人数	人	91	92	91
33	市场管理员参加责任彩票培训人数	人	0	0	91
34	销售网点满意度	%	91	91	91
35	代销合同履约率	%	100	100	100

报告评价

作为长期关注广西民政事业与福彩发展的媒体，我们一路见证了广西福彩从“传播公益”向“深耕责任”的进阶之路。翻阅《广西福利彩票责任彩票报告（2025 年）》，最深刻的感受是：这不仅是一份年度发展成果的系统梳理，更是一幅生动展现福彩服务民生、践行大爱与规范治理的全景画卷。

报告最鲜明的特征，在于“让数据说话，以事实发声”。无论是在公益金的筹集与使用、责任彩票的体系建设，还是在市场管理与公益实践中，翔实的数据与鲜活的案例形成了强有力的支撑，为公众直观感知福彩的公益价值与责任底色提供了一把清晰的标尺。

报告全方位呈现了广西福彩在法人渠道拓宽、公益品牌塑造、理性购彩倡导及未成年人保护等领域的扎实作为。透过这些探索，我们清晰地看到，广西福彩正坚定迈向管理规范化、运营透明化、履责常态化的高质量发展新航道。

我们坚信，这份报告既是广西福彩年度履责的“成绩单”，更是其主动回应社会关切、增进公众互信的“连心桥”。期待广西福彩持续提升责任建设水平，让福彩的公益属性走进千家万户，赢得社会广泛的认同与信赖。

《公益时报》社

2026 年 7 月 17 日

参考索引

章	节	指标
前言	报告规范	RP1.1、RP1.2、RP1.3、RP1.4、RP1.5
	卷首语：守正创新 勇担使命	RP2.1、RP2.2
	关于广西福彩	RP3.1、OG1.1
	关键绩效	RP4.2
	2025 年度大事记	RP4.1
	2025 年度荣誉	RP4.3
专题	专题一：拓宽服务阵地 激发渠道活力——广西福彩拓展“法人渠道”赋能之路	LL3.4、LL3.5
	专题二：擦亮“福彩情”名片 汇聚八桂微光——广西福彩厚植公益底色建设纪实	LL2.7、P1.4、P1.5、
	专题三：深耕异业合作 融入多元场景——广西福彩推进跨界融合焕新之旅	LL2.6
第一章：治理有方，筑牢福彩发展根基	第一节：党建引领，凝聚奋进磅礴力量	OG1.2、EM1.6、EM1.7
	第二节：完善组织，全面提升运行效能	OG1.2、OG2.1、OG2.2、OG2.5、OG2.6、VC1.4、VC1.5、VC1.6
	第三节：强化责任，锻造坚实使命担当	RM1.1、RM1.2、RM1.3、RM1.4、RM2.1、RM2.2、RM2.3、RM2.4、RM3.1、RM3.2、RM5.1、RM5.2、RM5.4、RM6.3
	第四节：严控风险，筑牢稳健运营防线	LL4.1、LL4.2、LL4.3、LL4.4、LL4.5、LL4.6、LL4.7、LL4.8
	第五节：坚守红线，护航未成年人成长	LL2.1、 LV2.4
第二章：稳健运营，坚守八桂福彩初心	第一节：深耕产品，匠心打造健康快乐	LL1.1、LL1.2、LL1.3、LL1.4、LL1.5、LL1.6、LL1.7、LL1.8
	第二节：健全渠道，便利服务触手可及	LL3.1、LL3.2、LL3.3、LL3.4、LL3.5、LL3.6
	第三节：多态营销，传递品牌向善温度	LL2.1、LL2.2、LL2.3、LL2.4、LL2.5、LL2.6、LL2.7
	第四节：理性倡导，培育健康购彩环境	PI1.1、PI1.2、PI1.3、PI1.4、PI1.5、PI1.6、PI2.1、PI2.3、PI2.5、PI2.7
第三章：携手共进，同绘壮乡幸福画卷	第一节：关爱员工，温情职场成就梦想	EM1.1、EM1.2、EM1.3、EM1.4、EM1.5、EM1.8、EM1.9、EM1.10、EM1.11
	第二节：携手同行，共创行业良性生态	EM2.1、EM2.2、EM2.3、EM2.4、EM2.5、EM2.6、EM2.7、EM2.8、EM2.9
	第三节：用心服务，温情传递人文关怀	LL5.1、LL5.2、LL5.3、LL5.4、LL5.5、LL5.6、LL5.7、LL5.8、LL5.11、LL5.12、LL5.13
第四章：共筑生态，守护壮美广西家园	第一节：引领行业，勇立潮头维护秩序	RM5.3、RM5.5、RM6.2、LI1.1、LI1.2、LI1.3、LI1.4、LV2.1、LV2.2、LV2.3、LV2.4、VC1.1
	第二节：减排降污，共建家园绿水青山	E1.1、E1.2、E1.3、E1.4、E1.5、E1.6、E2.1、E2.2、E2.3、E3.2、E3.3、E3.4
第五章：深耕沃土，情系八桂万家灯火	第一节：赋能乡村，辽阔田野播撒希望	S3.2、S3.3
	第二节：对话公众，构建和谐互信关系	P2.1、P2.2、P3.1、P3.2、P3.4、P3.5、P3.6
	第三节：融入社区，践行基层服务责任	S1.1、S1.3、S2.1、S2.2、S3.1、S3.2
第六章：公益为怀，汇聚大爱增进福祉	第一节：依法履职，规范筹集公益资金	GO1.2、GO1.3、GO1.4、GO1.5、GO1.6、GO2.1、GO2.2、GO2.7、GO3.1、GO3.2
	第二节：规范使用，兜牢民生保障底线	GO2.1、GO2.2、P1.1、P1.2、P1.3、P1.4、P1.5、P1.6
后记	未来展望	RA1.1
	关键绩效表	RA1.2
	报告评价	RA1.3
	参考索引	RA1.4
	意见反馈	RA1.5

意见反馈

亲爱的读者：您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《广西福利彩票责任彩票报告（2025 年）》。本报告是广西福彩中心向社会公开发布的第十一份责任彩票报告。如果您对本报告有任何的想法和建议，请填写下面的意见反馈表，以便我们在工作中持续改进。广西福彩真诚期待您的宝贵意见和建议。

1. 您对本报告的总体评价是：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

2. 您对本报告所披露的社会责任工作的准确性、完整性和清晰性的评价是：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

3. 您对本报告的版式设计评价是：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

4. 您对于本报告的内容安排评价是：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

5. 您对本报告的意见和建议是：

6. 您对我们下一年度报告的建议是：

衷心感谢您抽出宝贵时间填写本问卷。恳请您通过以下方式将调查问卷反馈我们，我们将充分考虑您的意见和建议，并承诺保护您的相关信息不被第三方获取。

广西福利彩票发行中心地址：广西壮族自治区南宁市青秀区新竹街道葛村路 23 号 邮编：530023

联系电话：0771-96296